

A DEBRECENI EGYETEM
Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar

KÉRELME

KERESKEDELEM ÉS MARKETING

BA SZINTŰ ALAPKÉPZÉSI
SZAK INDÍTÁSÁRA

Gazdaságtudományi képzési terület

Üzleti képzési ág

A kérelem címzettje: **Dr. Magyar Bálint** oktatási miniszter

Véleményező: a **Magyar Akkreditációs Bizottság**

Debrecen

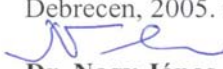
2005. március

TARTALOM

I.	Adatlap	3
II.	A szakindítási kérelem indoklása	4
	1. A szak képzési és kutatási előzményei az intézményben	4
	2. Az új típusú szakon végzők iránti regionális és országos igény prognosztizálása, a foglalkoztatási igény lehetőség szerinti bemutatásával/dokumentálásával	4
	3. Az indítandó alapszakra épülő valamely (tervezett) mesterképzés (MA, MSc) lehetőségének a felvázolása, a saját intézményben vagy más intézményben való indíthatóság körülményeinek bemutatása	5
	4. Az indítandó alapszak hallgatóinak a ráépülő valamely (tervezett) mesterképzésre való felkészítésének bemutatása, a kiemelkedő képességű hallgatók alkalmasságát figyelő, azt előmozdító, „tehetséggondozó” tevékenység beépítésére vonatkozó elképzelések, ill. intézkedések bemutatása	6
	5. A felsőoktatási intézmény képzési kapacitásának bemutatása az érintett képzési ágban, illetve szakon. A tervezett hallgatói létszám (képzési formánként bemutatva) ..	6
III.	Az alapképzési szak tanterve és a tantárgyi programok leírása	9
	1. A szak tantervét táblázatban összefoglaló óra és vizsgaterv	10
	2. Tantárgyi programok	15
	3. A képzési és kimeneti követelményekben előírt idegen nyelvi követelmények teljesítésének intézményi feltételei	41
IV.	A képzés személyi feltételei	42
	1. A szakfelelős, a szakirány felelősök és a záróvizsgatárgyak felelősei	42
	2. Tantárgylista – tantárgyak felelősei, oktatói	43
	3. Az oktatók személyi-szakmai adatai	46
V.	A szakindítás tárgyi feltételei, a képzés költségei	165
	1. Országosan elimert tudományos műhely vagy együtt dolgozó szakmai közösséggel bíró alapvető K+F terület bemutatása	165
	2. A képzés tárgyi feltételei, a rendelkezésre álló infrastruktúra	165
	3. Intézményvezetői nyilatkozat	167
	4. Mellékletek	168

**I.
Adatlap**

1. **A kérelmező felsőoktatási intézmény neve, címe:**
Debreceni Egyetem, 4032 Debrecen, Egyetem tér 1.
2. **Kari tagozódású felsőoktatási intézmény esetén a képzésért felelős kar megnevezése:**
Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar
3. **Az indítandó alapszak megnevezése:**
kereskedelem és marketing, BA Alapszak
4. **Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:**
Közgazdász kereskedelem és marketing alapszakon
5. **Az indítani tervezett szakirány(ok) megnevezése:**
A képzésben nincs külön szakirány.
6. **A képzési idő;**
 - a félévek, valamint az oklevél megszerzéséhez szükséges **kreditek** száma
félévek száma: 6
az oklevél megszerzéséhez szükséges **kreditek száma:** 180
 - az **össz-óraszám**on (összes hallgatói tanulmányi munkaidőn) belül a **tanórák** (kontaktórák) száma
össz-óraszám: 5400 óra, ezen belül a kontakt tanórák száma: 2400 óra
7. **A szak indításának tervezett időpontja** (figyelembe véve az engedélyezési eljárás időtartamát):
2006/2007 tanév
8. **A szakért felelős oktató megnevezése és aláírása**

Dr. Kárpáti László
egyetemi docens
dékánhelyettes
9. **Dátum, és az intézmény felelős vezetőjének megnevezése és cégszerű aláírása**
Debrecen, 2005. március.

Dr. Nagy János
egyetemi tanár
rektor

10. **Az adatlap mellékletei;**
az intézményi tanács támogató javaslata
Az alapszak képzési és kimeneti követelményeit (KKK) tartalmazó leírás
Felhasználói kapcsolatok és vélemények

II.

A szakindítási kérelem indoklása A képzési kapacitás bemutatása

1. A szak képzési és kutatási előzményei az intézményben.

A kereskedelmi és marketing oktatásnak több évtizedes hagyománya van intézményünkben. A kereskedelmi ismeretek oktatása már az 1960-as években is részét képezte az okleveles agrármérnök képzésnek. Jelenlegi karunk jogelődjénél, a Debreceni Agrártudományi Egyetemen 1983-tól magas szintű kereskedelmi-külkereskedelmi képzés folyt. A képzés egy magas szaktávolsági elkülönítést mutató formában, mint szakirány folyt, először okleveles agrármérnök képzésben, majd pedig 1995-től – a gazdasági agrármérnök képzés egyetemi bevezetésétől – ezen képzési szakon is. A két fő irányban az 1990-es évek második felétől évi átlagban 60-70 fő vett részt a képzésben, így ezen szakirány a Debreceni Agrártudományi Egyetemen, majd később jogutódjánál, a Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centruma, Mezőgazdaságtudományi Karán és az Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Karon a hallgatók által legkedveltebb szakmai terület lett.

A képzésben résztvevő hallgatók számára lehetőség nyílt arra, hogy az Országos Képzési Jegyzékben szereplő OKJ 54343303 számú, Külkereskedelmi Üzletkötő Felsőfokú Szakképzési Bizonyítványt megszerezze. Évente átlagosan 30-40 fő élt ezzel a lehetőséggel hallgatóink közül, így az egyetemi képzés mellett – amely diploma betétlap kiállításával került igazolásra – külön szakképzettséget biztosító bizonyítványt is szereztek, amellyel a munkaerő-piaci helyzetük tovább javult.

Az 1970-es évektől egészen az 1990-es évek végéig Debrecenben csak intézményünkben folyt ilyen jellegű képzés, ezért Kelet-Magyarországon az itt végzett hallgatók jelentették az egyetemi szintű üzleti képzettségű emberek utánpótlási forrását. Az itt végzett hallgatók nagy megbecsülésnek örvendenek elsősorban Kelet-Magyarország vállalkozásainál és az üzleti élet képviselői számítanak az ilyen képzettségű szakemberek további képzésére.

2. Az új típusú szakon végzők iránti **regionális és országos igény** prognosztizálása, a **foglalkoztatási igény** lehetőség szerinti bemutatásával/dokumentálásával.

A hazai gazdaság fejlesztési és irányítási igényei, az Európai Unió által felvetett követelmények azt igénylik, hogy a korábbi alapokra épített, de minőségileg új és szélesebb gondolkodásmódú szakemberek képzése történjen meg a felsőoktatásban. A szakterületi irányítási rendszerek fejlesztése, üzemben tartása egyre növekvő mértékben igényli a marketing- kereskedelem-, környezet-, és gazdaságtudományi ismeretekkel is rendelkező szakembereket.

A szakon végzett hallgatók az gazdaság széles értelemben vett irányítási, termelési, kereskedelmi, szolgáltatási, oktatási szektorokban a következő fontosabb területeken csökkentik a szakemberhiányt:

- Ipari és szolgáltató vállalatok
- Kereskedelemmel foglalkozó vállalkozások
- Kormányzati szervek (szakminisztériumok, szakhatóságok, felügyeleti szervek)
- Élelmiszer- és feldolgozóipar
- Kereskedelemmel és szolgáltatással foglalkozó mezőgazdasági vállalkozások
- Oktatás

A fenti feladatok ellátására az eddigi hazai gyakorlat és a nyugat-európai országok hasonló szakemberszükséglete és gyakorlata alapján néhány éves távlatban az alábbiakban részletezett oktatási igény prognosztizálható.

A KSH adatbázisa szerint 2003. december 31-én mintegy 75 000 működő vállalkozás volt az Észak-alföldi régióban. Ennek mintegy harmada társas vállalkozás (25 000 cég). A társas vállalkozások legalább 40%-a tekinthető olyannak, ahol önálló kereskedelem-marketing szakember foglalkoztatása indokolt, ez mintegy 10 000 vállalkozást jelent a régióban. Korábbi felméréseink azt mutatják, hogy ezen specializált szakemberek a vállalkozások mintegy 30 – 40 %-ában voltak még csak alkalmazásban. Ennek megfelelően legalább 6 - 7 000 ilyen képzettségű szakemberre lenne potenciális szükség (cégenként 1 fővel számolva) a régióra vonatkozóan. Ugyanakkor több szakember, akik a Debreceni Egyetemen végeztek, nem a régióban, hanem más térségekben találnak munkát, így pl. Budapesten és környékén, valamint a Dunántúlon. Tehát nem csak az oktatás közvetlen környezetében, hanem országosan, sőt EU-s viszonylatban is lehet számítani a kereskedelmi és marketing szakértelemmel rendelkező szakemberek foglalkoztatási igényére. Amennyiben a potenciális munkaadóknak csak mintegy 10 %-a kíván majd ilyen munkaerőt alkalmazni, az is többszörösen meghaladná a kibocsátott BA fokozattal rendelkezők számát. Az Európai Unió tagság által nyújtott új kereskedelmi és marketing lehetőségekkel minden bizonnyal még tovább növekedhet az ilyen képzettségű szakemberek iránti igény. Ezért prognosztizálható, hogy az évente kibocsátott 50-100 fős létszámmal szemben többszörös igény várható a gazdasági élet oldaláról.

3. Az indítandó **alapszakra** épülő valamely (tervezett) **mesterképzés** (MA, MSc) lehetőségének a felvázolása, a saját intézményben vagy más intézményben való indíthatóság körülményeinek **bemutatása**.

Az indítani kívánt BA szakra több, négy féléves hosszúságú MA szak indítását is lehetségesnek tartjuk. A jelenlegi tervek szerint egy magyar és egy angol nyelven indított MA kurzus feltétlenül indokolt, amelynek magyar elnevezése: Marketing Tervező és Auditáló Szakértő, angol elnevezése: Marketing Planner and Auditor Expert.

Ezen képzés indításához a Debreceni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Karán, valamint az együttműködő többi karokon – néhány külső szakértő bevonásával – minden szakmai és technikai feltétele fennáll. A magyar nyelvű képzést az indokolja, hogy a vállalatok egyre inkább igénylik olyan szakemberek munkáját, akik kritikusan tudják értékelni a vállalkozás jelenlegi kereskedelmi-marketing gyakorlatát és erre alapozva hosszú távú marketing stratégiák felépítésére is képesek. Az angol nyelvű

képzésben mindezen tapasztalatokat úgy tudjuk hasznosítani, hogy ezzel lehetőséget teremtünk külföldi hallgatók bevonására is ezen képzésbe. Ennek racionalitását jól mutatja az, hogy Karunkon az ERASMUS képzés beindulása óta mindig vannak marketing tárgyakat angolul hallgató külföldi diákok és ezek száma folyamatosan növekszik. Természetesen az angol nyelvű képzés érdeklődő magyar hallgatók számára is elérhető.

A Marketing Tervező és Auditáló Szakértő MA szak indítását más egyetemekkel párhuzamosan is el tudjuk képzelni, különösen az angol nyelvű képzésben való együttműködést tartjuk indokoltnak.

Az MA képzésre természetesen elsősorban a szakirányú BA képzésben diplomát szerettek jelentkezését várjuk, de elfogadjuk a Gazdaságtudományi Képzési Területen szerzett más BSc. szintű diplomások jelentkezését is. A fentiekén kívül Műszaki Menedzseri, illetve Gazdasági Agrármérnöki diplomával rendelkezők is jelentkezhetnek, azonban a marketing jellegű tárgyak alacsonyabb kredit száma esetén különbözeti vizsgára is szükség lehet a Felvételi Bizottság döntése alapján.

Előkészítés alatt áll továbbá a Pénzügyi Marketing MA képzés tervezése is, amely esetében szintén elképzelhető az angol nyelvű verzió oktatása is.

4. Az indítandó alapszak hallgatóinak a ráépülő valamely (tervezett) mesterképzésre való **felkészítésének** bemutatása, a kiemelkedő képességű hallgatók alkalmasságát figyelő, azt előmozdító, „**tehetséggondozó**” tevékenység beépítésére vonatkozó elképzelések, ill. intézkedések bemutatása. (A természet- és műszaki tudományok területén az elméleti alapokat szélesítő, „akadémiai” szakirány bemutatása, amennyiben az intézmény mesterszakot kíván indítani az adott képzési ágban.)

A Kereskedelem és Marketing BA képzés képzés keretében a kiemelkedő képességű hallgatók számára biztosított a jelenleg is működő Tormay Béla szakkollégium keretében való tevékenység. A szakkollégium számos önképzési, csoportképzési lehetőséget nyújt, ahol a hallgatók alkotó öntevékenysége mellett neves szakemberek, tudósok tartanak előadásokat hallgatóink számára. A szakkollégium keretében az egyetemi képzésben résztvevők a 3.-dik évtől kapcsolódhatnak be, így a tehetséges hallgatók a BA szak utolsó évében már szintén bekapcsolódhatnak a szakkollégium munkájába, amely jó lehetőséget biztosít az MA-ra való felkészülésre. A szakkollégiumnak jelenleg 43 fő hallgató tagja van, 2004-ben 25 foglalkozásra került sor. 2005-ben 14 előadásból álló rendezvénysorozatra kerül sor, amelyben tudós személyek életpályájának, véleményének megismerésére nyílik lehetőség.

5. A felsőoktatási intézmény **képzési kapacitásának** bemutatása az érintett képzési ágban, illetve szakon. A tervezett **hallgatói létszám** (képzési formánként bemutatva).

Az Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Intézet 2000. március 1-ével alakult meg a Mezőgazdaságtudományi Karból kiválva, majd 2002. szeptember 1-jei hatállyal a Kormány a 114/2002. (V.15.) Korm. rendelettel a Debreceni Egyetemen létrehozta az Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kart. A karhoz 9 tanszék (Gazdasági- és Agrárinformatikai Tanszék, Pénzügyi és Számviteli Tanszék, Vállalatgazdaságtani

Tanszék, Gazdaságelemzési és Statisztikai Tanszék, Marketing és Üzleti Tanszék, Agrárgazdaságtani és Közgazdaságtani Tanszék, Vidékfejlesztési és Tájhasznosítási Tanszék, Vezetéstudományi Tanszék, Munkatudományi Tanszék), valamint 12, a kar mellett működő speciális oktatási, kutatási, szaktanácsadási egység (kihelyezett tanszék) tartozik. A Debreceni Egyetem Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kara jelenleg 5 lépcsős képzés keretében a felsőfokú szakképzéstől a doktori cím megszerzéséig biztosít képzést. Az 5 lépcsős képzési rendszere a következő:

Felsőfokú szakképzés:

- Informatikai statisztikus és gazdasági tervező (2000/2001. tanévtől)
- Üzletviteli szakmenedzser szak (2003/2004. tanévtől)
- Gazdálkodási menedzser-asszisztens szak (2003/2004. tanévtől)

Főiskolai szak:

- Mezőgazdasági szakigazgatásszervező mérnöki (1997/1998. tanévtől)

Egyetemi szakok:

- Gazdasági agrármérnöki (1996/1997. tanévtől)
- Vidékfejlesztési agrármérnöki (2001/2002. tanévtől)
- Informatikus agrármérnöki (2003/2004. tanévtől)

Szakirányú továbbképzési szakok:

- Vállalkozásmenedzsment + MBA (1997/1998. tanévtől)
- Humánmenedzser (1997/1998. tanévtől)
- Turizmus (2003/2004. tanévtől)
- Vidéki erőforrás-szervező (2003/2004. tanévtől)

PhD képzés:

- Interdiszciplináris Társadalom- és Agrártudományok (1993/1994. tanévtől)

Másoddiplomás képzés

- Gazdasági agrármérnöki, kiegészítő (2003/2004. tanévtől)

Az Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar teljes munkaidős oktatóinak száma 52, melyből 9 fő egyetemi tanár, 16 fő egyetemi docens. A minősített oktatók száma 37.

Hallgatói létszámként a kar jelenlegi létszámával számolunk a jövőben is az alábbiak szerint:

Felsőfokú szakképzés (nappali: 112),
Főiskolai szint (nappali: 248; levelező: 285),
Egyetemi szint (nappali: 872; levelező: 26),
PhD (nappali: 12; levelező: 36)
Szakirányú továbbképzés: (nappali: 201)

A Debreceni Egyetem, Mezőgazdaságtudományi, Bölcsészettudományi, valamint Műszaki Főiskolai Karán foglalkoztatott oktatókra is számítunk, az AVK oktatókon kívül. A Debreceni Egyetemen kívül a Nyugat-Magyarországi Egyetem és a Nyíregyházi Főiskola egy-egy oktatója is bevonásra kerül a képzésbe. A tárgyak zömét, több mint 80 %-át azonban a DE AVK oktatói fogják oktatni, így a hallgatói létszám is az AVK keretében kerül számbavételre. Úgy ítéljük meg, hogy az előző pontban vázolt magas piaci igény miatt az induló 50 fős létszám rövid időn belül 100 főre növekedhet.

Az Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar küldetésébe, oktatás és kutatás fejlesztésébe szervesen illeszkedik az új BA típusú képzés. Ez egyrészt az igen sikeres hagyományok folytatását jelenti, másrészt viszont új dimenzióban nyújt ismereteket és diplomát, ezáltal jó hatásfokkal képez szinergiát a már ma is meglevő oktatási felületek között. A képzés különböző tudományterületein folyó korszerű oktatási és kutatási tevékenység biztosítja a képzés magas színvonalának. A Debreceni Egyetem adottságait (agrár-, közgazdaság-, matematika-, informatika-tudományok, valamint társadalom-tudományok) tekintve minden tekintetben alkalmas a szak indítására.

III.

Az alapképzési szak tanterve és a tantárgyi programok leírása

1. A szak tantervét **táblázatban** összefoglaló, **krediteket is megadó, óra és vizsgaterv**
 - ha vannak **szakirányok**, azok bemutatása, **kredit-tartalommal** is
 - tervezett kétszakosság esetén fel kell tüntetni, hogy a szakot **mely más szakkal/szakokkal** együtt tervezik meghirdetni

Kereskedelem és Marketing BA szintű alapképzési szak indítása

		Tantárgy	Tantárgyak óraszám					Félévek (15 hét/félév)																	
			Össz	Elm	Gyak	Egy	Kredit	1			2			3			4			5			6		
Csop	Ssz							E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V
„A” Gazdaságtani és módszertani alapismeretek																									
Módszertani alapoó ismeretek							23																		
A	1	Matematika I.	60	30	30	60	4	2	2	V															
A	2	Matematika II.	60	30	30	60	4				2	2	V												
A	3	Matematika III.	60	30	30	60	4							2	2	V									
A	4	Statisztika I.	60	30	30	60	4				2	2	V												
A	5	Statisztika II.	45	30	15	75	4							2	1	V									
A	6	Informatika	30	0	30	60	3	0	2	G															
Közgazdaságtani alapoó ismeretek							20																		
A	7	Mikroökonómia	60	30	30	90	5	2	2	V															
A	8	Makroökonómia	45	30	15	105	5				2	1	V												
A	9	Nemzetközi gazdaságtan	45	30	15	105	5							2	1	V									
A	10	Pénzügytan	45	30	15	105	5							2	1	V									
Üzleti alapoó ismeretek							21																		
A	11	Környezetgazdaságtan	30	30	0	30	2										2	0	V						
A	12	Gazdasági jog	30	30	0	60	3				2	0	V												
A	13	Menedzsment	30	30	0	30	2	2	0	V															
A	14	Marketing	30	30	0	30	2				2	0	V												
A	15	Vállalatgazdaságtan	75	45	30	75	5							3	2	V									
A	16	Számvitel I.	60	30	30	90	5							2	2	V									
A	17	Üzleti kommunikáció	30	30	0	30	2	2	0	V															
Üzleti szaknyelvi ismeretek							4																		
A	18	Üzleti szaknyelv I.	60	0	60	0	2				0	4	G												
A	19	Üzleti szaknyelv II.	60	0	60	0	2							0	4	G									

[illegible]

		Tantárgy	Tantárgyak óraszám					Félévek (15 hét/félév)																	
			Össz	Elm	Gyak	Egy	Kredit	1			2			3			4			5			6		
Csop	Ssz							E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V
„B” Társadalomtudományi alapismeretek							12																		
B	1	EU-ismeretek	30	30	0	30	2										2	0	V						
B	2	Általános és jogi ismeretek	30	30	0	30	2	2	0	V															
B	3	Szociológia	30	30	0	30	2							2	0	V									
B	4	Gazdaságpszichológia	30	30	0	30	2										2	0	V						
B	5	Gazdaságtörténet	30	30	0	30	2	2	0	V															
B	6	Filozófia	30	30	0	30	2				2	0	V												
„B” kötelező tárgyak összesen							12																		
„B” szabadon választható tárgyak							4																		
B	7	Szaktanácsadás	30	0	30	30	2																		
B	8	Üzleti etikett, protokoll	30	0	30	30	2																		
B	9	Munkavédelem	30	0	30	30	2																		
B	10	Kutatásmódszertan	30	0	30	30	2																		
„B” szabadon választható tárgyak összesen								0	2	G	0	2	G												
„B” összesen							16																		
„A” + „B” összesen							102																		
„C” Szakmai törzsanyag																									
Pénzügyi, számviteli ismeretek							10																		
C	1	Vállalati pénzügyek	60	30	30	90	5										2	2	V						
C	2	Számvitel II.	30	0	30	30	2															0	2	G	
C	3	Üzleti tervezés	45	15	30	45	3															1	2	G	

		Tantárgy	Tantárgyak óraszám					Félévek (15 hét/félév)																		
			Ös sz	Elm	Gyak	Egy	Kredit	1			2			3			4			5			6			
E	GY							V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V			
Cso p	Ssz																									
Menedzsment ismeretkör							7																			
C	4	Marketing menedzsment	30	30	0	30	2							2	0	V										
C	5	Szervezeti magatartás	30	30	0	60	3				2	0	V													
C	6	Vállalatirányítás	30	30	0	30	2												2	0	V					
Marketing ismeretkör							16																			
C	7	Marketingkutató	30	0	30	60	3												0	2	G					
C	8	Marketingkommunikáció	30	30	0	60	3												2	0	V					
C	9	Szolgáltatásmarketing	30	30	0	30	2										2	0	V							
C	10	Marketingstratégia	30	30	0	60	3										2	0	V							
C	11	Marketing-kereskedelemtan	30	30	0	60	3										2	0	V							
C	12	Turizmusmarketing	30	30	0	30	2												2	0	V					
Kereskedelmi ismeretkör							9																			
C	13	Kereskedelem-gazdaságtan	30	30	0	30	2	2	0	V																
C	14	Kereskedelemtechnika	30	30	0	30	2															2	0	V		
C	15	Fuvarozás, szállítmányozás	30	30	0	30	2															2	0	V		
C	16	Szervezés és logisztika	45	30	15	45	3												2	1	V					
„C” Kötelező összesen							42																			
„C” Szakmai választható tárgyak							6																			
C	17	Online marketing	30	0	30	30	2																			
C	18	Ökoturizmus	30	0	30	30	2																			
C	19	Kommunikációs készségek fejlesztése	30	0	30	30	2																			
C	20	Minőségmenedzsment	30	0	30	30	2																			
C	21	Kereskedelmi hálózatok	30	0	30	30	2																			
C	22	Tárgyalástechnika	30	0	30	30	2																			
„C” Szakmai választható tárgyak összesen																	0	2	G	0	2	G	0	2	G	

Kereskedelem és Marketing BA szintű alapképzési szak indítása

		Tantárgy	Tantárgyak óraszám					Félévek (15 hét/félév)																	
			Össz	Elm	Gyak	Egy	Kredit	1			2			3			4			5			6		
Cs.	S. SZ							E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V
Szakirányú modulok																									
Kereskedelem-marketing szakirány							30																		
C	23	Marketing pénzügyek	60	30	30	120	6													2	2	V			
C	24	Fogyasztói magatartás vizsgálata	60	30	30	120	6													2	2	V			
C	25	Marketingtervezés	75	30	45	105	6																2	3	G
C	26	Marketing auditálás	45	15	30	45	3																1	2	G
C	27	Kereskedelmi ügyletek	75	30	45	105	6																2	3	G
C	28	Kereskedelmi jog	30	30	0	60	3													2	0	V			
„C” Szakmai törzsanyag összesen							78																		
„A”+”B”+”C” összesen							180																		
Szaktárgyi gyakorlatok (4. és 5. félév között összesen 80 óra)							0												*	*	*				
Mindösszesen			2400	1365	1035	3000	180	210	150	10	210	225	11	255	225	10	270	90	11	270	135	11	150	210	8
A 180 krediten túl teljesítendő:																									
		Nyelv	*	0	0	*	0																		
		Testnevelés	*	0	0	*	0																		
		Szakedolgozat készítés	*	0	0	*	0																		

1. a) táblázat

1. Tantárgyi programok;

az egyes **tantárgyak** keretében elsajátítandó ismeretanyag rövid, (néhány soros) **leírása**, valamint minden tantárgyhoz a 3-5 legfontosabbnak ítélt kötelező, illetve ajánlott **irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása.

- ha van, a **tanári** (pedagógiai-pszichológiai) **modul tantárgyleírásait** is kérjük csatolni.

A1 Matematika I.

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a felsőbb matematika alapjait. Az előadásokon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szintű legyen, hogy azzal a későbbi gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.

Tantárgyi tematika: Halmazelmélet, számhalmazok, egyváltozós valós függvények jellemzői, osztályozása. Sorozatok jellemzői, határérték-számítási tételek, függvények határértéke, folytonossága, deriválása. Függvényvizsgálat, elaszticitás, szöveges szélsőérték feladatok. Kétváltozós függvények deriválása, szélsőértéke. Határozatlan, határozott integrál. Terület- és térfogatszámítás.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Bíró – Vincze: A gazdasági matematika alapjai, DE ATC AVK, Debrecen, 2002.

Drimba – Páles – Soós: Gazdaságmatematikai példatár, DATE, Debrecen, 1988.

A2 Matematika II.

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a felsőbb matematika alapjait. Az előadásokon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szintű legyen, hogy azzal a későbbi gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.

Tantárgyi tematika: Mátrix, lineáris egyenletrendszerek, vektorterek. Bázistranszformáció és alkalmazásai. Lineáris leképezések, többváltozós függvény, lokális, globális szélsőérték fogalma. Feltétel nélküli szélsőérték meghatározása, lineáris programozási feladat megoldása szimplex módszerrel, kombinatorika (permutáció, variáció, kombináció). Binomiális tétel. Pascal háromszög.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Bíró – Vincze: A gazdasági matematika alapjai, DE ATC AVK, Debrecen, 2002.

Drimba – Páles – Soós: Gazdaságmatematikai példatár, DATE, Debrecen, 1988.

Obádovics – Szarka: Felsőbb matematika, Scolar Kiadó, Budapest, 1999.

A3 Matematika III.

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a felsőbb matematikai alapjait, megismerjék a valószínűségszámítási alapfogalmakat. Az előadásokon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szintű legyen, hogy azzal a későbbi gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.

Tantárgyi tematika: Eseményalgebrai alapfogalmak, klasszikus valószínűségszámítás. Mintavételezési módok: visszatevése vagy visszatevés nélküli. Geometriai valószínűség, feltételes valószínűség, nem független események együttes bekövetkezése, teljes valószínűség és Bayes-tétele. Független események együttes bekövetkezése. Diszkrét és folytonos valószínűségi változók jellemzői. Nevezetes diszkrét és folytonos valószínűség eloszlások. Valószínűségi változók sztochasztikus kapcsolata (korreláció, regresszió).

Kötelező és ajánlott irodalom:

Solt György: Valószínűségszámítás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1995.

Gádor – Gyapjas – Hárspatakiné – Korányi – Pálmai – Pogáts – Reiman – Scharniczky: Összefoglaló feladatgyűjtemény matematikából, Tankönyvkiadó, Budapest, 1984.

Denkinder Géza: Valószínűségszámítási gyakorlatok, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1999.

A4 Statisztika I.

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a statisztikai alapfogalmakat, a gazdasági elemzésben és a vidékfejlesztésben alkalmazható alapvető statisztikai módszereket és azok mezőgazdasági alkalmazásait.

Tantárgyi tematika: Bevezető statisztikai ismeretek, viszonyszámok, középértékek, szóródás, koncentráció elemzése, indexek, statisztikai becslések, reprezentatív adatfelvétel, hipotézisvizsgálatok, szórás elemzés. Korreláció- és regressziószámítás. Idősorok elemzése.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Szűcs István: Alkalmazott statisztika, Agroinform Kiadó, Budapest, 2004.

Hunyadi – Vita: Statisztika közgazdászoknak, KSH, Budapest, 2002..

A5 Statisztika II.

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a gazdaságstatisztikai alapfogalmakat, a képzés elvégzése után nagy haszonnal alkalmazzák a tanultakat munkájukban és mindennapi életükben egyaránt.

Tantárgyi tematika: Statisztikai ábrázolás. Gazdaságstatisztikai alapfogalmak. A nemzetgazdasági mérlegrendszer. Az SNA tartalma, szerepe a gazdasági elemzésben. Az ágazati kapcsolatok mérlege (ÁKM). A nemzeti vagyon fogalma, mérése, mérlegei. Pénzügyi mérlegek. A munkaerő és a munkaidő statisztikai számbavétele. Az életszínvonal statisztikai vizsgálata. Az élet minőségének statisztikai vizsgálata. Ágazati statisztikai vizsgálatok. Mezőgazdasági-statisztikai megfigyelések. A mezőgazdaság statisztikai vizsgálatának főbb területei. Statisztikai elemzés vállalati, vállalkozási szinten.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Nyitrai Ferencné: Gazdaságstatisztika, Bíbor Kiadó, Budapest, 2000.

A6. Informatika

Célkitűzés, képzési követelmények: A tantárgy az informatika hardver és szoftver eszközeit mutatja be, különös tekintettel azok működési elveire, lehetőségeire és korlátaira. Támaszkodik a hallgatók egyre magasabb szintű informatikai ismereteire, amelyet a középiskolából hoznak, de – figyelembe véve annak inhomogenitását – törekszik az ismeretek rendszerezésére.

Rövid tematika: A Neumann-elv és a gyakorlat. Hardver architektúrák, a számítógép központi egységei, perifériák, háttértárak. Szoftver-típusok. Operációs rendszerek, rendszerprogramok. Alkalmazói programok, segédprogramok. Multimédia. Információs rendszerek kialakítása és üzemeltetése. Elektronikus kereskedelem. Adatvédelem, adatbiztonság. Etika. Ergonómia. Számítógépes hálózatok. Számítógépes rendszerek üzemeltetési kérdései: felügyelet, adatvédelem, adatbiztonság, Rendszerfejlesztés. Információrendszerek a vállalati működésben.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Csaba Péter – Csetényi Artur – Tarlós Béla: Informatika alapjai. Computer Books

A7. Mikroökonómia

A tantárgy oktatásának célja: Közgazdasági ismeretek elsajátíttatása a hallgatókkal a mai modern piacgazdaság feltételei közötti eligazodás érdekében. A fogyasztói és vállalkozói döntések feltételeinek megismertetése és számítási feladatokon keresztül való szemléltetése.

Tantárgyi tematika: A piacgazdaság alapfogalmai és főbb összefüggései. A közgazdasági elméletek történetének főbb csomópontjai, modern irányzatai. A mikroökonómia főbb problémái és módszere. A termékpiac keresleti adata. Fogyasztói magatartás. A termékpiac kínálati oldala: a vállalkozások gazdálkodásának alapösszefüggései. Termelési függvények. Vállalati költségek és profitok. Kompetitív és monopolista piaci szerkezetek. A termelési tényezők piacának sajátosságai. Általános egyensúly. Piaci kudarcok, közjavak és externáliák

Kötelező és ajánlott irodalom:

Kopányi Mihály (szerk.): Mikroökonómia Műszaki Könyvkiadó – Aula, Budapest 2003.

Szolnoki Győzőné (szerk.): Mikroökonómia feladatok Alapszint Jegyzet, megjelenés alatt

Solt Katalin: Mikroökonómia TRI-MESTER Tatabánya, 2001

Samuelson, P. A. – Nordhaus W. D.: Közgazdaságtan megfelelő fejezetei, KJK – Kerszöv. Budapest, 2000.

Molnár József (szerk.): Közgazdaságtan Szerkesztette Mezőgazdasági Szaktudás Kft. Budapest 1993 és újabb kiadások

A8. Makroökonómia

A tantárgy oktatásának célja: Alapvető közgazdasági ismeretek és készségek elsajátíttatása a mai modern piacgazdaság feltételei közötti eligazodás érdekében

Tantárgyi tematika: A makroökonómia tárgya, alapösszefüggései. A termékek és a jövedelmek áramlása a szektorok között. A makrogazdasági tevékenységek számbavétele. A fogyasztási kereslet, fogyasztói modellek. A beruházási kereslet és a beruházási függvény.

Árupiaci kereslet, egyensúlyi jövedelem. Az árupiac egyensúlyi kombinációi, IS görbe. A modern pénzrendszer. Pénzkínálat, pénzteremtés, pénzmultiplikátor. A pénzkereslet. A pénzpiac egyensúlya – az LM görbe. Az IS-LM-görbék, összkeresleti függvény. A munkapiac. Az összkínálati függvény. Az árupiaci egyensúly. Az állam szerepe a makrofolyamatok szabályozásában. Gazdasági növekedés, stabilizációs politika

Kötelező és ajánlott irodalom:

Solt K.: Makroökonómia TRI-MESTER Tatabánya, 2001

Bock Gy. – Czagány L. – Nagy R.: Makroökonómia feladatok, TRI-MESTER, Tatabánya, 2001

Mankiw, Gregory N. : Makroökonómia, Osiris Kiadó, Budapest, 1999

Samuelson, P. – Nordhaus, W.: Közgazdaságtan, KJK – Kerszöv. Budapest, 2000

A9. Nemzetközi gazdaságtan

A tantárgy oktatásának célja: A nemzetközi gazdaságtan alapozó jellegű tárgy, általános elméleti és módszertani ismereteket nyújt. Célja, hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi gazdaságtan fogalmait, megértsék a nemzetközi gazdasági folyamatok alapvető összefüggéseit.

Tantárgyi tematika: A világgazdaság kialakulása és fejlődési szakaszai. A nemzetközi kereskedelem gazdasági alapjai. A valutaárfolyamok meghatározó tényezői. Nemzetközi fizetési mérleg. Komparatív előnyök nemzetközi szinten. A protekcionizmus gazdaságtana. A nemzetközi pénzügyi rendszer. Nemzetközi intézmények. A transznacionális vállalatok világgazdasági szerepe. A termelési tényezők nemzetközi áramlása. A fenntartható fejlődés kihívása. Globalizáció.

A kötelező és ajánlott irodalom:

Solt Katalin – Sziva Miklósné – Lukács Eszter: A nemzetközi gazdaságtan alapjai, TRI-Mester kiadó, Tatabánya, 2001

Samuelson, P. – Nordhaus, W.: Közgazdaságtan, KJK – Kerszöv. Budapest, 2000

Csáki György: A nemzetközi gazdaságtan alapjai, Napvilág Kiadó, 2002

A10. Pénzügytan

A tantárgy célja: A pénzügy elméletének és gyakorlatának megismertetése a hallgatókkal. Elsajátíttatni a pénzügyi elemzés, tervezés és döntéselőkészítés főbb módszereit.

Tantárgyi tematika: Bevezetés a vállalati pénzügyekbe. A pénz keletkezése és fejlődése. A pénzügyi menedzsment 9 axiómája. A vállalkozás célja. Pénzügyi menedzsment a vállalkozásokban. A számviteli beszámoló és a vállalati pénzügyek. A pénzügyi kimutatások elemzése. A pénz időértéke.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Illés Ivánné: Társaságok pénzügyei, Pénzügyi és Számviteli Főiskola, Budapest, 1993.

Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek 1-2., Panem Kft., Budapest, 1993.

A11. Környezetgazdaságtan

A tantárgy oktatásának célja: A környezetgazdaságtan alapvető fogalmainak elsajátíttatása, a közgazdasági, társadalomtudományi, ill. természettudományos közelítéseket egységesen kezelő szemlélet kialakítása

Tantárgyi tematika: A környezetgazdaságtan tárgya. A fenntartható fejlődés: a koncepció fejlődése. A fogyasztói társadalom ökológiai következményei. Az erőforrások gazdaságtana. A szennyezés gazdaságtana. A természeti javak értékelése. A természeti javak és a nemzetgazdasági számlarendszer. A gazdasági növekedés és a környezeti folyamatok. A gazdasági szerkezet és a természet. A környezeti válság hatása a foglalkoztatásra és az inflációra. A társadalom intézményei és a fenntarthatóság. Fenntarthatósági stratégiák, környezetpolitika. A természet- és környezetvédelem gazdasági eszközei. A természet- és környezetvédelmi mozgalmak szerepe

Kötelező, és ajánlott irodalom:

Szabó Gábor: Környezetgazdálkodás, DE ATC, Debrecen, 2001, 97 o.

Kerekes Sándor – Kobjakov Zsuzsa: Bevezetés a környezetgazdaságtanba, ELTE, Budapest, 1994, 225 o.

Szász Tibor: Környezetgazdaságtan, Stúdium Kiadó, Nyíregyháza, 2003. 117 o.

A12. Gazdasági jog

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók megismertetése a gazdasági életben előforduló gyakoribb jogi eseményekkel.

Tantárgyi tematika: Az állam és a jog. Jogforrás fogalma, fajtái. Jogi norma. Jogviszony fogalma. Jogi tények. Jogalkalmazás. Jogi felelősség fogalma. Gazdálkodó szervezetek típusai, jellemzőik. Nonprofit szervezetek. Gazdálkodó szervezetek alapítása. Gazdálkodó szervezetek átalakulása, megszűnési szabályaik. Tulajdonjog. Szerződéses alapfogalmak. Szerződést biztosító mellékkikötések. Szerződésszegés. Versenyjog a gazdaságban.

Kötelező és ajánlott irodalom:

A gazdálkodásra vonatkozó hatályos jogszabálygyűjtemény

Gazdálkodás, Jogtudományi Közlöny, Gazdaság és jog, Cégvezetés c. folyóiratok

A13. Menedzsment

A tantárgy oktatásának célja: A menedzsment fogalmának, a menedzsment és a vezetés összefüggéseinek tisztázása, valamint a vezetés kialakulásának és történetének részletes bemutatása. Cél továbbá az alapvető vezetési feladatok és vezetői szerepek megismertetése is.

Tantárgyi tematika: alapfogalmak, vezetési feladatok, vezetői szerepek, a vezetés kialakulása, vezetéselmélet története, vezetési iskolák, szervezetelmélet, szervezeti jellemzők, szervezet tipológia, változásmenedzsment, döntés-előkészítés, döntés, döntés végrehajtás, időgazdálkodás.

Ajánlott tananyag/szakirodalom:

Berde Cs. – Baracskai Z.– Dienesné K.E.: Vezetési ismeretek II. Egyetemi jegyzet, Debrecen, 2002.

Berde Cs.: A menedzsment a mezőgazdaságban. Vezetési módszerek és sajátosságok. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2003.

Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Aula Kiadó, Budapest, 2001.

A14. Marketing

A tantárgy oktatásának célja: hogy a hallgató rendelkezzen mindazon alapismeretekkel, amelyek a marketing szakterülethez kapcsolódnak. További célja, hogy a hallgatók által készített marketing terv révén a gyakorlati alkalmazást is tanulják.

Tantárgyi tematika: marketing, piac, fogyasztó: a marketing szerepe az üzleti életben és a társadalomban, piacszegmentáció, fogyasztói magatartás, szervezetek beszerzési magatartása, marketing-információrendszer. Marketingeszközök: termékpolitika, árpolitika, értékesítés, reklám. A marketingtervezés elvi és gyakorlati kérdései.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Berács József – Bauer András: Bevezetés a marketingbe, KOTK, Budapest 1999.

Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Műszaki Könyvkiadó Budapest 1999.

A15. Vállalatgazdaságtan

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a vállalatgazdaságtani alapfogalmakat, kézség szinten tudjanak működtető terveket készíteni, a gazdálkodást fő vonásaiban elemezni, ismerjék a gazdasági szabályozás eszközrendszerét és gyakorlatát.

Tantárgyi tematika: A vállalat, mint szervezet, üzleti vállalkozás és vállalat elhatárolása, a vállalat helye a társadalmi rendszerben, piac, állami szerepvállalás, vállaltgazdasági kalkulációs alapfogalmak, hozam- költség- jövedelem- jövedelmezőség- és hatékonyság mérése a vállalati információs lépcsők, a vállalati tervezés, a vállalati stratégia alapjai, az innováció, emberi erőforrás gazdálkodás, stratégiai menedzsment.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Chikán A. (2003) Vállaltgazdaságtan, Aula Kiadó Budapest, megfelelő fejezeti.

Ertsey-Nábrádi (2003) Általános vállalkozási alapok, Campus Kiadó, Debrecen

Buzás-Nemessályi-Székely: Mezőgazdasági üzemtan I., Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó Bp. 2000.

Pfau-Széles: Mezőgazdasági üzemtan II. Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó Bp. 2001.

Gasson-Errington: Családi farmgazdaság, Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó Bp. 1999.

A16. Számvitel I.

A tantárgy célja: A hallgatók megismertetése a számvitel alapjaival.

Tantárgyi tematika: Általános számviteli és könyvviteli ismeretek. A számvitel fogalma. A vállalkozás vagyona, a vagyon kimutatása. A gazdasági műveletek hatása a vagyonra. Az eredmény fogalma, csoportosítása, kimutatása. Könyvviteli alapfogalmak. A számviteli munka szakaszai. A vállalkozások számvitele: A számviteli rendszer célja és feladatai. A számviteli alapelvek. Az eszközök és források értékelése.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dr. Kozma András: Vázlatok a számvitel tanulásához 1. kötet, Debrecen, 2004.

Dr. Kozma András: Számviteli gyakorlatok I-II.

Horváth Katalin: Számvitel a gyakorlatban Saldo kiadó

A17. Üzleti kommunikáció

A tantárgy oktatásának célja: Az üzleti kommunikációval kapcsolatos alapismeretek elsajátítása. A kommunikáció irányításával, befolyásolásával kapcsolatos vezetési feladatok megismerése. A kommunikációs formák bemutatása, valamint az egyes kommunikációs formák üzleti, gazdasági hatásainak értelmezése.

Tantárgyi tematika: az üzleti kommunikáció fogalma, Nonverbális kommunikáció, verbális kommunikáció, kommunikációs problémák, akadályozó tényezők, támogató tényezők, kommunikációmenedzsment, kommunikáció és kultúra, E-business, marketing kommunikáció, szervezetek közötti kommunikáció, kommunikáció a szervezetben, szakmai kommunikáció, vezetői kommunikáció.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dinnyés J.: A vezetés alapjai. Egyetemi jegyzet. Gödöllő 1997.

Dobák M.: Vezetés-szervezés I-II. Aula Kiadó, Budapest 1991.

Farkas F.-Karoliny M.-né-Poór J.: Személyzeti/emberi erőforrás-menedzsment. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest 1997.

Seiwert L. J.: Az időgazdálkodás abc-je. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest 1990.

A18. Üzleti szaknyelv I.

A tantárgy oktatásának célja: A képzés célja olyan, idegen nyelvet sokoldalúan használni képes szakemberek képzése, akik igényesen, helyesen és alkotó módon képesek a forrásnyelv és célnyelv szaknyelvi ismereteit alkalmazni. Ennek érdekében a képzés célul tűzi ki, hogy magas szintű kommunikációs készségeket és jártasságot alakítson ki idegen nyelvről anyanyelvre, anyanyelvről idegen nyelvre. A végzettek legyenek képesek nyelvileg és szakmailag adekvát szaknyelvi írott és hangzó, idegen és anyanyelvi szövegeket megérteni és létrehozni. Legyenek képesek anyanyelvi és idegen nyelven hangzó és írott szakszövegeken különböző műveleteket (a banki, kereskedelmi terminológia idegen nyelvű ismerete, dokumentumok értelmezése és előállítása, a tárgyalások kultúrafüggő stratégiájának és nyelvének ismerete, üzleti szövegek értelmezése és közvetítése a célnyelvre, írott és hangzó szaknyelvi szövegek kivonatolása, stb.) elvégezni. A nyelvi felkészítés tegye lehetővé számukra a későbbi folyamatos szakmai nyelvi önképzést, önfejlesztést.

Tantárgyi tematika: Presentations (preparation, the audience), Presentations (structure), Presentations (visual aids), Presentations (describing change), Presentations (holding attention), Presentations (listing, linking), Presentations (summerising presentations), Presentations (questions and discussions), Presentations – Test-paper, Meetings – introductory session, Meetings (effective meetings), Meetings (purpose, chairing), Meetings (interruptions), Closing the semester

Kötelező és ajánlott irodalom:

Simon Sweeney, English for Business Communication

Majdik Zoltánné-Szabó Zoltánné: Angol nyelvtani útmutató / M-Sz/, otthoni felkészüléshez

Raymond Murphy: English Grammar in Use (intermediate) EGU/

Horváth Károly: Nyelvtan központú tesztek és fordítások az angol írásbeli nyelvvizsgálóhoz /HK/

N.Brieger § S. Sweenney: The Language of Business English (Grammar § Functions) /B§S/

A19. Üzleti szaknyelv II.

A tantárgy oktatásának célja: A képzés célja olyan, idegen nyelvet sokoldalúan használni képes szakemberek képzése, akik igényesen, helyesen és alkotó módon képesek a forrásnyelv és célnyelv szaknyelvi ismereteit alkalmazni. Ennek érdekében a képzés célul tűzi ki, hogy magas szintű kommunikációs készségeket és jártasságot alakítson ki idegen nyelvről anyanyelvre, anyanyelvről idegen nyelvre. A végzettek legyenek képesek nyelvíleg és szakmailag adekvát szaknyelvi írott és hangzó, idegen és anyanyelvi szövegeket megérteni és létrehozni. Legyenek képesek anyanyelvi és idegen nyelven hangzó és írott szakszövegeken különböző műveleteket (a banki, kereskedelmi terminológia idegen nyelvű ismerete, dokumentumok értelmezése és előállítása, a tárgyalások kultúrafüggő stratégiájának és nyelvének ismerete, üzleti szövegek értelmezése és közvetítése a célnyelvre, írott és hangzó szaknyelvi szövegek kivonatolása, stb.) elvégezni. A nyelvi felkészítés tegye lehetővé számukra a későbbi folyamatos szakmai nyelvi önképzést, önfejlesztést.

Tantárgyi tematika: Sorry to interrupt, but ... (The structure of decision making, Stating and asking for opinion). Sorry to interrupt, but ... (Interrupting and handling interruptions), What do you mean by ...? (Asking for and giving clarification, Delaying decisions), What do you mean by ...? (Ending the meeting), Negotiations, Know what you want (Types of negotiation, preparation for a negotiation), Know what you want (Making an opening statement), Getting what you can (Bargaining and making concessions), Getting what you can (Accepting and confirming), Getting what you can (Summarising and looking ahead), Not getting what you don't want (Types of negotiator), Not getting what you don't want (Dealing and conflicting), Not getting what you don't want (Rejecting), Not getting what you don't want (Ending the negotiation),

Closing the semester

Kötelező és ajánlott irodalom:

Simon Sweeney, English for Business Communication

Majdik Zoltánné-Szabó Zoltánné: Angol nyelvtani útmutató / M-Sz/, otthoni felkészüléshez

Raymond Murphy: English Grammar in Use (intermediate) EGU/

Horváth Károly: Nyelvtan központú tesztek és fordítások az angol írásbeli nyelvvizsgálóhoz /HK/

N.Brieger § S. Sweenney: The Language of Business English (Grammar § Functions) /B§S/

A20. Nemzetközi üzleti kapcsolatok

A tantárgy oktatásának célja: A tárgy főbb célkitűzése, hogy a hallgató megismerkedjen a nemzetközi üzleti tevékenység főbb mozgatórugóival, intézményrendszerével és gyakorlati tennivalóival.

Tantárgyi tematika: A nemzetközi üzleti környezet és az Európai Unió, hazai és nemzetközi üzleti szervezetek, a nemzetközi üzlet stratégiai és taktikai lépései, operatív kereskedelmi lépések.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Csapó – Kárpáti – Kozár – Zajác: Marketing az Európai Unió Egységes Piacán. Csokonai Könyvkiadó. Debrecen. (Megjelenés alatt)

Constantinovits – Sipos: Külkereskedelmi technika – külpiaci kockázat, AULA Kiadó, Budapest 1999.

A21. Üzleti környezet értékelése

Képzési követelmények: A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatókkal megismertesse a vállalkozások működésének üzleti környezetét, az üzleti környezet értékelésének filozófiáját. Megértse az üzletág fogalmát, tartalmát. Képesek legyenek egy adott üzletág azonosítására, definiálására. A tantárgy keretében megismerjük az üzleti környezetet és szerepét a gazdálkodásban. Elsajátítjuk az üzletágelemzés lépéseit, javasolt közelítésmódjait.

Rövid tematika: Az üzleti környezet és szerepe a gazdálkodásban, Az üzletág azonosítása, fejlődési tendenciák feltárása, Az üzletági versenytényezők, Az üzletági értéklánc, Az üzletágelemzés

Kötelező és ajánlott irodalom:

Csath Magdolna: Stratégiai vezetés-vállalkozás, Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest, 1990.

Michael E. Porter: Versenystratégia, Akadémiai Kiadó, Budapest, 1993

A22. Gazdasági informatika

A tantárgy oktatásának célja: E tárgy célkitűzése, hogy az előzetesen megszerzett számítógépes ismeretekre alapozva átfogó képet nyújtson az informatika gazdasági-, kereskedelmi- és marketing területen történő alkalmazásairól valamint ezen területeken használatos informatikai eszközökről. A hallgatók vizsga keretén belül adnak számot az elsajátított ismeretek alkalmazásának készségéről.

Rövid tematika: Rendszer és információ elmélet. Számítógép hálózatok. Internet szolgáltatások. Információ menedzsment. Információs rendszerek. Vállalatirányítási információs rendszer (ERP). Vezetői információs rendszer. Adatbányászat. Ügyfélkapcsolat menedzsment rendszerek (CRM) és piackutatás. E-Marketing. E-business.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dr. Herdon Miklós: Gazdasági informatika elektronikus-egyetemi jegyzet. Debrecen, 2004.

Dobay Péter: Vállalati információ-menedzsment (Nemzeti Könyvkiadó, 1997)

Információmenedzsment szerk. Gábor András, Aula Kiadó, 1996

Daniel S. Janal: Online marketing kézikönyv. Bagolyvár Könyvkiadó, 1998.

Wally Bock, Jeff Senné: Jövedelmező internet. Bagolyvár Könyvkiadó, 1997.

A23. Nemzetközi kereskedelempolitika

A tantárgy oktatásának célja: A hallgató megismerje a nemzetközi kereskedelem szabályozásának legfontosabb kérdéseit, az ehhez kapcsolódó fogalmakat és intézményeket.

Tantárgyi tematika: A kereskedelempolitika fogalma, vámelméleti alapkérdések, a GATT és a nemzetközi kereskedelem liberalizálása, szubvenciók, mennyiségi korlátozások, NTB-k, a WTO és a nemzetközi kereskedelempolitika.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Csapó Zs.: Nemzetközi kereskedelempolitika. Egyetemi jegyzet, Debrecen, 2003.

Tóth Tamás: Külgazdaságtan. AULA Kiadó, Budapest. 1999.

John Sloman: Economics (IV. kiadás) Chapter: International Trade, Pearson Education Ltd., UK 2000.

A24. Költségvetési pénzügyek gyakorlata

A tantárgy oktatásának célja: Elméleti, gyakorlati ismereteket nyújtani a központi költségvetés tervezési feladatairól, az államháztartás szervezeti elemi költségvetésének tartalmáról, elkészítéséről, megismerni a költségvetési szervek beszámoló készítésének sajátosságait.

Tantárgyi tematika: Az államháztartás jellemzői. A központi költségvetési alrendszer. Az önkormányzati rendszer sajátosságai. Költségvetési szervek jellemzői. Az államháztartás vagyona. Költségvetési tervezés, alapelvei, munkaszakaszai. Önkormányzatok tervezési feladatai. Az elemi költségvetés. Beszámolási kötelezettség. Féléves, éves beszámoló felépítése, sajátosságai. Költségvetési ellenőrzés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Farkas Istvánné: Költségvetési gazdálkodás I-III.,

A25. Gazdasági elemzés

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során olyan mezőgazdasági, termelő-szolgáltató és kereskedelmi elemző-értékelő feladatokkal ismerkedjenek meg (kiemelve a valamennyi tevékenységnél alkalmazható módszereket, külön tárgyalva az egyes tevékenységek sajátos elemzési feladatait), amelyeket majd a képzés elvégzése után a gazdasági életben hasznosítani tudnak.

Tantárgyi tematika: A gazdasági elemzés általános vonatkozásai, a piaci tevékenység elemzése, a vállalkozás erőforrásainak elemzése, éves beszámoló, mint az elemzés információbázisa, az éves beszámoló elemzése, vagyoni-, pénzügyi-, jövedelmezőségi helyzet mutatóinak elemzése, költségelemzés, eredményelemzés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dr. Birher Ilona – Dr. Pucsek József – Sándor Lászlóné dr. – Dr. Sztanó Imre: Vállalkozások tevékenységének gazdasági elemzése Perfekt, 2001.

Dr. Bíró Tibor – Dr. Pucsek József – Dr. Szanó Imre: A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése Perfekt, 2001

Éva Katalin – Kovácsné Soós Piroska: Számvitel – elemzés II. Perfekt, 2001.

A26. Világgazdaságtan

A tantárgy oktatásának célja: Cél, hogy a hallgató ismerje a gazdasági fejlődés tendenciáit, a nemzetközi gazdaságtan klasszikus elméleteit. Rendelkezzon mindazon alapismeretekkel, amelyek szükségesek a stratégiai ágazatok fejlődésének, a nemzetközi munkamegosztás és szakosodás, valamint a nemzetközi gazdasági egyensúly kérdései megválaszolásához. Ismerje az erőforrások nemzetközi áramlásának és a fejlődési folyamatoknak a tendenciáit.

Tantárgyi tematika: Gazdasági fejlődés az ókorban és a középkorban. A világgazdaság kialakulása, gazdasági etatizmus és imperializmus. A modern nagyipar kialakulása, a világgazdaság növekedése. Stratégiai ágazatok. A nemzetközi gazdaságtan klasszikus elméletei. Nemzetközi munkamegosztás és szakosodás. A nemzetközi gazdasági egyensúly kérdései. Erőforrások nemzetközi áramlása. Fejlődési egyenlőtlenségek.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Cameron, R.: A világgazdaság rövid története. Mecenás Kiadó, Budapest 1994.

Szentes Tamás: Világgazdaságtan. Elméleti módszertani alapok. Aula Kiadó, Budapest, 1999.

A27. Vállalkozások alapítása

A tantárgy oktatásának célja: hogy a hallgatók megismerjék a vállalkozás alapítását befolyásoló tényezőket. Megértsék a vállalkozás indításának mechanizmusát, a folyamat mérföldköveit bemutassa számukra. Elsajátítsák a kritikus döntésekhez szükséges ismereteket és megismerjék az intézményi kapcsolódásokat, feltételeket.

Tantárgyi tematika: A vállalkozó és a vállalkozás, A vállalkozás létrehozását befolyásoló tényezők, Szervezeti és jogi formák, Az alapítás tervezése, Az alapítás dokumentumai, Intézményi kapcsolódások

Kötelező és ajánlott irodalom:

A gazdasági társaságokról szóló törvény magyarázata KJK Kerszöv, Budapest, 2002

Gazdasági Minisztérium kiadványai, honlapja

Igazságügyi Minisztérium honlapja

A28. Szervezet- és vezetési elmélet

A tantárgy oktatásának célja: A szervezetek építésével, a szervezetek strukturálásával, a struktúra fejlesztésével és eredményes működtetésével kapcsolatos szervezési és vezetési feladatok megismerése. Cél továbbá olyan vezetési technikák elsajátíttatása, amely alkalmas a szervezetek hatékony menedzselésére. A tantárgy foglalkozik a szervezeti típusokkal és a szervezetek vezetésének, irányításának kérdéseivel.

Tantárgyi tematika: Szervezeti fogalmak, strukturális jellemzők, szervezetelmélet. Közgazdasági tipológia, mintzbergi tipológia. Szervezeti struktúra. Szervezés, csoportstruktúra, szervezeti hierarchia, munkamegosztás, rendelkezés, koordinálás, ellenőrzés, szervezetfejlesztés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Berde Cs. – Berki S. – Dienesné K.E.: Vezetési alapismeretek I. Egyetemi jegyzet, DATE, Vider-Plusz Bt. Nyomda, Debrecen, 1998. 94. p.

Berde Cs.: Menedzsment a mezőgazdaságban. Vezetési módszerek és sajátosságok, Szaktudás Kiadóház, Budapest, 2003.

Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Aula Könyvkiadó, Budapest, 2001.

A29. Munkagazdaságtan

Tantárgy oktatásának célja: A hallgató ismerkedjen meg a munkaerő, mint erőforrás gazdaságtanának fontosabb témaköreivel, a munkaerő társadalmi újratermelésével, eloszlásával, a gazdaságilag racionális és társadalmilag hatékony felhasználásával és a szervezetek erőforrás-gazdálkodásának hatékonyabbá tételével.

Tantárgyi tematika: Népeség és munkaerő, az idő társadalmi felhasználása, a népesség gazdasági aktivitása, a foglalkozás és a munkahely választása, gazdasági fejlődés és munkaerő struktúra, a munkaerő-piac, a munkaerő vállalati foglalkoztatása.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dolmány F. – Hajós L. – Magda S.: A munkaerő gazdaságtana. Dinasztia Kiadó, 1998.

Nagy T. – Dienesné K.E. – Pakurár M.: Mezőgazdasági munkaszervezés. Egyetemi jegyzet, 2003.

A30. Adatbáziskezelés, információs rendszerek

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók átfogó képet kapjanak az információs rendszerek technikai alapjául szolgáló adatbázisok elméletéről és gyakorlatot szerezzenek azok technikai alkalmazásában, hogy azt az információs rendszerek különböző felhasználási területein az adott szakterület informatikai céljainak megfelelően alkalmazni tudják. Önállóan tudjanak egyszerűbb adatbázisokat tervezni, létrehozni, üzemeltetni, illetve létező adatbázisokat módosítani.

Tantárgyi tematika: Adatbázisok és adatbázis-kezelők általános alapfogalmai, adatmodellek, modellezési technikák, relációs adatbázisok, adatelérési és adatszervezési módok, adatbázisok biztonsága és helyreállítása, SQL: szabvány, adatbázis-kezelő rendszerek gyakorlati alkalmazási kérdései, tervezés, megvalósítás, üzemeltetés, felügyelet, rendszerelméleti alapok. Információrendszerek fejlesztése, rendszerfejlesztési módszertanok, adatmodellezés, folyamatmodellezés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Ullman, Widom: Adatbázisrendszerek (Panema, 1998)

Dr. Szelecsán: Adatbázisok (LSI, 2000)

Kovács, Kovácsné, Ozsváth: Adatkezelés az MS Access 7.0 használatával (ComputerBooks, 1997)

Információmenedzsment szerk. Gábor András, Aula Kiadó, 1996

B1. EU-ismeretek

A tantárgy oktatásának célja: hogy a hallgatók rendelkezzenek azokkal az információkkal az EU-ról, amelyek segítik őket jövőjük építésében. Ismerjék meg az integráció fejlődését, működését és a szerzett ismeretek birtokában el tudják helyezni Magyarországot az integráción belül.

Tantárgyi tematika: A nemzetközi integráció elméleti háttere és formái, az európai integráció, az Európai Uniót működtető intézmények, a közösségi jog, az Európai Unió alkotmánya, az Európai Unió költségvetése, az egységes piac, a Közös Agrárpolitika (KAP) kialakulása, működési rendszere és reformjai, az Európai Unió strukturális politikája, Magyarország csatlakozása az Európai Unióhoz, a Nemzeti Fejlesztési Terv. A magyar agrárium és az EU-integráció: az Agrár- és Vidékfejlesztési Operatív Program, Nemzeti Vidékfejlesztési Terv.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dr. Szabó Gábor: Az Európai Unió agrárpolitikája. (Egyetemi jegyzet) DE MTK – Kaposvári Egyetem ÁTK, Debrecen, 2001 (A jegyzet a DE ATC AVK honlapjáról letölthető.)

Horváth Zoltán: Kézikönyv az Európai Unióról (ötödik, átdolgozott, bővített kiadás) Magyar Országgyűlés 2002

Az Európai Unió portálja. <http://europa.eu.int>

B2. Általános és gazdasági jogi ismeretek

A tantárgy oktatásának célja: Mindazon jogi alapfogalmak megismertetése a hallgatókkal, amelyek a további speciális jogterületek megismeréséhez és megértéséhez szükségesek. Az általános jogi alapismeret a jogi értelmezést és a jogalkalmazást megalapozó és fejlesztőkészség elsajátítását célozza.

Tantárgyi tematika: Az állam és a jog kialakulása és meghatározása. Jogforrások, jogágak, jogi normák. A jogviszony, a jogi tények. A jogi felelősség. A természetes személy és a jogi személy. A személyhez fűződő jogok, tulajdonjog.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Boros L.: Jogi alapismeretek. Kultúr trade Kiadó, Budapest, 1998.

Bíró Gy. – Lenkovics B.: Általános tanok IV. – V. fejezet. Novotni Alapítvány, Miskolc, 1996.

Jobbágyi G.: Személyi jog I. – II. részek Novotni Alapítvány, Miskolc, 1996.

B3. Szociológia

A tantárgy oktatásának célja: Megismertetni a hallgatókat a szociológia tudományának kialakulásával, a tudomány társadalmi szerepének fontosságával és használhatóságával.

Tantárgyi program: Helyünk Európában. A magyar társadalom fejlődésének főbb vonulatai. A szociológia kialakulása, helye a tudományok rendszerében. A szociológia tárgya, módszere. A társadalomfejlődés tendenciája. Magyar társadalom és jogfejlődés. A szocializáció és intézményei. Társadalmi mobilitás, a mobilitás csatornái. Szegénység és egyenlőtlenség, depriváció. Szegénység Magyarországon. A deviancia és a deviáns viselkedés megjelenési formái. Magyarország demográfiai mutatói. A kiemelt demográfiai csoportok főbb jellegzetességei. Etnikai csoportok, kisebbségek szociológiai jellemzői. A család és funkció. A rendszerváltás társadalmi hatásai.

Kötelező és ajánlott irodalom

Dorgai László (szerk.): A foglalkoztatás, a szociális problémák, és az infrastruktúra fejlesztésének kérdései a különböző régiókban. Bp., 1991.

Enyedi György: Az urbanizációs ciklus és a magyar településhálózat átalakulása. Akadémia Kiadó, Bp., 1984.

Enyedi György: A magyar falu – nyertes, vesztes? Társadalmi Szemle, 1992/8-9. sz.

B4. Gazdaságpszichológia

A tantárgy oktatásának célja: A tantárgy a közgazdaságtan és a pszichológia kapcsolatáról szól. Az alapvető célkitűzés az ismeretek közlésén túl a szemléletalakítás, annak bizonyítása, hogy a pszichológia a gazdaságnak nem csak hasznos, hanem használható segítője is.

Tantárgyi tematika: A gazdaságpszichológia tárgya, fejlődése, a gazdasági viselkedés, gazdasági döntéshozatal, laikus elméletek, fogyasztói magatartás, etnocentrizmus, fogyasztók befolyásolása, gazdasági szocializáció, a tulajdonlás pszichológiája, tőzsdepszichológia, gazdaság és emberi viszonyok, érzelemgazdaságtan, útkeresés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Hunyadi Gy. –Székely M.: Gazdaságpszichológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.

Magyari Beck I.: A homo oeconomicustól a homo humanusig. Aula Kiadó, Budapest, 2000.

Hámori B.: Érzelemgazdaságtan. Kossuth Kiadó, Budapest, 1998.

B5. Gazdaságtörténet

A tantárgy oktatásának célja: Napjaink gazdasági szakembere nem nélkülözheti azokat az ismereteket, melyek feltárják azt az utat, amit az emberi társadalom bejárt a történelem századai alatt a gazdasági élet és a társadalom fejlődése során.

Tantárgyi tematika: a Kárpát-medence újbóli birtokba vétele, gazdaságpolitikai célok és eszközök a felvilágosult abszolutizmus idején és a reformkor gazdasági törekvései Magyarországon, a magyar tőkés gazdálkodás feltételeinek megteremtése, a kiegyezés utáni korszak gazdasági fejlődése, kitekintés a 19. századi Európa gazdasági életére, az első világháború társadalmi, gazdasági következményei, a gazdasági világválság hatása és a háborús konjunktúra kibontakozása, a második világháború utáni világrend kialakulása és Magyarország gazdasági élete a hároméves tervig, az ötéves tervek időszakának gazdasági élete, az 1956 és 1990 évek közötti időszak jellemzése, az 1990 utáni évek gazdasági élete.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Magyarország gazdaságtörténete a honfoglalástól a 20. század közepéig. Budapest, 1997. Aula Kiadó

Cameron, R.: A világ gazdaság rövid története a kőkorszaktól napjainkig. Maecenas Kiadó, Budapest, 1994

Lőkös László: Egyetemes agrártörténet. Mezőgazda Kiadó Budapest, 1998.

B6. Filozófia

A tantárgy oktatásának célja:

A tantárgy keretében ismerjék meg a hallgatók a gondolkodás történetét, legyenek jártasak a hipotézis és bizonyítás eljárásának logikai szabályaiban. Tudjanak egy-egy problémát feltárni,

elemezni. Az állam és társadalom elméletek elsajátítása révén legyen nyitott a gondolkodásuk a jelenkor problémáinak kezelésére.

Tantárgyi tematika:

Az ókori gondolkodás sajátosságai * A középkor világképe * A reneszánsz ember és társadalomszemlélete * Az újkor racionalizmusa és természetszemlélete * Kant és Hegel filozófiai rendszerének összegzése * A modern filozófia kérdésfelvetései: egzisztencializmus, életfilozófiák, fenomenológia * Logikai analízis és tudományfilozófia

Ajánlott tananyag és szakirodalom:

Dörömbözi János: A filozófia története és elmélete I-II., Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest 1998.

Nyíri Tamás: Filozófiatörténet, Szent István Kiadó, Budapest, 1996.

Hársing László: A filozófiai gondolkodás története I-II., Egyetemi jegyzet, Miskolc, 1999.

Maria Fürst: Bevezetés a filozófiába (ford.: Csikós Ella) Ikon, Budapest, 1996.

Valamint: A Magyar Filozófiai Szemle, illetve a Gond című folyóiratok megfelelő számának tanulmányozása

B7. Szaktanácsadás

A tantárgy oktatásának célja: Megismertetni a hallgatókkal a szaktanácsadás fontosabb módszertani kérdéseit és a tanácsadói programok tervezésének főbb lépéseit.

Tantárgyi tematika:A mezőgazdasági szaktanácsadás célkitűzése, fogalomrendszere. A szaktanácsadás szerepe a vidékfejlesztésben. A mezőgazdasági szaktanácsadás története, fejlődése. Szaktanácsadási politika. A szaktanácsadási rendszer struktúrája. A szaktanácsadás stratégiai módszerei. A tanácsadás területén dolgozók funkciói. A mintagazdaságok szerepe az ismereti és információs rendszerben. A mezőgazdasági ismereti és információs rendszerek értékelése. Az újítások adaptálásának és elterjedésének folyamata. Az adaptációs folyamat fázisai. Az újítások elterjedését befolyásoló tényezők. A szaktanácsadók személyiségjegyei. A magyar mezőgazdasági szaktanácsadás.

Tudásábrázolás. Ismeretátadási technikák. Kommunikáció fogalma, folyamata. A sikeres kommunikáció. Egyéni kommunikációs módszerek jellemzői a szaktanácsadásban. Farmlátogatás, mint szaktanácsadási módszer. Csoportos ismeretátadási technikák jellemzői a szaktanácsadásban. Az előadás, mint szaktanácsadási módszer. Bemutatók szervezése. Csoporttalálkozók tervezése, vitaindítás. Az írás, mint kommunikáció a szaktanácsadásban. Tömegkommunikációs csatornák használata a szaktanácsadásban. Tanfolyamszervezés. Oktatási segédesszközök használata a kommunikációban.

Kötelező és ajánlott irodalom:

A.W. van den Ban- H.S. Hawkins,: Mezőgazdasági Szaktanácsadás. Budapest Mezőgazda Kiadó. 1997.

Lengyel Veronika. Az Internet világa, ComputerBooks Kiadó Kft. ISBN: 963 618 084 9, 1996

Kozári J.: Mezőgazdasági szaktanácsadás módszertana. Gödöllő.GATE.1993

Robert C.: Rural Development.Longman.1996.

Zemankovics F. (szerk.): Szaktanácsadói kézikönyv. Budapest, 1992.

B8. Üzleti etikett, protokoll

A tantárgy oktatásának célja: Azoknak a magatartási és viselkedési szabályoknak a megismerése, amelyek az üzleti életben alapvető fontosságúak. Cél továbbá felkészíteni a hallgatókat bizonyos tárgyalási kommunikációs szituációban való viselkedésre. A tárgy keretében ismertetésre kerülnek az általános, a szervezeten belüli és a rendezvények viselkedési szabályai és elvárásai.

A tantárgy tematikája: Társadalmi érintkezések alapszabályai, illem, etikett, protokoll, az általános viselkedés szabályai, viselkedés nyilvánosság előtt, öltözködés, telefon használat, névjegy-névjegy használat, üzleti megbeszélés, üzleti ebéd, vendéglátás, fogadás, ajándék-ajándékozás, hivatalos programok szervezése, nemzetközi protokoll

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dr. Sille István: Illem, etikett, protokoll. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 2000.

Ottlik Károly: Protokoll Plusz. Protokoll '96 Könyvkiadó. Budapest, 1995.

Máté János: Protokoll Kézikönyv, egyetemi jegyzet. Magyar Protokollosok Klubja Országos Egyesület. Budapest, 2000.

B9. Munkavédelem

A tantárgy oktatásának célja: A munkavédelmi oktatás célja a konvertálható szakemberképzés elősegítése, a leendő agrárszakemberek munkavédelmi felkészítése.

Tantárgyi tematika: A munkavédelem fogalma, területei. A munkavédelem kapcsolata más tudományokkal. A munkavédelem eszközrendszere. Munkavédelem az EU-ban. A munkavédelmi szabályozás rendszere. A munkavédelem hatósági felügyelete. Munkavédelmi oktatás. Baleset-megelőzés. Munkavédelem a mezőgazdaságban. Az állattenyésztés munkavédelmi kérdései. Munkavédelem a növénytermesztésben. Növényvédelem és munkavédelem. Munkavédelem az élelmiszeriparban, kockázatértékelés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dienesné K.E.: Munkavédelem. Vider Plussz Nyomda, Debrecen, 2000.

Balogh I. – Tárnok I. (szerk.): A mezőgazdasági biztonsági szabályzat magyarázata. BÉTE Bt. Kiadó, Budapest, 2002.

B10. Kutatásmódszertan

A tantárgy oktatásának célja: Cél, hogy a hallgató rendelkezzen mindazon alapismeretekkel, amelyek szükségesek önálló vizsgálatok tervezéséhez, elvégzéséhez és értékeléséhez segítve a szakdolgozatok elkészítését a marketing területén. További célja, hogy a hallgatók a korábban elsajátított statisztikai módszereket alkalmazást gyakorolják.

Tantárgyi tematika: A tudományos munka célja, módszertana. Szakirodalom kutatás és az ismeretekkel történő gazdálkodás. A kutatás tárgyköre és információs adatbázisa. Tudományos dolgozatok szerkezete és szerkesztése. A kutató munka szervezése. A kutatás eredményeinek értékelése.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Tomesányi P. Általános kutatómódszertan, Budapest, 2000.

Majoros P. Kutatómódszertan, Budapest, 1997

<http://www.cordis.hu>

C1. Vállalati pénzügyek

A tantárgy oktatásának célja: az hogy a hallgatók megismerkedjenek a vállalati pénzügy legfontosabb fogalmaival és ezek hatásával a vállalat pénzügyi rendszerére.

Tantárgyi tematika: a vállalati pénzügyek alapkérdései, a pénz időértéke, a kockázat és kezelése, beruházási döntések pénzügyi vizsgálata, tőkeköltség, döntés a tőkeszerkezetről, forgótőke menedzsment.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Illés Ivánné: Társaságok pénzügyei. SALDO RT. Budapest, 1998.

Brealey – Myers: Modern vállalati pénzügyek. PANEM-McGraw-Hill. Budapest, 1998.

C2 Számvitel II.

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatókkal megismertetni a vállalkozások számvitelét.

Tantárgyi tematika: A vállalkozások számvitele. A mérleg szerkezete, tagolása. Eszközök csoportosítása, elszámolása. Források csoportosítása, elszámolása. Eredménykimutatás. Kiegészítő melléklet. Cash flow-kimutatás. Üzleti jelentés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Dr. Kozma András: Vázlatok a számvitel tanulásához II. kötet, Debrecen, 2004.

Dr. Kozma András: Számviteli gyakorlatok II-III.

Horváth Katalin: Számvitel a gyakorlatban Saldo kiadó

C3 Üzleti tervezés

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a tanév során elsajátítják a piacgazdaságban működő vállalkozások üzleti tervezéshez kapcsolódó és azt megalapozó legfontosabb ismereteket. Az oktató irányításával minden hallgató team munkában készíti el egy ténylegesen egzisztáló vállalkozás alapadataira építkező üzleti tervét. Az elkészült tervből egy rövid prezentációt is össze kell állítaniuk a hallgatóknak, amit szabad előadás formájában kell ismertetni.

Tantárgyi tematika: A tervezés fogalma és funkciói; Az üzleti tervezés folyamata és módszerei; Pénzügyi elemzések. Az üzleti terv felépítése: Azonosító adatok, Vezetői összefoglaló, Vállalkozás bemutatása, Ágazati, iparági elemzés, A termék, ill. a szolgáltatás bemutatása, Működési terv, Marketing terv, Vezetőség, szervezeti felépítés, Struktúra és tőkésítés, Pénzügyi terv, Kockázatbecslés, Főbb szakaszok ütemezése, Mellékletek.

Kötelező és ajánlott irodalom:

SZÚCS I. – NAGY L. (2004): „Gyakorlati alkalmazások, Az üzleti tervezés gyakorlata”, Campus Kiadó, Debrecen, 2004. 1-141 p.

KRESALEK P. (2003): „Tervezés a vállalkozások gyakorlatában”, Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Budapest, 2003. 1-264 p.

C4. Marketing menedzsment

A tantárgy oktatásának célja: hogy megismertesse a hallgatóval a termékpolitika és az árpolitika sajátosságait. Célja tovább, hogy ezen ismereteket gyakorlatorientáltan tudja használni a képzésben részt vevő hallgató.

Tantárgyi tematika:

A marketingmenedzsment alapfogalmai. Marketing lehetőségek elemzése. Piacszegmentáció és fogyasztói magatartás. Új termék fejlesztése, termékéletrajzok menedzselése. Árstratégiák, árképzési elvek. Árak differenciálása. Árpolitika a kereskedelemben.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Philip Kotler Marketing menedzsment, Műszaki Könyvkiadó Budapest, 1999
Reketttye Gábor Ár a marketingben Műszaki Könyvkiadó, 1999

C5. Szervezeti magatartás

A tantárgy oktatásának célja: Az egyén a szervezeti siker egyik kritikus meghatározó tényezője. A tárgy ismerteti az egyének, csoportok, szervezetek magatartásának, viselkedésének jellegzetességét, törvényszerűségeit.

Tantárgyi tematika: A szervezeti magatartás tárgya, a szervezeti teljesítmény, egyén, csoport, szervezet, környezet, egyén a szervezetben, motiváció, kompetenciák, csoportok, hatalom, szervezeti politika, leadership, magatartás-kultúra, szervezeti szintű konfliktusok, szervezeti változás, szervezeti tanulás.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Bakacsi Gy.: Szervezeti magatartás és vezetés. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1996.
Hunyadi Gy. –Székely M.: Gazdaságpszichológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.
Klein S.: Vezetés és szervezetpszichológia, SHL Hungary Kft., Budapest, 2001.

C6. Vállalatirányítás

A tantárgy oktatásának célja: A vállalatok vezetésével, irányításával kapcsolatos alapvető feladatok és tevékenységek megismerése. Azoknak a vezetési funkcióknak a részletes bemutatása, amelyek a vállalati folyamatok befolyásolására, menedzselésére irányulnak. Olyan integrált vállalatirányítási rendszerek oktatása, melyek a nemzetközi gyakorlatban perspektivikusak.

Tantárgyi tematika: A vállalatirányítás és vezetés, vállalatirányítási feladatok és szerepek, szervezeti magatartás, csoportmenedzsment, motivációmenedzsment, konfliktusmenedzsment, szervezetmenedzsment, változásmenedzsment, információmenedzsment, folyamatszervezés, szervezetfejlesztés, integrált szervezési rendszerek, integrált irányítási rendszerek, ellenőrzési rendszerek.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Berde Cs. – Baracskai Z.– Dienesné K.E.: Vezetési ismeretek II. Egyetemi jegyzet, Debrecen, 2002.
Berde Cs.: A menedzsment a mezőgazdaságban. Vezetési módszerek és sajátosságok. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2003.
Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Aula Kiadó, Budapest, 2001.

C7. Marketing kutatás

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során sajátítsák el a marketing kutatás alapvető ismereteit és a képzés végén képesek legyenek önállóan egy marketinggel kapcsolatos téma kérdőíves felmérésére és elemzésére.

Tantárgyi tematika: Bevezetés a marketingkutatásba, a kutatási probléma meghatározása és megközelítésének kidolgozása, kutatási terv, feltáró kutatási módszerek, leíró kutatási módszerek, ok-okozati kutatás, mérés és skálaképzés, kérdőív szerkesztés, mintavétel, adatgyűjtés, előkészítés, elemzés

Kötelező és ajánlott irodalom:

Naresh K. Malhotra: Marketingkutatás, Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest, 2002.

Hoffmann – Kozák – Veres: Piackutatás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2001.

C8. Marketing-kommunikáció

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók megismertetése a marketing-kommunikáció legfontosabb területeivel és ezek használati módjával.

Tantárgyi tematika: Reklám és kommunikáció, a hirdetőikommunikációs politikája, média és média tervezés, reklámkészítés, kommunikációs ügynökségek, vállalatközi kommunikáció.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Brochand – Lendrevie: A reklám alapkönyve KJK-KERSZÖV Könyvkiadó, Budapest, 2004.

Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Műszaki Könyvkiadó Bp. 1999.

C9. Szolgáltatás marketing

Tantárgy oktatásának célja: A tárgy oktatásának célja a marketing ismeretek elmélyítése egy speciális területen. A szolgáltató szektor növekvő jelentősége Magyarországon is indokoltá teszi a nemzetközi tendenciák megismertetését az oktatásban, a gyakorlati követelményekkel összefüggésben.

A tárgy oktatása keretében a hallgatók megismerkednek a szolgáltatásmarketing lényegével, a vele kapcsolatos elméleti koncepciókkal, továbbá a különféle szolgáltatások marketingjének sajátosságaival is.

Az oktatás főként gyakorlat-orientált, ami ebben az esetben azt jelenti, hogy a hallgatók önállóan dolgoznak ki egy-egy feladatot (esettanulmányt) a gyakorlatból vett példákra alapozva. A feladatok (esettanulmányok) megoldása csoportmunka keretében történik a többi hallgató bevonásával és tanári segítséggel.

Tantárgyi tematika: Átfogó szolgáltatástipológia, a szolgáltatási termék jellemzői és marketing követelményei, a szolgáltatási piac jellemzői, a szolgáltatások marketing-mixének specifikumai, a szolgáltató vállalatok piaci stratégiái. A szolgáltatási termék piacra vitelének és ott tartásának marketing feladatai, a szolgáltatási termék – és piac elemzése, a versenyelőny forrásai és kialakítása, a szolgáltatási minőség biztosításának piaci modellje, a szolgáltatási kapacitás működésének piaci problémái és a lehetséges marketing megoldások. A szolgáltatási teljesítmény és a vevői elégedettség befolyásolása. A kölcsönös kockázat csökkentésének marketing jelentősége. A szolgáltatási folyamat jellemzői. A pult-teszt lehetőségei és korlátai. A versenyképes szolgáltatás legfőbb akadályai és elhárításuk módjai

és eszközei. A szolgáltatás frontvonala: face to face. A szolgáltatások fejlődésének várható újabb irányai

Kötelező és ajánlott irodalom:

Gyöngyösy Zoltán: Cikkgyűjtemény és előadási anyag

Veres, Z.: Szolgáltatásmarketing, Műszaki Kiadó, Bp., 1998

Christopher H. Lovelock: Services Marketing, Prentice Hall, Inc. N. J. 1996

C10. Marketing stratégia

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során elsajátítják a stratégiai gondolkodás képességét és a stratégiai tervezés mikéntjét. Legyenek képesek egy vállalkozás komplett marketingstratégiájának kidolgozására.

Tantárgyi tematika: A marketing és a stratégiai tervezés. Külső gazdasági környezet elemzése. A versenyhelyzet elemzése. A vállalkozás bemutatása (belső környezet elemzése). A piackutatás módszerei a fogyasztók és a vállalati szektor esetében. Piacszegmentációs módszerek, célpiac kiválasztása, pozicionálás. Vállalati stratégiák és részstratégiák (Termékpolitika, Árpolitika, Értékesítési csatornapolitika, Kommunikációs politika). A stratégia megvalósítása, és ellenőrzése. Az auditkészítés fontossága.

Kötelező és ajánlott szakirodalom:

Józsa László – Louis Moutinho: Marketingstratégia – Marketing Strategy KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, Budapest, 2003.

Philip Kotler: Marketing menezsment, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1999.

David Jobber: Európai marketing, KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, Budapest, 2003.

C11. Marketing-kereskedelemtan

A tantárgy oktatásának célja: azon kereskedelmi és alapvető üzleti ismeretek elsajátíttatása a hallgatókkal, amelyek a pályára való felkészülésükhöz elengedhetetlenül szükségesek.

Tantárgyi tematika: Az üzleti tevékenység alapvető marketing ismeretei, nemzetközi kereskedelempolitika és állami szabályozások, a kereskedelmi tevékenység szereplői, a kereskedelmi szerződés, az INCOTERMS, ármeghatározás és fizetési módok, a kereskedelem finanszírozás lehetőségei, a kereskedelmi tevékenység jövedelme és kockázata.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Constantinovits – Sipos: Külkereskedelmi technika – külpici kockázat, AULA Kiadó, Budapest 1999.

Tóth Tamás: Külgazdaságtan, AULA Kiadó, Budapest 1999.

C12. Turizmus marketing

Képzési követelmények: A hallgatók a képzés során megismerik a turizmus marketing alapjait, rendszerét, eszközeit, és el kell készíteniük egy adott település turisztikai marketingstratégiáját.

Tantárgyi tematika: Marketing alapfogalmak, a turisztikai termék, a turizmus marketing alapjai, rendszere, eszközei, marketingkutatás – a kutatási terv, kvantitatív kutatás, kvalitatív kutatás, piacszegmentáció, a piacszegmentáció technikája, fogyasztói magatartás, vállalati fogyasztói magatartás, piaci lehetőségek elemzése, árképzés a turizmusban, marketingstratégia, marketingterv

Kötelező és ajánlott irodalom:

Tasnádi J. (2002): A turizmus rendszere. Aula Kiadó, Budapest.

C. Kaspar (1996): Menedzsment a turizmusban. Kereskedelmi Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest

Hoffman M. – Kozák Á. – Veres Z. (2000): Piackutatás. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

C13. Kereskedelem-gazdaságtan

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során megismerik a klasszikus és az újszerű termékutakat az alapanyagtermelőktől a végső fogyasztóig, valamint a belföldi kereskedelmi árumozgásokat, annak nemzetgazdasági jelentőségét, a nagykereskedők és kiskereskedelmi láncok történetét.

Tantárgyi tematika: Nemzetgazdasági szektorok. A szolgáltató szektor. A kereskedelem nemzetközi jelentősége. A kereskedelem részesedése a hazai GDP-ből. Termékutak: primer szektortól a fogyasztóig. Kereskedelmi formák. A nagykereskedelem szerepe. A kiskereskedelem szerepe. A kiskereskedelmi formák. Kiskereskedelmi láncok. Terjeszkedési stratégiák. Franchise rendszerek.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Kiss Mariann: Marketing. AULA Kiadó, Budapest, 1999.

David Ford: Business Marketing. KJK-KERSZÖV, Budapest, 2003.

C14. Kereskedelemtechnika

A tantárgy oktatásának célja: A kereskedelem legfontosabb, értékesítéssel kapcsolatos kérdéseinek vizsgálata.

Tantárgyi tematika: A kereskedelem szabályozása, a kereskedelmi tevékenység infrastruktúrája, az INCOTERMS és az üzletkötés lehetőségei, szállítási határidők és ármeghatározás, fizetési módok, kereskedelmi okmányok, koncentrált kereskedelem.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Constantinovits – Sipos: Külkereskedelmi technika – külpiazi kockázat, AULA Kiadó, Budapest 1999.

Tóth Tamás: Külgazdaságtan, AULA Kiadó, Budapest 1999.

C15. Fuvarozás, szállítmányozás

A tantárgy oktatásának célja: Cél, hogy a hallgató rendelkezzen mindazon ismeretekkel, amelyek szükségesek a kereskedelmi ügylet lebonyolításához, a fuvarozási és szállítmányozási szerződés megkötéséhez.

Tantárgyi tematika: Közúti fuvarozás, tengeri fuvarozás, légi fuvarozás, vasúti fuvarozás, folyami fuvarozás, a szállítmányozás feladatai, a szállítmányozó felelőssége, a szállítmánybiztosítás, a szállítmányozás okmányai.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Árufuvarozási és szállítmányozási ismeretek, KOTK. Budapest, 1998.

Szállítmányozási szakismeretek II. kiadás, Magyar Szállítmányozók Szövetsége. Budapest, 1996.

C16. Szervezés és logisztika

Tantárgy oktatásának célja: A hallgatók sajátítsák el az operatív menedzsment fontosabb ismereteit, az operatív tevékenység megtervezését, az ellátási lánc működését és a minőségmenedzsment alapjait. Készség szinten sajátítsák el a legalapvetőbb döntéshozatali módszereket.

Tantárgyi tematika: Az operatív menedzsment jelentősége, operatív stratégiák, döntésanalízis, termékek és szolgáltatások. Folyamatok és technológiák, létesítmények elhelyezése, az ellátási lánc, szükségletek előrejelzése, kapacitás-tervezés, raktárkészlet menedzsment, vállalati erőforrás tervezés, minőségmenedzsment, termelési folyamat ellenőrzése, humán erőforrás az operatív menedzsmentben.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Nagy T. – Dienesné K.E. – Pakurár M.: Mezőgazdasági munkaszervezés. Egyetemi jegyzet, 2003.

Szegedi Z. – Prezenszki J.: Logisztika menedzsment. Kossuth Kiadó, 2003.

Russell R.S. – Taylor B.W.: Operations management. Prentice Hall, 2003.

C17. Online marketing

A tantárgy oktatásának célja: A tantárgy célul tűzi ki, hogy megismertesse a hallgatókat az Online Marketing alapkérdéseivel és az ott alkalmazott legfontosabb eszközökkel és módszerekkel. Az oktatás során elsajátíthatóvá válik az a módszertan, amely támogatja a sikeres online marketing stratégiák és módszerek alkalmazását.

Napjainkra a marketing részévé vált az Internet és az Online kommunikáció is, amely egy egész iparágat teremt, a tradicionális marketing módszerek újraértékelését teszi szükségsszerűvé, újabb paradigmák kialakulását indítja el.

Tantárgyi tematika: Az online kommunikáció technológiai alapjai: Az elektronikus kereskedelem és az Internet technológiai alapja. Hazai és nemzetközi trendek, felhasználók. Online szolgáltatások, WWW technológiák: Jelenleg működő online szolgáltatások áttekintése, valamint az Internet oldalak különböző típusainak elemzése. Online marketing stratégiák Az online marketing eszközei, online piackutatás, vevőszolgálat, termékfejlesztés, reklám, PR és szponzorálási lehetőségek, értékesítési módszerek.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Daniel S. Janal Online marketing kézikönyv (Bagolyvár kiadó, 1999)

Ward Hanson: Principles of Internet Marketing (South-Western Pub, 1999)

Walter H. Bock & Jeffrey N. Senné: Jövedelmező Internet (Bagolyvár kiadó, 1999)

C18. Ökoturizmus

A tantárgy oktatásának célja: A képzés során a hallgatók megismerik az ökoturizmus hazai és nemzetközi helyzetét, jellemzőit, kapcsolatát a természetvédelemmel, a fenntartható turizmus mutatóit. A hallgatók legyenek képesek egy térség ökoturisztikai potenciáljának meghatározására, a turizmus hatásainak számszerűsítésére.

Tantárgyi tematika: Az ökoturizmus, fenntartható turizmus fogalma, jellemzői, jelentősége, kialakulása, az ökoturizmus nemzetközi kitekintésben, Magyarország természetföldrajzi adottságai, turisztikai vonzerői, természetvédelmi területei, nemzeti parkjai, a turizmus és a természeti környezet, a turizmus fenntarthatóságának mérése, mutatói, az ökoturizmus gazdasági, ökológiai-környezeti, társadalmi hatásai, ökoturisztikai fejlesztések támogatási lehetősége

Kötelező és ajánlott irodalom:

Bodnár László (2000): A turizmus földrajzi alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Puczkó László – Rátz Tamara (2002): A turizmus hatásai. Aula Kiadó

Fenntartható turizmus fejlesztése. Geomédia Szakkönyvek, Piac és elemzés. Budapest, 2000.

C19. Kommunikációs készségek fejlesztése

A tantárgy oktatásának célja: A kommunikáció hatékonyságát és eredményességét befolyásoló tényezők bemutatása. Cél továbbá olyan kommunikációs tréningek és szituációs játékok tartása, amely közvetlenül hozzájárul a hallgatók kommunikációs képességének fejlesztéséhez a kommunikáció területén tapasztalható leggyakoribb hibák bemutatásához és javításához.

Tantárgyi tematika: Kommunikáció típusai, támogató tényezők, akadályozó tényezők, információs zaj, információ torzulás, kommunikációs láncok, nonverbális kommunikáció, verbális kommunikáció, szituáció hatása a kommunikációra, előadás, értekezlet, tárgyalás, beszámoló, jelentések, beszámoltatás

Kötelező és ajánlott irodalom:

Berde Cs. – Dienesné K.E.- Juhász Cs.: Kommunikáció. Egyetemi jegyzet, Debrecen, 2000.

Berde Cs.: A menedzsment a mezőgazdaságban. Vezetési módszerek és sajátosságok. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2003.

Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Aula Kiadó, Budapest, 2001.

C20 Minőségmenedzsment

A tantárgy oktatásának célja: Az, hogy a hallgatók megismerkedjenek a legfontosabb minőségirányítási rendszerekkel és ezek alkalmazási lehetőségeivel.

Tantárgyi tematika: A minőségirányítási rendszerek kiépítési folyamata, dokumentációs rendszere, az ISO 9001:2000 szabvány koncepciója, a TQM fogalma és alapelvei, a TQM és a

minőségi díj modellek (EFQM) kapcsolata, az integrált irányítási rendszer kidolgozásának és alkalmazásának kérdései, TQM és a szervezeti kultúra.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Tenner – DeToro: Teljes körű minőségmenedzsment (TQM), Budapest, 1998.

Dr. Varga Emilné Dr. Szűcs Edit: Teljes körű minőségmenedzsment, jegyzet, NYME, 2003.

Kövesi: Műszaki vezető, VERLAG DASHÖFER, Budapest, 2001.

Bank: The Essence of Total Quality Management, USA, 1992.

C21. Kereskedelmi hálózatok

A tantárgy oktatásának célja: a hallgatóknak bemutatni a magyar kereskedelemben végbement változásokat különös tekintettel az élelmiszerkereskedelmi multinacionális hálózatokra

Tantárgyi tematika: a kereskedelemben meglévő marketing filozófiák és a hozzájuk kapcsolódó szerződéstípusok bemutatása, a multik megjelenése, beszerzési- és üzletpolitikája, a magyar beszállítók és kiskereskedők lehetőségei, a kereskedelmi márkák szerepe, a várható tendenciák

Kötelező és ajánlott irodalom:

David Jobber: Európai marketing. Műszaki Könyvkiadó Budapest

Lehota József: Élelmiszergazdasági marketing. Műszaki Könyvkiadó Budapest

C22. Tárgyalástechnika

A tantárgy oktatásának célja: Azoknak a kommunikációs ismereteknek és módszereknek a megismerése, amelyek alapvetően befolyásolhatják a tárgyalások eredményességét és sikerességét. Ennek keretében ismerteti a tárgyalási helyzeteket, a tárgyalási típusokat, a tárgyalás kommunikációs technikáit és a tárgyalások kommunikációs befolyásolásának módszereit.

Tantárgyi tematika: A tárgyalás fogalma, tárgyalás elmélet, tárgyalás típusok, nonverbális kommunikáció, a testbeszéd, verbális kommunikáció, metakommunikáció, kommunikációs technikák, szituációs technikák, üzleti tárgyalás, szakmai tárgyalás, szervezeti tárgyalás, vezetői tárgyalás, kommunikációs zajok.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Berde Cs. – Dienesné K.E.- Juhász Cs.: Kommunikáció. Egyetemi jegyzet, Debrecen, 2000.

Berde Cs.: A menedzsment a mezőgazdaságban. Vezetési módszerek és sajátosságok. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2003.

Dobák M.: Szervezeti formák és vezetés. Aula Kiadó, Budapest, 2001.

C23. Marketing pénzügyek

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók képesekké válnak a marketing és a vállalati pénzügyek határterületeinek áttekintésére és a legfontosabb pénzügyi technikák alkalmazására a marketing területén.

Tantárgyi tematika: A marketing pénzügyi vonatkozásainak áttekintése, a pénzügyek alapkérdései, kockázat értékelése és menedzselése, befektetések értékelése, termékpolitikai döntések pénzügyi szemlélettel, árpolitikai döntések, csatornapolitikai döntések pénzügyi konzekvenciái, marketingkommunikációs döntések pénzügyi értékelése, marketing tervezés pénzügyi szemlélettel.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Műszaki Könyvkiadó Budapest, 1999.

Illés Ivánné: Társaságok pénzügyei, SALDO RT. Budapest, 1998.

C24. Fogyasztói magatartás vizsgálata

A tantárgy oktatásának célja: hogy megismertesse a fogyasztói magatartáskutatás módszertani hátterét. A hallgatók részére olyan ismereteket nyújt, amellyel biztosan el tudnak készíteni egy fogyasztói magatartáskutatást.

Tantárgyi tematika: A piackutatás helye szerepe és általános bemutatása. Követelmények az információkkal szemben. A marketing információrendszer jellemzői. A kutatási folyamat lépései. Piackutatási módszerek. A fogyasztói magatartáskutatás sajátosságai. Kérdőív összeállítása. Etika és jog a piackutatásban. Esettanulmányok.

Kötelező és ajánlott irodalom: Töröcsik Mária Fogyasztói magatartás trendek, KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 2003

Philip Kotler Marketing menedzsment, Műszaki Könyvkiadó Budapest, 1999

C25. Marketing tervezés

A tantárgy oktatásának célja: Az, hogy a hallgatók megismerkedjenek a marketing terv készítés elméleti és gyakorlati ismereteivel.

Tantárgyi tematika: A marketing terv fogalma, a tervezés általános kérdései, a marketing terv struktúrája, SWOT analízis, marketing stratégia és akcióterv, marketing költségvetés.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Műszaki Könyvkiadó Budapest, 1999.

Siegel – Ford – Bornstein: Üzletiterv-kalauz, CO-NEX Könyvkiadó, Budapest, 1996.

C26. Marketing auditálás

A tantárgy oktatásának célja: Az, hogy a hallgatók megismerkedjenek a marketing tevékenység kritikus értékelésének elméleti és gyakorlati kérdéseivel.

Tantárgyi tematika: A marketing auditálás elvi kérdései, az auditálás funkciói a vállalkozásnál, piacfelmérés, a vállalati marketing szervezet kritikai értékelése, az értékesítés elemzése, a marketing kiadások vizsgálata, a marketing ráfordítások hatékonyságának értékelése.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Philip Kotler: Marketingmenedzsment, Műszaki Könyvkiadó, Budapest 1999.

Camp: Üzleti folyamat Benchmarking, Műszaki Könyvkiadó, Budapest 1998.

C27. Kereskedelmi ügyletek

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók a képzés során ismerjék meg az üzletkötés, az ügyletlebonyolítás szabályait, a gyakorlatban használt kereskedelmi okmányokat. Legyenek képesek árajánlatot készíteni, egy adott terméket, szolgáltatást megrendelni, szerződést kötni, az adott ügyletet technikailag lebonyolítani.

Tantárgyi tematika: Kül- és intrakereskedelem az Európai Unióban, INTRASTAT, az üzletkötés szabályai, ügylettípusok, ajánlati tevékenység, árkalkuláció, közbeszerzés, ügyletlebonyolítás (esettanulmányok, okmánykitöltés)

Kötelező és ajánlott irodalom:

Zajác: Nyugat-Európa mint piac (DISCIMUS, Debrecen 2002.)

Törzsök: Kül- és intrakereskedelem az EU-ban (MKIK Budapest 2004.)

Törzsök: A külkereskedelmi ügylet (Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest 2001.)

Mikolainé: Külkereskedelmi ismeret (KVIF Budapest 2001.)

C28. Kereskedelmi jog

A tantárgy oktatásának célja: A kereskedelem jogi ismeretek gyakorlati elsajátítása.

Tantárgyi tematika: A kereskedelmi jog forrásai, a belkereskedelem jogi szabályozása, a külkereskedelem jogi szabályozása, a kereskedelmi szerződés ismérvei, a szerződést biztosító mellékkötések, nemzetközi egyezmények, Nemzetközi Magánjogi Kódex, a tőkebefektetések szabályai, a termékfelelősség hazai és nemzetközi szabályai, iparjogvédelmi viszonyok.

Kötelező és ajánlott irodalom:

A bel-, és külkereskedelem szakmai törvényei és rendeletei

Külkereskedelmi tevékenység jogi kézikönyve. MJSZ

Szaktárgyi gyakorlatok

A tantárgy oktatásának célja: A hallgatók gyakorlati tudásának növelése.

Tantárgyi tematika: A kereskedelmi-marketing szervezet megismerése az adott vállalatnál, termékfejlesztéssel kapcsolatos gyakorlati ismeretek elsajátítása, az árképzési gyakorlat megismerése, értékesítési csatornák megismerése és kritikai értékelése, a vállalati reklámpolitika alkalmazásának vizsgálata és értékelése, pénzügyi folyamatok megismerése és értékelése.

Kötelező és ajánlott irodalom:

Kiadott gyakorlati tájékoztató.

Nyelv

A tantárgy oktatásának célja: A képzés célja olyan, idegen nyelvet sokoldalúan használni képes szakemberek képzése, akik igényesen, helyesen és alkotó módon képesek a forrásnyelv és célnyelv szaknyelvi ismereteit alkalmazni. Ennek érdekében a képzés célul tűzi ki, hogy magas szintű kommunikációs készségeket és jártasságot alakítson ki idegen nyelvről anyanyelvre, anyanyelvről idegen nyelvre. A végzettek legyenek képesek nyelvileg és

szakmailag adekvát szaknyelvi írott és hangzó, idegen és anyanyelvi szövegeket megérteni és létrehozni.

Tantárgyi tematika (angol): Presentations (preparation, the audience), Presentations (structure), Presentations (visual aids), Presentations (describing change), Presentations (holding attention), Presentations (listing, linking), Presentations (summerising presentations), Presentations (questions and discussions), Presentations – Test-paper, Meetings – introductory session, Meetings (effective meetings), Meetings (purpose, chairing), Meetings (interruptions), Closing the semester

Kötelező és ajánlott irodalom (angol):

Simon Sweeney, English for Business Communication

Majdik Zoltánné-Szabó Zoltánné: Angol nyelvtani útmutató / M-Sz/, otthoni felkészüléshez

Raymond Murphy: English Grammar in Use (intermediate) EGU/

Testnevelés I. – II.

Tantárgyi program: Képességfejlesztés, sportáganként annyi technikai elem elméleti és szabályismeret elsajátítása, amely a folyamatos játékhoz, önálló gyakorláshoz, testedzéshez szükséges. Elméleti és gyakorlati ismeretek a prevenció, az egészségmegőrzés és a rekreáció lehetőségeiről.

Tantárgyi tematika: Testtartást javító és légzési gyakorlatok, alapképességek fejlesztése, erőfejlesztő gyakorlatok, gyorsaságfejlesztő gyakorlatok, állóképesség-fejlesztő gyakorlatok, az izületi mozgékonytárgyat fejlesztő gyakorlatok, az egyensúlyérzékelést és az egyensúlytartást fejlesztő gyakorlatok. Alkalmazott módszerek: gimnasztikai gyakorlatok, páros gyakorlatok, kéziszer gyakorlatok (ugrálókötel, tömöttlapbda, zsámoly, pad, bordásfal, kézi súlyzó). Labdajátékok (technikai és taktikai elemek tanulása, gyakorlása és fejlesztése, elméleti és szabályismeretek, tanult elemek játékhelyzetben való alkalmazása). Úszás (úszni nem tudó hallgatók részére, két úszásnemben technikai elemek elsajátítása, úszni tudók részére rendszeres edzés és gyakorlás biztosítása, különböző úszásnemek technikájának javítása, csiszolása). Lovaglás (a lovak viselkedése, ápolása, szerszámolása, a lovaglás alapjai, a lovas sport szakágainak (díjlovaglás, díjugratás) versenyszabályainak ismerete). Aerobik (a keringési és légzési rendszer edzettségi állapotának fejlesztése, az izmok erejének, az ízületek mozgékonytárgyának és az izmok lokális állóképességének növelése, testrészek karcsúbbá tétele, az izmok tonizálása). Tenisz (az egészség megőrzése, a szervezet ellenálló képességének növelése, a játékhoz szükséges technikai és taktikai elemeinek elsajátítása és játék közbeni alkalmazása).

3. Az előírt idegen nyelvi követelmények teljesítésének intézményi feltételei;

A diploma előírt követelménye egy világnyelvből teljesített középfokú C típusú nyelvvizsga, vagy ezzel egyenértékű, kétnyelvű, középfokú nyelvtudást igazoló okirat. Az egyetem segítséget nyújt a hallgatóknak ezen követelmény teljesítéséhez azáltal, hogy három féléven keresztül nyelvi oktatást nyújt részükre. Az első félévben a felzárkózáshoz szükséges nyelvi ismeretekre van szükség, míg a második és harmadik félévben tantervi követelményként üzleti szaknyelvi oktatást biztosítunk. A nyelvvizsga megszerzése a hallgató egyéni feladata, de ehhez a 4-6 félévekben az egyetem igény szerint segítséget nyújt.

IV. A képzés személyi feltételei¹

1. A szakfelelős, a szakirány felelősei és a záróvizsgatárgyak felelősei

[illegible]

1. b) táblázat

(Mivel a képzésben csak egy szakirány van, ezért a szakfelelős egyben szakirányfelelős is.)

¹ A fejezet 1. és 2. pontjának táblázataiban a fejlécekben előforduló megjelölések értelmezése:

Tudományos fokozat / cím: PhD vagy CSc, DSc, akadémikus. (2006. december 31-ig a dr. univ cím a tudományos fokozatot kiváltja).

Munkakör: (egyetemi / főiskolai) tanár, docens, adjunktus, tanársegéd; tudományos (fő)munkatárs; egyéb

Munkaviszony típusa:

- Teljes munkaidőben foglalkoztatott határozott vagy határozatlan idejű munkaviszony, ill. közalkalmazotti jogviszony – **T**
- Egyéb (részmunkaidőben foglalkoztatott, megbízási szerződéssel foglalkoztatott, stb.) – **E**

2. Tantárgylista – tantárgyak felelősei, oktatói

A TÖRZSANYAG TANTÁRGYAINAK MEGNEVEZÉSE (ALAPOZÓ ÉS SZAKMAI TÖRZSTÁRGYAK)		A tantárgy oktatói						
		Oktató neve (A tantárgy blokkjában elsőként a tantárgy felelőjét tüntessék fel)	Tud. fok. /cím	Munkakör	Munka - viszon y típusa	A tantárgy előadója I / N	Gyakorlati foglalkozást tart I / N	Hány tantárgy felelőse a szakon / az intézményben
Gazdaságtani és módszertani alapismeretek	A1 Matematika I.	Dr. Vincze Szilvia	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	2/2
	A2 Matematika II.	Dr. Drimba Péter	PhD	egyetemi docens	T	I	I	2/2
	A3. Matematika III.	Dr. Vincze Szilvia	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	2/2
	A4 Statisztika I.	Dr. Balogh Péter	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	3/5
	A5 Statisztika II.	Dr. Balogh Péter	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	3/5
	A6 Informatika	Nagyné Dr. Polyák Ilona	PhD	egyetemi docens	T	I	I	1/3
	A7 Mikroökonómia	Dr. Szolnokiné Dr. Karkus Mária	PhD	egyetemi docens	T	I	I	2/3
	A8 Makroökonómia	Dr. Kuti István	CSc	egyetemi docens	T	I	I	2/5
	A9 Nemzetközi gazdaságtan	Dr. Kuti István	CSc	egyetemi docens	T	I	I	2/5
	A10 Pénzügytan	Dr. Darabos Éva	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	I	2/5
	A11 Környezet- gazdaságtan	Dr. Szolnokiné Dr. Karkus Mária	PhD	egyetemi docens	T	I	N	2/3
	A12 Gazdasági jog	Dr. Matúz György	PhD	egyetemi docens	T	I	N	2/5
	A13 Menedzsment	Dr. Berde Csaba	CSc	egyetemi docens	T	I	N	1/5
	A14 Marketing	Dr. Kárpáti László	CSc	egyetemi docens	T	I	N	3/5
	A15 Vállalat- gazdaságtan	Dr. Nábrádi András	CSc	egyetemi tanár	T	I	I	1/5
	A16 Számvitel I.	Dr. Bács Zoltán	PhD	egyetemi docens	T	I	I	2/5
	A17 Üzleti kommunikáció	Dr. Juhász Csilla	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	N	3/5
	A18 Üzleti szaknyelv I.	Feketéné Sylve Magdolna	--	vezető nyelvtanár	T	I	I	2/5
	A19 Üzleti Szaknyelv II.	Feketéné Sylve Magdolna	--	vezető nyelvtanár	T	I	I	2/5
	A20 Nemzetközi üzleti kapcsolatok	Dr. Csapóné Dr. Riskó Tünde	PhD	megbízott oktató	T	I	N	1/1
	A21 Üzleti környezet értékelése	Dr. Felföldi János	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	N	2/5
	A22 Gazdasági informatika	Rózsa Tünde	--	egyetemi tanársegéd	T	I	I	1/1
	A23 Nemzetközi ke- reskedelempolitika	Varga Levente	--	tanszéki mérnök	E	I	N	2/2
	A24 Költségvetési pénzügyek gyakorlata	Dr. Darabos Éva	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	I	2/5

	A25 Gazdasági elemzés	Dr. Balogh Péter	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	3/5
	A26 Világ-gazdaságtan	Dr. Lazányi János	DSc	egyetemi tanár	T	I	I	2/5
	A27 Vállalkozások alapítása	Dr. Felföldi János	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	I	2/5
	A28 Szervezési és vezetési elmélet	Dr. Pakurár Miklós	PhD	egyetemi docens	T	I	I	2/5
	A29 Munka-gazdaságtan	Dr. Oláh Judit	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	1/5
	A30 Adatbázis kezelés, információs rendszerek	Dr. Várallyai László	Dr.uni v.	egyetemi tanársegéd	T	I	I	2/5
Társadalomtudományi alapismeretek	B1 EU-ismeretek	Dr. Szabó Gábor	DSc	egyetemi tanár	T	I	N	1/5
	B2 Általános és gazdasági jogi ismeretek	Dr. Matúz György	PhD	egyetemi docens	E	I	N	2/5
	B3 Szociológia	Dr. Fürj Zoltán	PhD	egyetemi docens	T	I	N	1/5
	B4 Gazdaság-pszichológia	Dr. Dienesné Dr. Kovács Erzsébet	PhD	egyetemi docens	T	I	N	2/5
	B5 Gazdaság-történet	Dr. Surányi Béla	PhD	osztály-vezető	E	I	N	1/2
	B6 Filozófia	Szőőrné Dr. Antal Ilona	Dr.uni v	főiskolai docens	E	I	N	1/2
	B7 Szaktanácsadás	Dr. Pető Károly	CSc	egyetemi docens	T	I	I	1/5
	B8 Üzleti etikett, protokoll	Dr. Gályász József	Dr.uni v.	egyetemi adjunktus	T	I	I	1/5
	B9 Munkavédelem	Terjék László	--	tanszéki mérnök	T	I	I	1/2
	B10 Kutatás-módszertan	Dr. Lazányi János	DSc	egyetemi tanár	T	I	I	2/5
Szakmai törzsanyag	C1 Vállalati pénzügyek	Dr. Kosztolányi Lászlóné	Dr.uni v.	egyetemi adjunktus	T	I	I	1/5
	C2 Számvitel II.	Dr. Bács Zoltán	PhD	egyetemi docens	T	I	I	2/5
	C3 Üzleti tervezés	Dr. Szűcs István	PhD	egyetemi docens	T	I	I	1/5
	C4 Marketing menedzsment	Dr. Csapó Zsolt	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	N	3/5
	C5 Szervezeti magatartás	Dr. Dienesné Dr. Kovács Erzsébet	PhD	egyetemi docens	T	I	N	2/5
	C6 Vállalatirányítás	Dr. Berde Csaba	CSc	egyetemi docens	T	I	N	2/5
	C7 Marketing kutatás	Dr. Balogh Péter	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	3/5
	C8 Marketing kommunikáció	Dr. Kárpáti László	CSc	egyetemi docens	T	I	N	3/5
	C9 Szolgáltatás marketing	Dr. Pataky Eszter	Dr.uni v.	egyetemi adjunktus	E	I	N	1/1
	C10 Marketing stratégia	Varga Levente	--	tanszéki mérnök	T	I	N	3/3
	C11 Marketing-kereskedelemtan	Dr. Kozár László	PhD	főiskolai docens	E	I	N	3/3

	C12 Turizmus marketing	Dr. Bainé Dr. Szabó Bernadett	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	N	2/5
	C13 Kereskedelem-gazdaságtan	Dr. Kozár László	PhD	főiskolai docens	E	I	N	3/3
Szakmai törzsanyag	C14 Kereskedelem-technika	Dr. Kozár László	PhD	főiskolai docens	E	I	N	3/3
	C15 Fuvarozás, szállítmányozás	Dr. Csapó Zsolt	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	N	3/5
	C16 Szervezés és logisztika	Dr. Pakurár Miklós	PhD	egyetemi docens	T	I	I	2/5
	C17 Online marketing	Dr. Várallyai László	Dr.uni v.	egyetemi tanársegéd	T	I	I	2/5
	C18 Ökoturizmus	Dr. Bainé Dr. Szabó Bernadett	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	2/5
	C19 Kommunikációs készségek fejlesztése	Dr. Juhász Csilla	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	3/5
	C20 Minőség-menedzsment	Dr. Varga Emilné	PhD	főiskolai docens	E	I	I	1/5
	C21 Kereskedelmi hálózatok	Kopcsay László	--	főiskolai adjunktus	E	I	I	1/1
	C22 Tárgyalás-technika	Dr. Juhász Csilla	PhD	egyetemi tanársegéd	T	I	I	3/5
	C23 Marketing pénzügyek	Dr. Kárpáti László	CSc	egyetemi docens	T	I	I	3/5
	C24 Fogyasztói magatartás vizsgálata	Szakál Zoltán	--	PhD hallgató	E	I	I	1/1
	C25 Marketing tervezés	Dr. Csapó Zsolt	PhD	egyetemi adjunktus	T	I	I	3/5
	C26 Marketing auditálás	Dr. Zajácz Gizella	Dr.uni v.	igazgató	E	I	I	2/2
	C27 Kereskedelmi ügyletek	Dr. Zajácz Gizella	Dr.uni v.	igazgató	E	I	I	2/2
	C28 Kereskedelmi jog	Dr. Madejné Dr. Sztipits Katalin	Dr.uni v.	egyetemi adjunktus	T	I	N	1/3
	Szaktárgyi gyakorlatok	Dr. Kárpáti László	CSc	egyetemi docens	T	N	I	3/5
	Nyelv	Feketéné Sylve Magdolna	--	vezető nyelvtanár	T	N	I	2/5
	Testnevelés	Nagy Gábor	--	vezető testnevelő	T	N	I	1/5

2. táblázat

Az oktatók személyi-szakmai adatai

A IV.1. és IV.2. táblázatokban feltüntetett oktatók adatlapjait kérjük csatolni, amely adatlapok oktatónként az alábbi adatokat tartalmazzák:

- ◆ név, születési év, végzettség, szakképzettség;
- ◆ jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök)
- ◆ tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével) az Ftv. 119.§-a (1) bekezdésében foglaltak szerint; (*PhD / CSc vagy DLA*)
- ◆ tudományos/művészeti akadémiai tagság; (*MTA tagság*), MTA doktora (*DSc*); „dr habil” cím, egyéb címek
- ◆ a Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja;
- ◆ eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő);
- ◆ az eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása;
- ◆ az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (a legfontosabb maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás felsorolása);
- ◆ az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek)
- ◆ tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok.

Ezek a szükséges és elégséges adatok (*személyenként legfeljebb 2 oldal*).

*Önéletrajzokat, egész életművet bemutató publikációs listákat **nem kérünk!***

Az oktatói adatlapokat az alábbi csoportosításban kérjük (csoporton belül névsor szerint):

- (1) szakfelelős; (2) szakirány-felelősök {ha vannak};
- (3) teljes munkaidőben foglalkoztatottak;
- (4) nem teljes munkaidőben foglalkoztatottak

DR. KÁRPÁTI LÁSZLÓ

Születési év: 1948.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök, MBA

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Marketing és Üzleti Tanszék, tanszékvezető, egyetemi docens, tudományos és külkapcsolati dékánhelyettes

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): kandidátus (CSc), közgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: MTA köztestületi tag, a Debreceni Akadémiai Bizottság Agrárökonómiai Munkabizottságának tagja, a Magyar Közgazdaságtudományi Társaság HBM-i szervezetének tagja, Marketing Oktatók Klubjának tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 30 év, marketing, társaságok pénzügyei

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Financial Aspects of the Distribution of Marketing Sources. Co-author: Dr. Csapó Zsolt Proceedings of the Scientific days of Agricultural Economics 7th International, Congress, Gyöngyös-Hungary March 26-27, 2002
- Effects of a EU Investment Subsidisation Scheme on the Hungarian Agriculture, Co-authors: Dr. Csapó Zsolt, László Kozár, Proceedings of the Unity of Innovation, Science and Practice in the Agrarian Sector of the Millenary, International Conference, Debrecen-Hungary, April 11-12, 2002
- A beruházások hatása a vállalkozások marketing tevékenységére, Társszerző: Dr. Csapó Zsolt, Magyar Marketing Műhelyek VII. Kerekasztal Konferencia Kiadványa, Keszthely 2001. május 30. – június
- A bor termékpályáinak bemutatás és összehangolt fejlesztési lehetőségeinek feltárása. Észak-Alföldi Régió mezőgazdaságának versenyképessége, Debreceni Egyetem ATC AVK, Agroinform Kiadó 2004. Társszerző: Szakál Zoltán
- Marketing és kereskedelem. PHARE Kiadvány, Debreceni Campus Kht., Debrecen, 2004. (Szerkesztette) Társszerkesztő: Dr. Csapó Zsolt

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- „A Tápanyaggazdálkodás ökonómiája” „In Tápanyaggazdálkodás” Szerk.: Dr. Füleky György, Mezőgazda Kiadó, Budapest, 2001. (könyvfejezet)
- E-nabled Hungarian agriculture. (Informatikai fejlesztés a magyar mezőgazdaságban), Az EFITA 2001 Konferencia Proceedings-e, Montpellier, 2001. (Társszerzők: Drimba Péter, Dr. Herdon Miklós, Zimányi Krisztina)
- Effects of a EU Investment Subsidisation Scheme on the Hungarian Agri-Food Sector Co-authors: Dr. Csapó Zsolt, László Kozár, Proceedings of the EAAE Xth International Congress, Zaragoza-Spain, August 28-31, 2002

- Effect of Fulbright Experiences on Education of Debrecen University. Proceedings of: Fulbright – Challenges and Responses. Anniversary Conference. Budapest, 2002.
- Leben und Überleben – Effect of EU Subsidisation on Hungarian Rural Areas, Co-author: Dr. Zsolt Csapo, Dr. Maria Szolnoki, Leben und Überleben, Konzepte für die Zukunft, International Congress 2001, Bécs, Ausztria, 18-21 November, 2001.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- Tudományos és Külkapcsolati Dékánhelyettes
- Erasmus Koordinátor
- MTA Marketing Albizottság tagja

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

2002-	Tudományos és külkapcsolati dékánhelyettes a Debreceni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Karán. Feladata a Kar tudományos és külügyi tevékenységének koordinálása
2000-2001	Külügyi Centrumelnök-helyettes a Debreceni Egyetemen. Feladata: a Centrum nemzetközi tevékenységének koordinálása.
1997-1999	Külügyi dékánhelyettes a DATE-n. Feladata: a Kar nemzetközi tevékenységének és az idegen nyelvű képzés koordinálása
1996-2001	Három, az EU által támogatott kutatási és oktatási projekt vezetője.
1995-től	A Marketing és Üzleti Tanszék vezetője a Debreceni Egyetemen. Oktatott tárgyak: marketing, nemzetközi üzlet, nemzetközi kereskedelempolitika, társaságok pénzügyei.
1991-2001	A nemzetközi Master of Business Administration (MBA) képzés koordinátora a Debreceni Egyetemen
1991-től	Az European Journal of Marketing Szerkesztőbizottságának tagja
1972-	Egyetemi docens (korábban adjunktus, tanársegéd) a Debreceni Agrártudományi Egyetem Vállalatgazdaságtani Tanszékén. Oktatott tárgyak: ökonómia, tervezés, üzleti ismeretek. Kutatási területek: marketing, vállalati pénzügyek, erőforrás elosztás. Publikációk száma: 100, ezek között 5 könyvrészlet, illetve 15 angol nyelvű publikáció
1993	Vendégelőadó a CAL POLY Business School-ban (USA). Oktatott tárgyak: stratégiai tervezés és Kelet-Európai üzleti ismeretek
1993	Három hónapos tanulmányút a Dublini Egyetemen a nemzetközi üzlet oktatásának tanulmányozására
1992-1993 ill.1983	Fulbright ösztöndíj az USA-ban az ökonómiai kutatás és az üzleti oktatás tanulmányozására egyetemeken, illetve üzleti iskolákban
1992	Vendégelőadó a Dublini Egyetem Kereskedelmi Fakultásán. Oktatott tárgyak: Kelet-Európai üzleti ismeretek és pénzügyek
1984	Felvétel a FAO és az UNIDO szakértők listájára (agrárökonómia és üzlet)

DR. BAINÉ DR. SZABÓ BERNADETT

Születési év: 1975

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Vállalatgazdaságtani Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Gazdálkodás- és szervezéstudományi PhD, agrárközgazdaság (vidékfejlesztés)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek: az MTA köztestületi tagja

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 6 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: Vállalatgazdaságtan, Vállalatgazdaságtan I-II, Vidéki gazdaságok ökonómiája, Becsléstan

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- BAINÉ SZABÓ B.: A vidékfejlesztés gazdasági, ökológiai és társadalmi funkcióinak összefüggése Hortobágy menti településeken. Doktori (Ph.D.) értekezés. Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Vállalatgazdaságtani Tanszék. 2003
- BAINÉ SZABÓ B. - KÖNYVES E.: A falusi turizmus helyzete és gazdasági kérdései. Szakkönyv. (Szerk.: Bainé Szabó B.) Szaktudás Kiadó Ház Rt., Budapest. 2004 (megjelenés alatt)
- BAINÉ SZABÓ B. - BAI A. - GRASSELLI N. - KORMOSNÉ KOCH K. - NAGY A. - PETŐ K. - SZÉKELYHIDI T. - TIKÁSZ I. (2005): Vidéki gazdaságok ökonómiája. Egyetemi jegyzet a II. éves vidékfejlesztő agrármérnök szakos hallgatók részére. (Szerk.: Bainé Szabó B.) Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar Vállalatgazdaságtani Tanszék, 2005. Megjelenés alatt.
- BAINÉ SZABÓ B.: Alternatív jövedelemszerzési lehetőségek a Hortobágy menti települések mezőgazdaságában. Agrártudományi Közlemények 10. Acta Agraria Debreceniensis. Különszám. 2003. 234-239.p.
- BAINÉ SZABÓ B.: A falusi turizmus ökonómiai kérdései. Agrártudományi Közlemények 12. Acta Agraria Debreceniensis, 2003, Debrecen. 55-71.p.
- *impaktfaktor: 0,100*

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

Gazdálkodás agrárökonómiai tudományos folyóirat

Stanley R. Johnson

junior bizottságának tagja

IOWA State University

DR. BALOGH PÉTER

Születési év: 1970.

Végzettség, szakképzettség: Okleveles agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC AVK Gazdaságelemzési és Statisztikai Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): közgazdaságtudományi PhD, 2004.

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:-

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:-

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 11 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: Statisztika, operációkutatás, vállalati gazdaságtan, alkalmazott matematika, biometria, üzleti statisztika,

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- A sertéshústermelés gazdasági kérdései (könyvrészlet), Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2000. 1. – 94.p. (Társszerzők: Dr. Nábrádi A., Dr. Szűcs I.)
- Statisztika gyakorlati jegyzet (gazdasági agrármérnök hallgatók részére) (Társszerzők: Supp Gy., Petró Zs.) (Szerkesztő: Ertsey I.) Debrecen, 2000., 1-182. p.
- Az Európai Unió gazdasága. In: Szemelvények az EU agrár szak- és közigazgatási képzéshez. I. kötet. Debrecen, 2000., 54-81. p. Földügyi Szakigazgatás. In: Szemelvények az EU agrár szak- és közigazgatási képzéshez. II. kötet. (Társszerző: Dr. Posta L., et al.) (Szerkesztő: Dr. Szűcs I.) Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Intézet, ISBN 963 9274 16 X Debrecen, 2001., 26-59. p.
- Marketing és kereskedelem (Szerkesztő: Csapó Zs. – Kárpáti L.), Piaci előrejelzések módszerei. Társszerző: Dr. Ertsey Imre Campus kiadó, Debrecen 2003. 42-62. p.
- 37. Gazdaságstatisztika Gyakorlati jegyzet a III. évfolyam számára (Gazdasági agrármérnök képzés) (Társszerzők: Ertsey I., Fenyves V.) (Szerkesztő: Ertsey I.) Debrecen, 2003., 1-84 p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Analysis of environmental effects of cereals and energy plantations in case of unfavourable agricultural conditions (Előadás) The Scientific Communication Session: „The resources of the environment and the sustained development” 1999. 05. 27-29., University of Oradea, Faculty of Environmental Protection. (Társszerző: Dr. Bai A., Dr. Posta L., Buzás F.)
- Effect of the EU Animal Welfare Act on the profitability of pig production in Hungary. (Társszerzők: I. Ertsey, L. Nagy). System methods of management and metrological maintenance of production. Materials of International Scientific Conference. Uzhgorod 28-30 november 2000., 185-192. p.
- Some economic aspects of the regulations of animal protection in Hungarian pig raising. (Társszerző: Dr. Ertsey I.) Scientifical Papers. XXXIV. Faculty of Animal Science and Biotechnology. Timisoara. 2001. 355-359. p.
- Az állatvédelmi törvények telepi-szintű alkalmazásának gazdasági hatásai a sertéstenyésztésben. (Társszerzők: Dr. Ertsey I., Nagy L.) Agrártudományi Közlemények 1., 2001. 76-80. p.
- Prognosztizáló módszerek alkalmazása az árelemzésben Agrártudományi Közlemények 10, Acta Agraria Debreceniensis különszám 2003. 240-247. p.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:-

DR. BÁCS ZOLTÁN

Születési év: 1969.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök, főiskola, szakközgazdász
okleveles könyvvizsgáló

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, tanszékvezető, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD, közgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: MTA köztestületi tag, Magyar Közgazdasági Társaság HBM szervezetének elnökségi tagja.

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 12 év oktatói tevékenység, oktatott tárgya:, pénzügyek alapjai, számvitel, számvitel-szervezés, nonprofit gazdálkodás.,

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Bács Z. - Várallyai L.: Ügyviteli ismeretek. Campus Kiadó. 2004
- Bács Z. – Orbán I.: Gazdasági adminisztráció, szerződések. Campus Kiadó 2003
- Bács Z. – Kozár L.: Amit a közraktározásról tudni kell. Szaktudás Kiadó Ház. 2002
- Bács Z. : A közraktározás. Gazdálkodók kézikönyve. Raabe Kiadó. 2002.
- Bács Z.: A közraktározás pénzügyi kapcsolatai. Agrártudományi közlemények 2., 2001. 80.p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Bács Z.: A közraktározás és a lombardhitel szerepe a mezőgazdasági vállalkozások finanszírozásában. Kézirat. Debrecen, 1998. 151p.
- Bács Z. – Kozár L.: Amit a közraktározásról tudni kell. Szaktudás Kiadó Ház. 2002
- Bács Z. : A közraktározás. Gazdálkodók kézikönyve. Raabe Kiadó. 2002.
- Bács Z.: A közraktározás szerepe a magyar mezőgazdaságban. MTA-SZSZB Tudományos Testület Közgyűlése. 2002.
- Bács Z.-Kvancz J.: A számviteli politika szerepe és jelentősége az új számviteli törvény alapján. MTA-SZSZB Tudományos Testület Közgyűlése. 2002.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

Debreceni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar (AVK): kari tanács tagja, DJB társelnöke

Debrecen Megyei Jogú Város: Pénzügyi Bizottság tagja

Magyar Közgazdasági Társaság HBM szervezete: elnökségi tag

DR. BERDE CSABA

Születési év: 1951.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, tanszékvezető, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): kandidátus (CSc), Ph.D, közgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

„Dr. habil” cím (2000)

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 24 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: vezetési ismeretek, szervezetfejlesztés, menedzsment ismeretek, vezetés és döntés elmélet

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (max. 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Berde Cs.: Minőségmenedzsment a mezőgazdaságban. Gazdálkodás, XLIV. évf. 1. sz, Budapest, 2000. 34-42. p.
- Berde Cs.: Changes in Management Functions is Regional Development. 7th Internationale Agrieconomic Scientific Days, Gyöngyös, 2000. 72-76. p
- Berde Cs.: Managerial Tasks in Rural Development Management. „Tartamkísérletek, tájtermesztés, vidékfejlesztés”. Nemzetközi Konferencia kiadványa, II. kötet Debrecen, 2002. 83-89. p.
- Berde Cs.: Változásmenedzsment kérdései a mezőgazdaságban. Gazdálkodás, XLVII. évf. 6. szám, Budapest, 2003. 27-37. p.
- Berde Cs. – Dajnoki K. – Keréky G.: A változásmenedzsment kérdése a mezőgazdaságban. AVA Nemzetközi Konferencia, Debrecen, 2003. 382. p. CD kiadvány,

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása:

- Berde Cs.: A vállalati menedzsment funkcionális vizsgálata a mezőgazdaságban. Habilitációs eljárás tézisei. Debrecen, 2000. 24. p.
- Berde Cs. – Pakurár M.: Quality Management Cooperation in Farms and Enterprises in the Hungarian Food Processing Industry. Academic Publishers, Wageningen, 2002. 1009-1014. p.
- Berde Cs.: Menedzsment a mezőgazdaságban. Vezetési módszerek és sajátosságok. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2003. 237. p.
- Berde Cs.: A vezetés és szervezés összefüggései a mezőgazdaságban. AVA Nemzetközi Konferencia kiadványa, Debrecen, 2003. 244. p. CD kiadvány

- Berde Cs. (2003): Vezetési esettanulmányok készítésének módszertana, (5-11.p.); Vezetési feladatok, (11-13.p.); Vezetési stílus, (19-20.p.). In.: Vezetési esettanulmányok módszertana, Szerk.: Berde Cs., Campus Kiadó, Debrecen,

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok.

- Magyar Agrártudományi Egyesület, tag;
- ***MAE Hajdú-Bihar megyei ifjúsági titkár;***
- Farm Menedzsment Világszövetség (IMFA);
- Debreceni Akadémiai Bizottság (DAB);
- Agrárökonómusok Európai Szövetség (EAAE);
- ***Hellei András Munkatudományi Társaság;***
- Kari Oktatási Bizottság tag;
- ***Kari Tanács Választott tag;***
- ***Centrum Tanács Választott tag;***

DR. CSAPÓNÉ DR. RISKÓ TÜNDE

Születési év: 1967.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Nemzetközi Pályázati Irodavezető

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD gazdálkodás- és szervezéstudományokban

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 1997. óta a Discimus Üzleti Akadémián megbízott oktató, oktatott tárgyak: üzleti kommunikáció, irodaszervezés, ügyviteltechnika, projekt menedzsment

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- „A felsőoktatás és a munkaerőpiac kapcsolata” (kibővített anyag) Agrártudományi Közlemények különszám, Debrecen, 2002., 31-34. o.
- „Internet based communication between the Alma Mater and its graduates”, (előadás) EFITA International Conference, July 5-9, 2003., Debrecen, 315-321. ol
- „Munkaerőpiaci visszajelzések, avagy karrierkövetés a Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrumában” (előadás) IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok, 2004. március 25-26., Gyöngyös
- „Az agrárszektorban foglalkoztatottak hazai munkaerőpiaci pozíciói” (előadás) Innováció, a tudomány és a gyakorlat egysége az ezredforduló agráriumban, Agrárgazdasági modellek a 21. század mezőgazdaságában konferencia, 2004. április 16., Debrecen, 138-139. o.
- Karrierkövetés, intézmény megítélés és –rangsorolás. Agrártudományi Közlemények, Debrecen, 2004., 73-77. o.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- DE ATC Erasmus koordinátora (2001-2004)
- DE ATC Ceepus koordinátora (2001-2004)
- „AMEU“ ERASMUS MUNDUS projektben Magyarország képviselője (2004-től)

Nemzetközi kapcsolatok:

- Czech Agricultural University, Prague, Csehország
- University of Pisa, Olaszország
- Bodenkultur Universität, Wien, Ausztria
- Wrocław Agricultural University, Lengyelország

DR. CSAPÓ ZSOLT

Születési év: 1969.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Marketing és Üzleti Tanszék, egyetemi adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): közgazdaságtudomány PhD

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: a Debreceni Akadémiai Bizottság Agrárökonómiai Munkabizottságának tagja, a Magyar Közgazdaságtudományi Társaság HBM-i szervezetének tagja, Marketing Oktatók Klubjának tagja, EAAE (European Association of Agricultural Economists) tag

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 11 év, közgazdaságtan, agrárgazdaságtan, marketing, nemzetközi kereskedelempolitika, áru fuvarozás-szállítmányozás

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Marketing és kereskedelem 82-100.o. Társ szerzők: Árváné Ványi Georgina, Balogh Péter, Kozár László, Szakál Zoltán, Varga Levente, Kiadó: Campus Kiadó, Debrecen. 2003
- Nemzetközi kereskedelempolitika (elméleti jegyzet) 1-105.o. Kiadó: Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Debrecen. 2003
- Marketing I. gyakorlati jegyzet 2. 1-45.o. Társ szerzők: Árváné Ványi Georgina, Szakál Zoltán, Varga Levente Szerkesztő: Dr. Kárpáti László, Kiadó: Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Debrecen. 2004
- Kereskedelem Pénzügyei (elméleti jegyzet) 1-122 o. Kiadó: DE ATC Kihelyezett Kereskedelem és Marketing Tanszék. Debrecen, 2004.
- Marketing II. gyakorlati jegyzet 1. 5-17.o. Társ szerzők: Árváné Ványi Georgina, Szakál Zoltán, Varga Levente Szerkesztő: Dr. Kárpáti László Kiadó: Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Debrecen. 2003

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Elektronikus kereskedelem (jegyzet). 1-83.o. Kiadó: DE ATC Kihelyezett Kereskedelem és Marketing Tanszék. Debrecen, 2001.
- A szarvasmarha tenyésztés gazdasági kérdései a '90-es évek közepén – új vizsgálatok Lakatos Dénes korábbi kutatásai alapján. A kooperációtól a globalizációig. A Debreceni Egyetem ATC által rendezett tudományos ülés kiadványa, Debrecen, 2004. 111-119. o.
- Az alternatív jövedelemszerzés szerepe Hajdú-Bihar megye vidékfejlesztésében. Gazdálkodás, 2004. 2. 60-65.o.
- The New Hungarian Economy after European Union Accession. Central Finland Chamber of Commerce Newsletter, October 2004.
- Effects of a EU Investment Subsidisation Scheme on the Hungarian Agri-Food Sector (lecture) Co-authors: Dr. László Kárpáti, László Kozár, EAAE Xth International Congress, Zaragoza-Spain, August 28-31, 2002

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- PHARE IPP kutatási projekt titkári teendőinek ellátása a korábbi Földművelésügyi Minisztérium felkérésére 1996-1998. között.
- Tanácsadó a Hajdú-Bihar megyei kereskedelemi és Iparkamara által koordinált PHARE CBC projektben 1997-1998-ban.
- „Mezőgazdasági vállalkozások fejlesztésének ökonómiai megalapozása” című FKFP 0528/1999. kutatási program titkári teendőinek ellátása 1999-2001. között.
- TEMPUS-IB-JEP-14364-1999. számú nemzetközi projekt titkári teendőinek ellátása 1999-2001. között.
- Részvétel 2002-től az NKFP kutatási programban.
- Szakértőként való részvétel a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány EU Strukturális Alapokra való felkészítési projektjében
- TDK konferencia bírálóbizottságában tagként való részvétel.
- Belső konzulensi feladatok ellátása a DE ATC hallgatóinál
- Tanszéki Erasmus koordinátor.
- Tanszéki kreditfelelős.
- Tutor oktatóként való részvétel a Debreceni Egyetem Tehetséggondozó Programjában (2 hallgató koordinálása)
- Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar Tanácsának tagja

Nemzetközi kapcsolatok:

- University Toronto, Kanada
- Mount-Saint Vincent University, Halifax Kanada
- Jyväskylä Politechnic, Jyväskylä Finnország
- Wageningen University, Wageningen Hollandia

DR. DARABOS ÉVA

Születési év: 1959.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, közgazdász
Okleveles könyvvizsgáló

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, egyetemi adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD, gazdálkodás-és szervezéstudományok

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: MTA köztestületi tag

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 23 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: közgazdasági ismeretek, pénzügyek alapjai, nemzetközi pénzügyek, számvitel, elemzés, EU integrációs ismeretek.

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Transformaton der Agrargenossenschaften in osteurppäischen Ländern im Vergleich zu den neuen Bundesländern – Anforderungen an eine auf ökologische Erfordernisse ausgerichtete Agrarproduktion. In: Maier, Petra: Ergebnisse der Forschungszusammenarbeit zur Beratung und zur Strukturanpassung von Agrarunternehmung. Universität Rostock. 2003. S. 41-54. (Társszerző: Dietmar Jahnke)
- Finanszírozási döntések. In.: Darabos É. – Grasselli N. (szerkesztők): Vállalkozások finanszírozása. Campus Kiadó, Debrecen 2003. 18-46.o.
- EU-konform számviteli információs rendszer kialakításának elvi és módszertani kérdései a mezőgazdaságban. Ph.D. Disszertáció. Debrecen, 2003. 150 oldal.
- Mezőgazdasági tesztüzemek adatszolgáltatásának tapasztalatai Hajdú-Bihar megyében. Agrártudományi közlemények. Különszám. Debrecen, 2002. 47-50. oldal.
- Számviteli gyakorlatok II. DATE. Debrecen, 2001. /Társszerzők: Bács Zoltán, Kondorosi Ferencné, Kosztolányi Lászlóné, Rózsa Attila/

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Transformaton der Agrargenossenschaften in osteurppäischen Ländern im Vergleich zu den neuen Bundesländern – Anforderungen an eine auf ökologische Erfordernisse ausgerichtete Agrarproduktion. In: Maier, Petra: Ergebnisse der Forschungszusammenarbeit zur Beratung und zur Strukturanpassung von Agrarunternehmung. Universität Rostock. 2003. S. 41-54. (Társszerző: Dietmar Jahnke)
- Finanszírozási döntések. In.: Darabos É. – Grasselli N. (szerkesztők): Vállalkozások finanszírozása. Campus Kiadó, Debrecen 2003. 18-46.o.
- EU-konform számviteli információs rendszer kialakításának elvi és módszertani kérdései a mezőgazdaságban. Ph.D. Disszertáció. Debrecen, 2003. 150 oldal.
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Entwicklung der ungarischen und ostdeutschen Landwirtschaft - dargestellt anhand ausgewählter Aspekte des Transformationsprozesses. Jahrestagung der GEWISOLA 1997. Weihenstephan . 8 S. /Társszerzők: Maier, P. - Pfau, E./.
- Környezeti célú adók és támogatások a fejlett európai országok mezőgazdaságában. Doktori értekezés, Budapest, 1995. 130 oldal.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag

DIENESNÉ DR. KOVÁCS ERZSÉBET

Születési év: 1953.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, okleveles agrármérnök, okleveles pszichológus, szaktanácsadó, munkavédelmi szakmérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Vezetéstudományi Tanszék, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Ph.D, mezőgazdaság-tudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 28 év oktatói tevékenység, humán menedzsment, vezetési ismeretek, alkalmazott pszichológia, munkavédelem, mezőgazdasági alapismeretek

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximun 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Dienesné K.E.: Human Resource Management Surveys in Agriculture. Társ szerző: Juhász Cs. Zbornik Vedeckych Prác z Medzinárodných vedeckych dni 2002., Nitra 2002. 175-178 p.
- Dienesné K.E.: Az attitűdök kialakulása és hatása a szervezetekben. Társ szerzők: Barta Á., Keréjártó G., AVA Nemzetközi Konferencia Debrecen, 2003.
- Dienesné K.E.: Pszichológia humánmenedzsereknek. Oktatási tananyag. DE ATC AVFK Vezetéstudományi Tanszék, Debrecen, 2003. 82 p.
- Dienesné K.E.: Vezetépszichológiai ismeretek. Társ szerzők: Berde Cs., Gályász J., Juhász Cs., Dajnoki K. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 145 p.
- Dienesné K.E.: Alkalmazott pszichológia. Oktatási tananyag, Debreceni Egyetem, Vezetéstudományi Tanszék, 2004. 83p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása:

- Dienesné K.E.: Human-Management Investigations in Agriculture. International Scientific Days 2001. Társ szerzők: Juhász Cs., Barta Á. 21-24.p., Slovak Agricultural University in Nitra 2001.
- Dienesné K.E.: Vezetési gyakorlatok és esettanulmányok. Egyetemi jegyzet., Társ szerzők: Berde Cs., Gályász J., Juhász Cs., Dajnoki K., Szabados Gy., Vider-Plussz Bt. Kiadó, Debrecen, 2003. 6. p.
- Dienesné K.E.: Vezetői tréningek. Társ szerzők: Berde Cs., Gályász J., Juhász Cs., Dajnoki K., Szabados Gy., Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 74 p
- Dienesné K.E.: Vezetői esettanulmányok. Társ szerzők: Berde Cs., Gályász J., Juhász Cs., Dajnoki K., Szabados Gy., Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 81 p.
- Dienesné K.E.: Vezetélméleti ismeretek. Társ szerzők: Berde Cs., Gályász J., Juhász Cs., Dajnoki K., Szabados Gy., Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 167 p.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- Hellei András Munkatudományi Társaság, tag
- Magyar Agrártudományi Egyesület, tag
- Szaktanácsadók Országos Szövetsége, tag
 - SZVT, tag

DR. DRIMBA PÉTER

Születési év: 1946.

Végzettség, szakképzettség: Okleveles matematika-fizika szakos középiskolai tanár

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC AVK Gazdaság-elemzési és Statisztikai Tanszék, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Közgazdasági PhD

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:-

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:-

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 36 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: fizika, gépi adatfeldolgozás, számítástechnikai ismeretek, matematika, operációkutatás

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Drimba, P.: A kockázat figyelembevétele a mezőgazdasági döntési modellekben. PhD értekezés. 1999.
- Drimba, P. - Nagy J. – Sum O.: Selection of Maize Hybrids with Risk-examination Method. Cereal Research Communications. 2000. Vol. 28 Nos. 1-2. 109-115.
- Drimba, P.: Kukoricahibridek megválasztása a gazdálkodók eltérő döntései alapján Növénytermelés, 2000. Tom. 49. No.4. P 361-369
- Drimba, P. - Ertsey I.- Petró Zs.: Risk Programming Models for Planning Plant Production. Előadás. 17th European Conference on Operational Research. Budapest, 2000. Abstracts p.120.
- Drimba, P. - Ertsey I.: A kukorica terméseredményeinek elemzése a műtrágyázás függvényében, a kockázat figyelembevételével. In: Nagy J. (eds.): Kukorica-hibridek adaptációs képességének és termésbiztonságának javítása. Civis-Copy Kft, Debrecen, 2003. P.149-163.

az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):-

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

Gazdaságmodellezési Társaság tag

FEKETÉNÉ SILYE MAGDOLNA

Születési év: 1949.

Végzettség, szakképzettség: Egyetem, KLTE BTK; angol-orsz szakos középiskolai tanár

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárszaknyelv Oktatási Központ, vezető nyelvtanár

Tudományos fokozat: (PhD abszolutorium, fokozatszerzés folyamatban: ELTE Neveléstudományi Doktori Program)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja: -

Eddigi oktatói tevékenység: angol és orosz nyelvoktatás, angol agrár, környezetgazdálkodási és környezetpolitikai szaknyelv oktatása, szaknyelvi vizsgákra való felkészítés, oktatás a szakfordító és a szaknyelvi kommunikáció szakirányú képzésben

Oktatásban töltött idő: 32 év

Az eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

Tanterv és tananyagfejlesztés (szakfordító szakirány);

A *Gazdasági szaknyelvi kommunikáció* szakirány képzési programjának kifejlesztése, beindítása és működtetése;

Szaknyelvi fejlesztések és együttműködések országos szintű koordinációjának kialakításában végzett kezdeményező és folytatólagos tevékenység;

Országos és intézményi szaknyelvi szükségletelemzések tervezése és értékelése;

Szervezeti egység vezetése (1994-)

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (a legfontosabb maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás felsorolása):

- Oktatásról és nyelvoktatásról napjaink gazdasági és társadalmi szükségletei tükrében (Debreceni Egyetem Agrártudományi Közlemények, 2001)
- Nyelvtanári és diplomás munkavállalói vélekedések az angol szaknyelvi felkészítésről (Nyelv Info X. 2002/2)
- A Critical Review of Selected Computer Assisted Language Testing Instruments (Feketéné Silye, M. - Wiwczarowski, T.B., Journal of Agricultural Sciences, 2002/1)
- „Úgy mondjám, hogy értsék, úgy értem, ahogy mondják” A fiatal szakmai értelmiség nyelvi felkészítése az információs társadalom kihívásaira (Információs Társadalom, 2003)
- The Professional Language Communication Minor at Debrecen University Agricultural Sciences Centre (F. Silye, - T. B.Wiwczarowski, novELTy, 2003)

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Language Skills for European Union Accession, A Baseline Study of current market needs and provision in Hungarian institutions of higher education (The British Council, társszerző, 67 old., kéziratban, 2001)

- Az angol nyelv használatának gyakorisága: Nyelvtanári és fiatal munkavállalói vélemények (Nyelvi Mérce, II. 1-2, 2002)
- Globalizáció, interkulturalitás, nyelvoktatás I. (Magyar Felsőoktatás, 2002)
- Globalizáció, interkulturalitás, nyelvoktatás II. (Magyar Felsőoktatás, 2003)
- Az utóbbi 50 év főbb metodológiai irányzatai és tendenciái az angol (szak)nyelv oktatásban, PORTA LINGUA, 2003

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok.

ORIGO Nyelvvizsga Bizottság tagja

ZÖLD ÚT Szaknyelvi Vizsgarendszer Debreceni vizsgahelyének vezetője, a Nyelvvizsga Bizottság tagja

Nyelvtanárok Országos Egyesületének tagja

Magyar Nyelvészek és Nyelvtanárok Egyesületének tagja

Szaknyelvoktatók- és kutatók Országos Egyesületének alapító tagja; titkár

NYELV-KAPOCS Alapítvány a Szaknyelvi Képzésért, kuratóriumi elnök

Kelet-Magyarországi Európai Kezdeményezések Alapítvány, kuratóriumi tag

British Council Service English Project (SEP) Key Professional Coordinator-a, 1997-1999

British Council SEP Steering Committee tagja, 1999-2000

British Council Szaknyelvoktatási alaptanulmány programteamjének tagja, 1999-2000

I. Szaknyelvoktatási Szimpózium rendezése (Debreceni Egyetem, 2001)

II. Szaknyelvoktatási Szimpózium rendezése (Debreceni Egyetem, 2002)

PORTA LINGUA szaknyelvoktatási kiadvány sorozat elindítása, első három kötetének szerkesztése, megjelentetése (2002, 2003, 2004)

DR. FELFÖLDI JÁNOS

Születési év: 1968.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök, közgazdasági szakokleveles mérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, egyetemi adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Ph.D., gazdálkodás- és szervezéstudományok

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: MTA köztestületi tag, a Debreceni Akadémiai Bizottság Agrárökonómiai Munkabizottságának tagja

Békésy György Posztdoktori Ösztöndíj: 2003-2006

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 10 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: Mezőgazdasági alapismeretek, Mezőgazdasági munkaszervezés, Mezőgazdasági és élelmiszeripari alapismeretek, Vezetői döntések, Vállalatgazdaságtan, Vállalkozási ismeretek, Ágazatok üzemtana, Termelés-menedzsment, EK agrárjoga, Stratégiai menedzsment

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Berde Cs.-Felföldi J.(szerk.): Vezetési ismeretek Campus Kiadó Debrecen, 2004. 1.-130.p. ISBN 963 86424 4 0 Társszerzők: Berde Cs., Dajnoki K., Juhász Cs., Szabados Gy., Szűcs I.
- Felföldi J.: Marketing helyzetkép (4.7.1 fejezet) In: Nagy L.-Szűcs I.: Gyakorlati alkalmazások Az üzleti tervezés gyakorlata Campus Kiadó Debrecen, 2004, 1-141.p. ISBN 963 86424 67 Társszerzők: Apáti F., Fenyves V., Grasselli N., Lapis M., Nagy L., Szűcs I.
- Felföldi J.: 2.6; 4.2; 5.2; 5.6 fejezetek In: Szűcs I. (szerk.): „A szarvasmarha ágazat gazdasági, szervezési és piaci kérdései” Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2004. 1-152 p. (megjelenés alatt) Társszerzők: Apáti F., Grasselli N., Lapis M., Nagy A., Nábrádi A., Popovics P., Szöllősi L., Szűcs I.
- Felföldi J.: Humán erőforrás-gazdálkodás (3.4 fejezet) In: Ertsey I.-Nábrádi A.: Általános vállalkozási alapok Campus Kiadó Debrecen, 2003. 1-167.p. ISBN 963 86424 0 8. Társszerzők: Bai A., Ertsey I., Fenyves V., Gályász J., Grasselli N., Kotormán A., Nagy A., Posta L.
- Felföldi, J.-Apáti, F.: A gazdálkodási mód, a termelői szerveződés és a versenyképesség összefüggései az Észak-Alföld régió zöldség- és gyümölcsstermesztésében 2004. Kutatási Jelentés, FVM 34135/2003 sz. kutatási-fejlesztési feladat

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- **Dr. Kosztolányi Lászlóné – Felföldi János: Pénzügyi kimutatások a farmon (IV.fejezet) In: Nemessályi Zsolt (szerk.): Farmgazdálkodás (Farm Business Management) E.N.Castle,- M.H. Becker,-A.G.Nelson szerzők könyvének magyar adaptálása, Mezőgazda Kiadó, Budapest, 1992. 90-115.p.**
- **Felföldi J. – Nagy T.: A szakértői rendszer alkalmazása a húsmarhatartás munkahelyi szervezettségének vizsgálatában. Állattenyésztés és takarmányozás 2000. 49.6. 485-493. p.**
- **Felföldi J.: Vezetési összefüggések vizsgálata szarvasmarhatartó gazdaságokban. Gazdálkodás, 2001, XLV. évfolyam 3. szám, 45-57 p**
- **Felföldi J.: Management conditions of quality production in the cattle industry. AGRARIAN PROSPECTS VIII International conference Czech Republic 1999. szeptember 23-24.**
- **Felföldi J.: Expert system and work organization on large-scale cattle farms Aktuálne problémy agrárneho trhu Zborník Nitra, 2000. szeptember 12. 194-196. p.**

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- MTA Agrárközgazdasági Bizottság köztestületi tagja
- MTA-Debreceni Akadémiai Bizottság Agrárökonómiai munkabizottságának tagja
- DE ATC Tormay Béla Szakkollégium tudományos igazgató helyettese
- Vidékfejlesztési Szaktanácsadók Országos Szövetségének a tagja
- FVM Agrárkörnyezetvédelmi Szakértői Listára felkerült

DR. FÜRJ ZOLTÁN

Születési év: 1952.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, történelem szakos középiskolai tanár, népművelés és tudományos szocializmus szakos előadó

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola, Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum AVK, főiskolai tanár, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): a történelemtudomány kandidátusa

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): Magyarország történetét, egyháztörténetet, politológiát, szociológiát, oktatott, több mint 25 éve van oktatói pályán

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Református Közélet. Gönczy Béla református lelkész tevékenysége és folyóirata a '30-as években. Válogatás és repertórium. Debrecen, 1993. 114.p.
- Változó földtulajdon - változó vidék. In.: A földtulajdon és - használat. Szerk.: Lakatos Dénes. Debrecen, 1995. 25-31. p.
- Egyház és iskola. Református iskolák a Tiszántúlon 1944-1945 fordulóján. Debrecen, 1996. 167. p.
- Válogatás a Magyarországi Református Egyház művelődéspolitikai dokumentumaiból. Debrecen, 1997. 150 p.
- Egyházak Debrecenben. In.: Debrecen története 5. k. Főszerkesztő: Orosz István; Szerkesztette: Veress Géza. Debrecen, 1997. 295-319. p.
- A vallásosság történelmi változásai. Kritika, 1986/11. sz. 3-4. p.
- A protestáns egyházak és a fakultatív hitoktatás kérdése (1946-1947) Pedagógiai Szemle, 1990/2. sz. 111-128. p.
- Az iskolák államosítása és a református egyház. Theologiai Szemle, 1991./3. sz.
- Az evangélikus egyház és a Holocaust. Világosság, 1991/12. sz. 939-953. p.
- Egyház - iskola - állam. Magyar Tudomány, 1992/10. sz. 1205-1218. p.
- Politológia. Szöveggyűjtemény. Debrecen, 2004.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- a Kölcsey Társaság tagja
- a Bocskai Szövetség alelnöke
- a Történelmi Társulat, illetve a Filozófiai Társaság tagja

DR. GÁLYÁSZ JÓZSEF

Születési év: 1954.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, okleveles agrármérnök, vállalatgazdasági szakmérnök, mérnöktanár, szaktanácsadó oktató

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Vezetéstudományi Tanszék, szakértő

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): egyetemi doktori

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 22 év oktatói tevékenység, minőségmenedzsment, vezetési ismeretek, munkaszervezés, mezőgazdasági alapismeretek, szaktanácsadás

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximun 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Gályász J. et.al.: Szaktanácsadás a mezőgazdaságban. Szerk.: Kozári J. Dinasztia Kiadó, Budapest, 2000. 325.p.
- Gályász J. et.al. szerk. Dr. Juhász Csaba: Minősegbiztosítás a mezőgazdaságban. Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, 2001.
- Gályász J.: A minősegbiztosítás szervezeti feltételei a mezőgazdasági alapanyag-termelésben. Innováció, a tudomány és a gyakorlat egysége az ezredforduló agráriumában c. tudományos rendezvény kiadványa. Gödöllő – Debrecen, 2001. május 17-18.
- **Gályász J.** – Berde Cs., - Kerékyártó G.: Importance of Quality Management in Agriculture. Tudományos konferencia, Nyitra, 2001.
- Gályász J.: Minősegekőzpontú szervezetfejlesztési modell a zöldeég-gyümölces termékpályán. „Agrárgazdaság, Vidékfejlesztés és Agrárinformatika az évezred küszöbén. (AVA)” Nemzetközi Konferencia, Debrecen, 2003. április 1-2., 249. p. CD kiadvány,

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása:

- Gályász J.: Sajátos termelői szerveződések. In.: Ertsey I. – Nábrádi A.: Általános vállalkozási alapok. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 34-41. p.
- Berde Cs. – Dienesné K.E.- Dajnoki K. – **Gályász J.** – Juhász Cs. – Szabados Gy.: Vezetéelméleti ismeretek. Szerk: Berde Cs., Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 167.p.
- Berde Cs. – Dienesné K.E.- Dajnoki K. – **Gályász J.** – Juhász Cs.: Vezetépszichológiai ismeretek. Szerk: Dienesné K.E. - Berde Cs., Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 145 p.

- Berde Cs. – Dienesné K.E.- Dajnoki K. – **Gályász J.** – Juhász Cs. – Szabados Gy.: Vezetői tréningek. Szerk: Dienesné K.E. - Berde Cs., Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 74.p.
- Gályász J.: Farm (gazdaság) termelési terv. Oktatási segédlet. FVM Képzési és Szaktanácsadási Intézet, Budapest, 2004. 24-38. p.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- Európai Minőségügyi Szervezet; Magyar Nemzeti Bizottság, tag;
- Vidékfejlesztési Szaktanácsadó Országos Szövetsége, alelnök;
- FVM OKFF Szakképzési Bizottság, tag

DR. JUHÁSZ CSILLA

Születési év: 1970.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, okleveles agrármérnök, okleveles mérnök-tanár, okleveles felsőoktatási menedzser,

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD, gazdálkodás és szervezés tudományok

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 9 év oktatói tevékenység, oktatott tantárgyak: Mezőgazdasági alapismeretek, Kommunikáció, Kommunikáció technika, Üzleti kommunikáció, Vezetői kommunikáció, Kommunikáció (protokoll), Vezetés I-II, Tudásmenedzsment, Vállalkozási ismeretek, Emberi erőforrás-menedzsment,

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (max. 5, az oktatott tárgy(ak) szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Berde Cs.– Dienesné K. E. - Dajnoki K. – Gályász J. – Juhász Cs. – Szabados Gy.: Vezetépszichológiai ismeretek. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. Szerk.: Dienesné K. E. ISBN 963 206 642
- Berde Cs.– Dienesné K. E. - Dajnoki K. – Gályász J. – Juhász Cs. – Szabados Gy.: Vezetői tréningek. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. Szerk.: Dienesné K. E. - Berde Cs. ISBN 963 206 641 3
- Berde Cs. - Dajnoki K. – Dienesné K. E. – Gályász J. – Juhász Cs. – Szabados Gy.: Vezetési esettanulmányok módszertana. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. Szerk.: Berde Cs. ISBN 963 206 643 X
- Berde Cs. - Dajnoki K. – Dienesné K. E. – Gályász J. – Juhász Cs. – Szabados Gy.: Vezetésméleti ismeretek. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. Szerk.: Berde Cs. ISBN 963 206 6421
- Berde Cs. - Dajnoki K. – Felföldi J. – Juhász Cs. – Szabados Gy. - Szűcs I.: Vezetési ismeretek. Campus Kiadó, Debrecen, 2004. Szerk.: Berde Cs. - Felföldi J. ISBN 963 86424 40

Az eddigi tudományos - szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Juhász Cs.: Motivációs lehetőségek vizsgálata az élelmiszer-gazdaságban. Doktori értekezés. Debrecen, 2004. 148 pp
- Juhász Cs.: Elégedettségi - elégedetlenségi vizsgálatok. Humánpolitikai Szemle. XVI évf. 3. sz 2005.

- Juhász Cs.: Motivation Management in Hungarian Agriculture According to the Hierarchial Levels of Leaders' Groups Symposium Prospects for the 3rd millenium agriculture Kolozsvár 2001.
- Juhász Cs.: Vezetői motiváltság és a negatív vállalati eredményesség Agrártudományi Közlemények Acta Agraria Debreceniensis (különszám) Debrecen, 2002.
- Juhász Cs.: Human resource surveys in agriculture. International Scientific Days Nyitra, Szlovákia, 2002. Társszerző Dienesné K. E.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- „Hellei András” Munkatudományi Társaság tagja
- DE ATC Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar Tanulmányi Bizottságának tagja
- Fogyatékkal Élő Hallgatók Ügyeinek Kari Bizottságának tagja
- DE ATC AVK, Kari Könyvtári Bizottságának tagja

KOPCSAY LÁSZLÓ

Születési év: 1954.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, tartósítóipari mérnök, élelmiszergazdasági marketing szakmérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Nyíregyházi Főiskola Gazdálkodási Szak, Vezetés- és Humántudományi Kar, főiskolai adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): -

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: Magyar Marketing Szövetség Agárár és Élelmiszeripari Marketing Klub Bormarketing Tagozat elnök

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 6 év, marketing, marketingkommunikáció, marketingstratégia, piackutatás, borkultúra, turisztika

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- A kereskedelmi márkák hatása a magyarországi bor- és pezsgőforgalmazásra. Sopron, 2004. augusztus 26. A Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja X. konferenciája. Konferencia kötet: Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar Vezetés-Szervezési Intézet Marketing Tanszék, Sopron
- Borértékesítés a hazai piacokon. Sopron, 2004. december 3. Az V. Magyarországi Bormarketing Konferencián elhangzott előadás
- Multik a borászatban Kertészet és Szőlészet 2004. 42
- A multinacionális élelmiszerkereskedelmi hálózatok stratégiája. Nyíregyháza, 2002. november 11. A Magyar Tudomány Napja alkalmából rendezett tudományos konferencián elhangzott előadás

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- A magyar borászat versenyképességét meghatározó tényezők. Társszerző Totth Gedeon. A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vállalatgazdasági Tanszékének kiadványa 1997.
- A bor értékesítése. Pelsovin Trade. A tanulmány a „Vincellér vállalkozó” című kézikönyvben található (Szerkesztő: Müller István, lektor: Urbán András) 1997.
- Marketing eszközök alkalmazása a borturizmus fejlesztése érdekében. Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Tudományos Közalapítvány, Nyíregyháza. 2000.

I.1.1 Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- Certificat d'Etudes Supérieures de Management International. Ecole Internationale des Affaires Marseille.
- TDK konferenciákra való hallgatói felkészítés. 2004-ben a legjobb felkészítő oktatónak járó „fehér bagoly” díj elnyerése.
- Kb. 15 előadás és 350 tanulmány, újságcikk az utóbbi 15 évben.

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

- 2000. A Nyíregyházi Főiskolán a marketing szakirány megindítása
- Több tárgy szakmai megalapozása és beindítása a főiskolán.

DR. KOSZTOLÁNYI LÁSZLÓNÉ

Születési év: 1944.

Végzettség, szakképzettség: Okleveles agrármérnök, Adótanácsadó, Mérlegképes könyvelő, Okleveles könyvvizsgáló

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, egyetemi adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): -

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 36 év oktatói tevékenység, oktatott tárgya: Számvitel, pénzügyi ismeretek, ellenőrzés, könyvvizsgálat tárgyak oktatása.

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Agrárpénzügyek kézikönyve. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest 2000. Társ szerző: Kostyál R. Pintér J.
- Ellenőrzési ismeretek. (Jegyzet) Debrecen, 1987. 98.p.
- Pénzügyi ismeretek (Jegyzet) Debrecen, 1989. 202.p.
- Számviteli gyakorlatok II. (szerk.) (társ szerzőkkel) Jegyzet, DATE, Debrecen, 1998.
- A Debreceni Agrártudományi Egyetem Tangazdaság átalakulása és privatizációja (szakdolgozat) Debrecen, 1993. 73.p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- Könyvvizsgálói Kamara (Hajdú-Bihar Megye)

DR. KOZÁR LÁSZLÓ

Születési év: 1960.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Marketing és Üzleti Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Gazdálkodás és Szervezéstudományok PhD

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: Marketing Oktatók Klubjának tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 6 év, kereskedelemtan, kereskedelemtechnika

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Amit a közraktározásról tudni kell, Szaktudás Kiadó Ház Rt. Budapest, 2002. Társszerző: Bács Zoltán
- Vállalkozások finanszírozása. Határidős tőzsdei ügyletek a vállalkozás napi gyakorlatában. Campus Kiadó Debrecen, 2003. Társszerzők: Darabos Éva, Grasselli Nobert, Kárpáti László, Orbán Ildikó, Nagy Adrián, Koch Krisztina, Kondorosi Ferencné
- Marketing és Kereskedelem. Campus Kiadó Debrecen. 2003. Társszerzők: Kárpáti László, Csapó Zsolt, Balogh Péter, Árváné Ványi Georgina, Szakál Zoltán, Varga Levente
- A gabona bázison alapuló, energetikai felhasználású etanol előállítás ökonómiai kérdései., Debreceni Egyetem, Agrártudományi Közlemények 2., 2001.
- A határidős és az opciós hedge nyújtotta lehetőségek a gabonatermelők jövedelembiztosításában. Debreceni Egyetem, Agrártudományi Közlemények 10., 2003.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Effects of an EU Investment Subsidisation Scheme on the Hungarian Agri-Food Sector EAAE Xth International Congress, Zaragoza – Spanyolország, 2002. Co-authors: László Kárpáti – Zsolt Csapó
- Az Észak-alföldi régió gabona termékpályáinak bemutatása, Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén. AVA nemzetközi konferencia, Debrecen 2003. április 1-2. Társszerzők: Kárpáti László – Ványi Georgina
- A közraktározás szerepe Magyarországon és nemzetközi összehasonlításban. Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén. AVA nemzetközi konferencia, Debrecen, 2003. április 1-2. Társszerzők: Kárpáti László – Csapó Zsolt
- The Role of Grain Public Warehousing in International Comparison, its Effects on Financial Situation of Farms EAAE International Seminar, Ghent-Belgium, 2003. Co-authors: László Kárpáti – Zsolt Csapó

- A határidős és az opciós hedge összehasonlítása. Marketing Oktatók Klubjának Konferencia, Debrecen, 2003.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

1995. Cohran Fellowship Program (USA) – Kansas State University, CBOT, KBOT
2000. EU Szakértő, - EU kereskedelemszabályozás – Wageningen University – Debreceni Egyetem

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

2004- Ügyvezető Igazgató: OTP Trade Kft.
Főosztályvezető: OTP Bank, Kereskedelmi Főosztály
Kereskedelmi és áruügyletek finanszírozása. Egyedi üzletek rövidlejáratú finanszírozási technikáinak kidolgozása és az ügyletek lebonyolításának irányítása.

1999- Főiskolai Docens: Budapesti Gazdasági Főiskola, Kereskedelmi Intézet
Debreceni Egyetem, Marketing és Üzleti Tanszék
Tantárgyfelelős: Külkereskedelem (nemzetközi üzletek, tőzsde, közraktározás)
Project Manager: EU szakértő képzés (kereskedelemszabályozás, EU PHARE, TEMPUS)

2001 - 2002. Vezérigazgató helyettes: Concordia Közraktár Kereskedelmi Rt.
A cég üzleti tevékenységének és 300 fős apparátusának irányítása, a 3,5 Md Ft-os lombardhitel kihelyezés és a 400.000 tonnás saját raktárbázis felügyelete.

1994 - 2001. Vezérigazgató: Order Bróker és Lombardház Rt.
A Budapesti Árutőzsde piacvezetője, tőzsdei forgalmának, 300-as partneri körének koordinálása, valamint a külkereskedelmi és lombard finanszírozási tevékenységének irányítása.

1991 - 1994. Finanszírozási igazgató: Interbarter Lombard Kft.

Az Amerikai – Magyar vegyes vállalat kereskedelmi, lombardhitelezési, befektetési, áru- és értéktőzsdei tevékenységének irányítása.

1987 - 1991. Marketing osztályvezető: Agrotek Kereskedelmi Vállalat

Az import osztály, a kikötőfejlesztés és a belföldi vezető partneri kör menedzselése.

DR. KUTI ISTVÁN

Születési év: 1953.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, okleveles középiskolai tanár (KLTE TTK: 1978, MKKE: 1982)

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Agrárgazdaságtani és Közgazdaságtani Tanszék, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): kandidátus (CSc), PhD, közgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: MTA köztestületi tag

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban eltöltött idő): 26 év oktatói tevékenység; oktatott tárgyak: Makroökonómia, Mikroökonómia, Közgazdaságtan, Környezetgazdaságtan, Gazdaságpolitika, Politikai Gazdaságtan, Matematika, Fizika

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Gáthy, A. – Kuti, I. (2004): *Agri-environmental issues in the national sustainable development strategy of the Member States of the enlarged EU*, „Agrarian Prospects XIII — Sustainable development of the agrarian sector – challenges and risks” Collection of papers of International Scientific Conference, Prague, Sept. 22-23, 2004, pp. 853-858., + CD version (6 p.)
- Gáthy A. – Kuti I. (2003): *Az egészséges társadalom mint a fenntartható fejlődési stratégiák egyik fontos jövőkép-eleme*, „A XXI. Századi technika társadalmi hatásai” Az MTA IX. Osztály Jövőkutató Bizottság III. Nemzetközi Konferenciája, Miskolc, 2003. október 2-3.
- Szabó G. - Kuti I. - Szolnoki Gy.né - Katonáné Kovács J. (2002): *Agrár-környezetvédelmi helyzetkép az EU-beli adatok és történések tükrében*, In: A mezőgazdasági termelés és erőforrás hasznosítás ökonómiája, VIII. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok, Gyöngyös, 2002, 263-269. o.
- Kuti I. (2001): *A gazdasági eszközök szerepe a vállalatok környezeti teljesítményében* (3. fejezet) In: Csutora Mária - Kuti István: *Környezeti vállalatirányítás* Távoktatási tananyag (CD), Debreceni Egyetem ATC, 2001, 199 o.
- Kuti I. - Szolnoki Gy.né: *Általános európai ismeretek*, In.: Szűcs István (szerk.): *Szemelvények az agrár szak- és közigazgatási képzéshez*, I-II. kötet, 14-31. o., Debrecen, 2000, (tankönyv-fejezet)

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Kuti I. - Szolnoki Gy.né (1997): *A bioszféra komplexitása és az adórendszer*, Debreceni Szemle, 1997. 1. szám, 42-60. o.

- O'Heix, B. – **Kuti I.** (1996): *Some Economic Assessment about Atmospheric Pollution in Hungary Today*, Acta Biol. Debr. Oecol. Hung., 7: pp. 235-250
- **Kuti I.** (1995): *Az öko-energetikai elemzés és alkalmazásának lehetőségei a mezőgazdaságban*, DATE Tud. Közl., XXXI. köt., Debrecen 1995, 349-359. o.
- **Kuti I.** (1994): *A vízszennyezési díj alkalmazásának francia gyakorlata*, Vízügyi Közlemények, 1994. 4. szám, 391-410. o.
- **Kuti I.** (1990): *A termékek – az emberi környezet részei*, Környezet és Fejlődés, I. évf. 5. szám, 1990. okt. 16-20 old.

Tudományos, szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

<i>DE-Agrártudományi Centrum (ATC)</i>	<i>Oktatási Bizottság, Könyvtári Bizottság tagja</i>
<i>Interdiszciplináris Társadalom- és Agrártudományok Doktori Iskola</i>	<i>titkár</i>

DR. LAZÁNYI JÁNOS

Születési év: 1951

Végzettség, szakképzettség:

- 1970-1975 Agrártudományi Egyetem, Debrecen
agrármérnök (oklevél: 7/1975)
- 1976-1978 Agrártudományi Egyetem, Gödöllő
mezőgazdasági genetikai szakmérnök (oklevél: 1752/1978)
- 1983-1985 Agrártudományi Egyetem, Gödöllő
növényvédelmi szakmérnök (oklevél: 238/1985)
- 1988-1990 Agrártudományi Egyetem, Debrecen
mezőgazdasági számítástechnikai szakmérnök (oklevél: 8/1990)
- 1991-1993 Debreceni Agrártudományi Egyetem,
Wageningen Agricultural University,
University College Dublin Faculty of Commerce,
The Netherlands International Institute for Management,
Master of Business Administration (oklevél: DEM 12/1993).
- 1996-1997 Debreceni Agrártudományi Egyetem,
Wageningen Agricultural University,
University College Dublin Faculty of Commerce,
Wade World Trade Limited
Környezetgazdaságtan (oklevél: 0101-L005-40)

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): 2001- Debreceni Egyetem ATC Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, egyetemi tanár

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): 1975-1978 Debreceni Agrártudományi Egyetem, egyetemi doktori fokozat (oklevél: D 253); 1980-1985 Magyar Tudományos Akadémia, Budapest kandidátusi fokozat (oklevél: 10655)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság, egyéb címek: 1997-1998 Debreceni Agrártudományi Egyetem, habilitált doktor (oklevél: 11/98/HAB/DATE); 2002-2003 Magyar Tudományos Akadémia, Budapest, MTA doktora (oklevél: 10655)

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja: 2000-2003 Széchenyi professzori ösztöndíj

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 5 év, Tájhasznosítás, Pályázatok készítése, menedzselése, Tájökológia, Mezőgazdasági kutatás és technológia transzfer, Changes in Rural Development on the Great Hungarian Plain, Agricultural Research and Technológia Transzfer

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Lazányi J. (ed.) (2002): A Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum kutatóhelyein nemesített és fenntartott növényfajták ismertetése. Debrecen. ISBN: 963 472 699 2
- Láng I., Lazányi J., Németh T. ed. (2002): Tartamkísérletek, tájtermesztés, vidékfejlesztés. Nemzetközi konferencia 2002. június 6-8. ISBN: 963-472-655-0.

- Lazányi J. (2003): Results of Sustainable Production in Westsik's crop rotation experiment. Westsik Vilmos Foundation for Rural Development. Nyíregyháza. ISBN: 963 472 724 7
- Lazányi J. (2003): Fenntartható gazdálkodás a Westsik vetésforgó kísérlet tapasztalatai alapján. Westsik Vilmos Nyírségi Tájfejlesztési Alapítvány. Nyíregyháza. ISBN:
- Lazányi J. ed. (2004): Üvegházhatású gázok modellezése a mezőgazdaságban. Westsik Vilmos Nyírségi Tájfejlesztési Alapítvány. Nyíregyháza. ISBN: 963 217 461

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb alkotás felsorolása:

- Növénynemesítés és honosítás: összesen 25 államilag minősített fajta
- FAO szakértő (Laosz)
- Kutatás a FAO/IAEA Biotechnológiai Laboratóriumában (9 hó)
- Hazai és nemzetközi projectek készítése és menedzselése
- Pályázatok értékelése az EU-5 és EU-6 keretprogramon belül

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- European Society of Nuclear Methods in Agriculture,
- European Association for Research on Plant Breeding,
- Magyar Tudományos Akadémia Akadémiai Bizottsága, Debrecen,
- MTA Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Tudományos Testülete,
- Szaktanácsadók Országos Szövetsége.

DR. MADEJNÉ DR. SZTIPITS KATALIN

Születési év: 1943.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök, jogász

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Marketing és Üzleti Tanszék, egyetemi adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): egyetemi doktor

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: Magyar Jogász Egylet tagja, Magyar Ügyvédi Kamara tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 15 év, kereskedelmi jog, jogi alapismeretek, földügyi szakigazgatás, szakigazgatási jog, gazdasági jog, ingatlan jog, vállalkozás jog

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Hajdú-Bihar Megyei Földművelésügyi Hivatal "Az átalakuló mezőgazdaság", 2000.
- Földügyi szakigazgatás c. fejezet, Mezőgazdasági Szaktanácsadók Kézikönyve, DE ATC Kiadvány, 2000.
- Földügyi szakigazgatás c. fejezet, Mezőgazdasági Szaktanácsadók Kézikönyve, DE ATC Kiadvány, 2002.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Szövetkezetek érdekeltségi viszonyai. 91. évi DATE évkönyv, 7-302. o.
- A almakereskedelem gyakorlati kézikönyve. 1994. Almatermesztők Szövetsége, 158-180.
- A föld tulajdoni és használati viszonyai az átalakuló mezőgazdaságban. 1995 évi DATE évkönyv
- A szövetkezetek törvényességi felügyeletének tapasztalatai. Állam és Igazgatás, 1986. évi IX. szám
- Átalakítás a magyar mezőgazdaságban. Kárpátok-Eurorégió Kiadványa Kortnyiki, Lengyelország, 1993.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- 1986. A szövetkezetek törvényességi felügyeletének tapasztalatai. Állam és Igazgatás, 1986. évi IX. szám
- 1986. A szövetkezetek törvényességi felügyeletének tapasztalatai. TOT tájékoztató, 1986. évi XI. szám
- 1991. Szövetkezetek érdekeltségi viszonyai. 1991. évi DATE Évkönyv, 297-302. o.
- 1992. Alternatív mezőgazdasági szervezeti formák lehetőségei BAZ megyében 1. DATE TEFI 23-65. o.
- 1993. Átalakítás a magyar mezőgazdaságban, Kárpátok-Eurorégiói kiadványa Kortnyiki, Lengyelország.

- 1994. Az almakereskedelem gyakorlati kézikönyve. Almatermesztők Szövetsége, 158-180. o.
- 1995. A föld tulajdoni és használati viszonyai az átalakuló mezőgazdaságban. 1995. évi DATE Évkönyv
- 1995. Földtulajdon, földhasználat. 1995. évi DATE Kiadvány
- 2000. Földügyi szakigazgatás c. fejezet, Mezőgazdasági Szaktanácsadók Kézikönyve, DE ATC Kiadvány
- 2002. Földügyi szakigazgatás c. fejezet, Mezőgazdasági Szaktanácsadók Kézikönyve, DE ATC Kiadvány

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

- A Mezőgazdasági szakigazgatási szervezői mérnök szak szakmai felelőse.
- A szakigazgatási gyakorlatok koordinátora.

DR. MATÚZ GYÖRGY

Születési év: 1942.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, jogász

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Állam- és Jogtudományi Kar, egyetemi docens; Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Marketing és Üzleti Tanszék, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): állam és jogtudomány PhD

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: Debreceni Ügyvédi Kamara tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 14 év, vállalkozás jog, földügyi szakigazgatás története, polgári eljárás jog, ingatlan jog, polgári törvénykezés története, a magyar privatizáció

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Ingatlanpercek a perrendtartásban. Novotni Kiadó 2003.
- Az Alkotmánybíróság és a Legfelsőbb Bíróság polgári eljárásjogi tárgyú határozatai. Debreceni Egyetemi Kiadó 2004.
- Nyolcvan éves a társasház. Magyar Jog és Külföldi Jogi Szemle. 2005.
- Ingatlanjogi alaptan. ELTE Jogi Továbbképző Intézet 2000-2001. Társszerző: Dr. Matúzné dr. Decsi Mária
- Polgári eljárásjogi iratmintatár. Debreceni Egyetemi Kiadó 2003. Társszerzők: Dr. Drexlerné dr. Karcub Edit és társai

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Az ingatlanjog gyakorlati kézikönyve I-VII. kötet Novorg Kft., 1992-1994.
- A helyi önkormányzatok privatizációs ingatlanügyei az Állam c/a Tocsik-per tükrében. Novorg Kft., 1996.
- A telekkönyv intézménye Magyarországon 1855-1960. Doktori disszertáció. 1999-2002. Szegedi Tudományegyetem Kiadó, 2003.
- Az Alkotmánybíróság és a Legfelsőbb Bíróság polgári eljárásjogi tárgyú határozatai. Debreceni Egyetemi Kiadó 2004.
- Nyolcvan éves a társasház. Magyar Jog és Külföldi Jogi Szemle. 2005.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- Ügyvédi-jogtanácsosi szakvizsga 1969
- TIT-előadások tartása 1966-1970
- Oktatás a Debreceni Ügyvédi Kamarában 1973-1980
- Jogi ismeretterjesztő és tudományos művek írása
- Miskolci Nehézipari Műszaki Egyetem Állam- és Jogtudományi Karán megbízás alapján ingatlanjogi oktatás 1987-1993
- Szegedi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kara Doktori Iskolája levelező hallgató 1996-2003
- KLTE illetve Debreceni Egyetemen oktatás 1996-tól

NAGY GÁBOR

Születési év: 1963.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, testnevelő tanár

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum, Testnevelési Csoport Testnevelő Tanár, Testnevelési Csoportvezető

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): -

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő):

1988-1992-ig Pásztó, Dózsa György Általános Iskola, földrajz-testnevelés,
1992-1999-ig Debrecen, Fazekas Mihály Gimnázium, testnevelés,
1999- a Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum Testnevelési Csoportnál.
Összesen: 17 év

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása): -

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása: -

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- Magyar Egyetemi és Főiskolai Sportszövetség Kelet-Magyarországi Regionális Központ elnökségi tag,
- Debreceni Egyetem Sportbizottság tag,
- Debreceni Egyetem Testnevelési Koordinációs Központ igazgató,
- DASE Diáksport Egyesület, ügyvezető elnök,
- Debreceni Egyetem Sport Ösztöndíj Bíráló Bizottsági tag,
- DE ATC Közművelődési és Sportbizottság tag,

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

NAGYNÉ DR. POLYÁK ILONA

Születési év: 1953.

Végzettség, szakképzettség: tudományegyetem, okleveles matematikus

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC, AVK Gazdasági- és Agrárinformatikai Tanszék, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Ph. D. (agrárműszaki)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 1980-tól: Számítástechnika. Operációkutatás. 1990-től: Számítástechnikai alapismeretek. Agrárinformatikai ismeretek. Adatbázis- kezelés. Programozás. (25 év)

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Sűrűlődasvizsgáló készülék adatgyűjtő és elemző rendszere, a terhelés és az elmozdulás hatásának meghatározása sűrűlődési faktorra. (Szoftverfejlesztés 2001)
- Műtrágyaszóró gépek szórás egyenlőtlenségének elemzését, a gépek munkaminőségének meghatározását támogató szoftver (Szoftverfejlesztés 2004)
- Polyák N. I. (2002) Gépészeti alapkutatások informatikai támogatása. Agrárinformatikai konferencia, Debrecen.
- Polyák N. I. (2003) Information background for development of a measuring device. EFITA Conference Debrecen – Budapest. 830-835 p.
- Polyák N. I. - Csizmazia Z. (2004) Modeling of Frictional Characteristics of Seeds. AFITA Conference Bangkok, Thaiföld.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Csizmazia Z. -Polyák N. I. (1994). The Determination of Physical Characteristics of Seeds for the Construction of Seeding Machines. Hungarian Agricultural Engineering. No 7. 63-66 p.

- Kasza F. - Csizmazia Z.-Polyák N. I. (1995) Numerical Description of Particle Motion on Rotary Disc with Curved or Twisted Vane in Order to the Easy Determination of Design Parameters. Hungarian Agricultural Engineering. No.8. 51-55p.
- Csizmazia Z. -Polyák N. I. (1997). Designing and Control Questions of Rotary Disc Fertilizer Sreader Machines. Hungarian Agricultural Engineering. No 10. 22-24. p.
- Polyák N. I. - Csizmazia Z. (2002).Frictional Characteristics of Wheat Granis. Hungarian Agricultural Research. Vol. 11. No. 1. 20-23. p.
- Polyák N. I. - Csizmazia Z. (2003). Phisical Properties of Seeds of Vegetables. Hungarian Agricultural Engineering. No. 16. 35-37. p.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

IAMFE tagság, AGENG tagság, MTA köztestületi tagság, MAGISZ tagság

DR. NÁBRÁDI ANDRÁS

Születési év: 1956.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök, MBA

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, tanszékvezető, egyetemi tanár, dékán

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): kandidátus (CSc), PhD, közgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: MTA köztestületi tag, Küldöttgyűlési tag, doktorképviselő, az Agrár-közgazdasági Bizottság választott tagja, a Debreceni Akadémiai Bizottság Agrárökonómiai Munkabizottságának elnöke, a Magyar Közgazdaságtudományi Társaság HBM-i szervezetének elnökségi tagja

Dr. habil cím (1999)

A Széchenyi professzori ösztöndíj (1998-2002)

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 25 év, statisztika, számítógépek mg. alkalmazása, számvitel, banküzemtan, vállalatgazdaságtan (korábban: üzemtan), üzleti tervezés, stratégiai menedzsment

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Nábrádi A.-Szűcs I.-Balogh P.: A sertéshústermelés gazdasági kérdései. Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2000. 1-94. p.
- Nábrádi A.-Jávor A.: A juhászati ágazat gazdasági szervezési kérdései. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2002. 1-151. p. Társszerzők: Jávor A., Szűcs I., Kukovics S. Molnár M.
- Szűcs I.-Nábrádi A.-Stündl L.: A halászati ágazat gazdasági, szervezési és piaci kérdései. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2002. szerk.: Szűcs I., 1-221. p.
- Bai A.-Lakner Z.-Marosvölgyi B.-Nábrádi A.: A biomassza felhasználása. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2002. 1-225. p. Szerk.: Bai A.
- A földbirtok-politika jogszabályi alapjai. A Nemzeti Földalapkezelő Szervezet Kiadványa. Szaktudás Kiadó Ház gondozásában. Budapest, 2003. ISBN 963 9422 754. Társszerzők: Posta L., Szabó Cs.-Fűrj Z.-Orbán I. 1-179. p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Horn P.-Kovács J.-Nábrádi A.-Szabó F.: Haszonállatok tenyésztése c. fejezet. In. Magyar Tudománytár 3. Növény, Állat, Élőhely. Főszerkesztő: Glatz F. Szerk.: Láng I.-Bedő Z.-Csete L. Társszerzők: A fejezet szerkesztője: Horn P. MTA Társadalomkutató Központ, Kossuth Kiadó, Budapest 2003. 433-449. p. ISBN 963 09 359 X.
- Nábrádi A. (szerk.): Családi farmgazdaság (Farm Family Business) Ruth Gasson-Andrew Erington könyvének magyar adaptálása. Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 1999. 1-293. p. ISBN 9633562813

- Nábrádi A.-Pető K. (szerk.): Észak-Alföldi Régió mezőgazdaságának versenyképessége. Agroinform Kiadó, Budapest, 2004. 1-192. p. ISBN 963 502 8083
- Farmgazdálkodás (Farm Business Management) E. N. Castle – M. H. Becker – A. G. Nelson szerzők könyvének magyar adaptálása. Szerk.: Nemessályi Zs. 6. fejezet, Tervezési és költségkalkulációs módszerek, 140-166. p. Mezőgazda Kiadó, Budapest
- Jávor A.-Kukovics S.-Nábrádi A.: Minőség és agrárstratégia. II.2. Az agrárium helyzete és jövőképe. A minőség dimenziói a magyar agrárgazdaságban. Szerk.: Glatz F. III. rész. Juhászat a minőségi átalakulás útján. 271-303. p. Akadémia Kiadó, Budapest, 1999. ISBN 9635081006, ISSN 1417-8435

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

Debreceni Egyetem (DE)	Egyetemi tanács tagja
DE-Agrártudományi Centrum (ATC)	Oktatási Bizottság, Stratégiai Bizottság tagja
DE-ATC-Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar (AVK)	Centrumtanács, gazdasági, oktatási, tudományos, gyakorlati, gazdasági bizottság tagja
Gazdaságtudomány Koordinációs Központ (DE)	Dékán, a Kari Tanács elnöke
Magyar Tudományos Akadémia	Igazgató
Országos Kredittanács	Agrárközgazdasági Bizottság tagja
Magyar Közgazdaságtudományi Társaság	Doktorképviselő (2004-2007)
HBM-i szervezete	Tag (1999-2005)
European Association of Agricultural Economists	Vezetőségi tag
American Agricultural Economics Association	Tag
Board of the International MBA Network	Tag
On Agribusiness and Commerce	Tag
Élelmiszermarketing (folyóirat)	Szerkesztőbizottsági tag
Hungarian Journal of Agricultural Economics (tudományos folyóirat)	Szerkesztőbizottsági tag

DR. OLÁH JUDIT

Születési év: 1973.

Végzettség, szakképzettség: okleveles agrármérnök, szakközgazdász, mérlegképes könyvelő, EU közigazgatás szakértő, felsőfokú vadgazda, méhészt

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC AVK Munkatudományi Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD, gazdálkodás- és szervezéstudományok

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek: -

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 7 év, Statisztika, Vállalati gazdaságtan, Mezőgazdasági és élelmiszeripari alapismeretek, Mezőgazdasági alapismeretek, Mezőgazdasági munkaszervezés, Munkatan

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- OLÁH J.: A rurális térségek lehetőségei és veszélyei. MTA Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Tudományos Testülete, BGYTKF Nyíregyháza, 1999. 61. OLÁH J.: A rurális térségek lehetőségei és veszélyei. MTA Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Tudományos Testülete, BGYTKF Nyíregyháza, 1999. 61.
- OLÁH J.: A Nagyálló környéki települések agrárstruktúrájának fejlesztési lehetőségei. "Az Észak-Alföldi Régió mezőgazdasága és vidékfejlesztése" Regionális Tudományos tanácskozás és konferencia. Debrecen, 2001. 81-85.
- J. OLÁH.: Gesellschaftliche, Wirtschaftliche und Ökologische Probleme der Ländlichen Räume in Ungarn. Internationaler Kongress. Leben und Überleben. Bécs, Ausztria, 2001. 203/a.
- OLÁH J.: A Nagyállói statisztikai körzet vidékfejlesztési megalapozása. MTA Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Tudományos Testülete, Nyíregyházi Főiskola, Nyíregyháza, 2004.
- OLÁH J.: A Nagyállói statisztikai körzet településeinek fejlettsége. DE Agrártudományi Közlemények. „Acta Agraria Debreceniensis” Debrecen, 2004. 54-59.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- ZS. NEMESSÁLYI - J. OLÁH - É. DARABOS.: - ONeue strategische Konzepte und die Entwicklung des ländlichen Raumes. A vidéki térségek fejlesztése Magyarországon és Németországban. DAAD Projekt. Universität-Rostock, 1998. 55-72.

- ZS. NEMESSÁLYI - J. OLÁH.: Neue strategische Konzepte und die Entwicklung des ländlichen Raumes. Die Beurteilung der Entwicklung der ländlichen Raumen in Ungarn und in Deutschland. DAAD Projekt. Universität-Rostock, 1999. 63-84.
- J. OLÁH.: Der Einsatz neuer Informations- und Kommunikationstechnologien in der Ausbildung. 8th World Business Dialogue. Essay Competition. University of Cologne, Köln, 2001.
- J. OLÁH. - B. SZABÓ: The effect of European and Hungarian rural development policies on a Hungarian area. 73rd Seminar of the European Association of Agricultural Economists. Ancona, Olaszország, 2001. CD
- J. OLÁH.: Die Lage der ländlichen Entwicklung in Ungarn am Beispiel der statistischen Planungsregion Nagykálló. 11. Österreichische Gesellschaft für Agrarökonomie (ÖGA-Tagung) Wie steuerbar ist die Landwirtschaft? Graz. Ausztria, 2003. 123-130.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- MTA Agrártudományok Osztálya,
- Európai Agrárközgazdászok Szövetsége
- DAB Agrárökonómia Szakbizottság
- MTA Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Tudományos Testület

DR. PAKURÁR MIKLÓS

Születési év: 1959.

Végzettség, szakképzettség: okleveles agrármérnök, mérnöktanár

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC AVK Munkatudományi Tanszék, egyetemi docens, mb. tanszékvezető

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD, mezőgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek: -

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:-

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő):

I.1.2 Középiskolai oktatói tevékenység, 9 év

1989-1998 mezőgazdasági szakközépiskolai tanár

I.1.3 Egyetemi oktatói tevékenység, 9 év

Középiskolai vezetőtanári tevékenység 4 év

- ◆ agrár mérnöktanárképzés

I.1.3.1.1.1.1 Oktatott tantárgyak, 9 év

- ◆ Tanítási gyakorlat
- ◆ Mezőgazdasági és élelmiszeripari alapismeretek „A” típusú tantárgy (egyetemi, nappali)
- ◆ Mezőgazdasági alapismeretek (főiskolai, nappali, levelező)
- ◆ Mezőgazdasági munkaszervezés „A” típusú tantárgy (egyetemi, nappali)
- ◆ Munkatan „A” típusú tárgy (egyetemi, nappali)
- ◆ Ágazati munkaszervezés „B” típusú tantárgy (egyetemi, nappali)
- ◆ Vezetés és munkaszervezés „A” tárgy (kiegészítő képzés, levelező)
- ◆ Mezőgazdasági alapismeretek „A” tárgy (PhD képzésben, levelező)
- ◆ Business Organization idegen nyelvű képzés
- ◆ Operations Management idegen nyelvű képzés
- ◆ Logisztika

I.1.3.1.1.2 Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Pakurár M. - Nagy J. - Nagy T.: The effect of different tillage methods on the yield of corn (*Zea mays* L.). Universitatii de Stiinte Agricole si Medicina Veterinara. Seria Agrocultura. Cluj-Napoca, 2001. 106-111.
- Pakurár M. - Nagy T.: Comparative analysis of organizational development at dairy farms. Analele Universitatii din Oradea, Oradea, 2002. 49-56.
- Berde Cs. – Pakurár M.: Quality management cooperation in farms and enterprises in the Hungarian food processing industry. Proceeding of the fifth international

conference on chain and network management in agribusiness and the food industry. Wageningen University. Noordwijk, 2002.

- Pakurár M.: Mezőgazdálkodási vállalkozási formák Hajdú-Bihar megyében. VIII. Nemzetközi Tudományos Agrárökonómiai Napok. Gyöngyös, 2002. 71-77.
- Pakurár M. – Vántus A.: The quality of produced raw milk at large and small dairy farms. Integrated Systems for Agri-food Production 3rd International Conference. University of Timisoara. Timisoara, 2003. november 20-22. 221-224.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Pakurár M. - Lakatos L. - Nagy J.: The effect of tillage treatments on soil temperature at planting and on corn (*Zea mays*) yield. Journal of Agricultural Sciences 1. University of Debrecen, 2001. 40-44.
- Nagy J.-Pakurár M.-Farkas I.-Lakatos L.: Műtrágyázás hatása a kukorica (*Zea mays* L.) termésére eltérő talajművelési változatokban. Növénytermelés. 2003. 44:139-147
- Pakurár M.: A növénytermesztés munkaszervezésének fejlesztési lehetőségei informatikai rendszerekkel. Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén, Nemzetközi Konferencia Debrecen, 2003. 9 (CD 1-9.)
- Pakurár M. - Nagy J. - Jagendorf S. - Farkas I.: Fertilization and irrigation effects on corn (*Zea mays* L.) grain production. Cereal Research Communications. Szeged, 2004. vol. 32. No. 1.
- Pakurár M. – Nagy J. Széles S.: Examination of relationships among fertilization, maize color and maize yield. Buletinul. Universitatii de Stiinte Agricole si Medicina veterinara Cluj-Napoca. 2004. 58-63.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- a „Hellei András” Munkatudományi Társaság tagja,
- a Magyar Agrártudományi Társaság Gépesítési Társaságának tagja,
- a Debreceni Akadémiai Bizottság Mezőgazdasági Szakbizottsága Agrárökonómiai Munkabizottságának tagja,
- MTA köztestületi tag
- az International Soil Tillage Research Organization tagja

DR. PETŐ KÁROLY

Születési év: 1958.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely, a kinevezésben feltüntetett munkakör: DE, ATC Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Vidékfejlesztési és Tájhasznosítási Tanszék, egyetemi docens, dékánhelyettes

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): mezőgazdasági tudomány kandidátusa (CSc)

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban eltöltött idő): 18 év, mezőgazdasági szaktanácsadás, terület- és vidék fejlesztés, tájhasznosítás, , növényvédelmi szaktanácsadás, informatika szaktanácsadásban,

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Fehér A.-Pető K.-Nagy G.: A versenyképesség regionális vetületei, társadalmi, gazdasági, ökológiai összefüggései, in. Észak-Alföldi Régió mezőgazdaságának versenyképessége, szerk. Nábrádi A.-Pető K., Agroinform Kiadó, Debrecen, 2004. 9-79.p.
- Pető K. - Nagy G.: Mezőgazdasági szaktanácsadás szerepe a vidékfejlesztésben. Tiszántúli Mezőgazdasági Tudományos Napok, 1999. Debrecen, 1999. 3-11.p.
- K. Pető - G. Nagy – J. Gályász.: First steps in Regional Agricultural Extension . II. Conference on Central and Eastern European Agricultural Extension. Eger. 2000.164-174.p.
- Pető K. – Gályász J.: A mezőgazdasági szaktanácsadás a vidék szolgálatában.A térségfejlesztés vezetési és munkaszervezései összefüggései. Nemzetközi tanácskozásII:Debrecen. 2000. 139-143p.
- Fehér A.-Pető K.: A regionális gazdaság versenyképessége az Észak-alföldi kistérségekben, Gazdálkodás. 2003. 5.sz. 16-24.p.
- Tikász I. – Pető K.: Analysing Unemployment in Rural Areas. Agrarian Prospects XIII. Sustainable development of an agrarian sector – challenges and risks. International Scientific Conference Prague, 22-23 september 2004. 915-920.p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különbözne):

- Fehér A. – Pető K.: A regionális- és ágazati versenyképességet befolyásoló mezőgazdasági adottságok és tényezők észak-alföldi SAPARD kistérségekben, EU Konform Mezőgazdaság és élelmiszerbiztonság, Gödöllő, 2003. június 5. Konferencia kiadvány, Szent István Egyetem, I. kötet, 399-406.
- PETŐ K.: A földhasználati adottságok és tényezők szerepe az Észak-alföldi SAPARD kistérségek versenyképességében. Agrárgazdaság, Vidékfejlesztés és Agrárinformatika az évezred küszöbén”, AVA konferencia 2003. ápr. 1-2. DE ATC AVK, Debrecen, 325.p.
- Pető K. (2003): A földhasználati adottságok és tényezők szerepe az Észak-alföldi SAPARD kistérségek versenyképességében. AVA konferencia 2003. ápr. 1-2. www.date.hu/rendez/ava DE ATC AVK, Debrecen, 10.p.

- Nagy G. - Fehér A. - Pető K. (2003): Az állattenyésztés versenyképességének néhány kérdése az Észak-Alföldi Régióban. AVA konferencia 2003. ápr. 1-2. www.date.hu/rendez/ava DE ATC AVK, Debrecen, 12.p.
- Nagy G.-Pető K. (2004): Gyepterületek az EU agrár- és vidékfejlesztési politikájában. Gyeppek az Agrár és Vidékfejlesztési Politikában. Debreceni Gyepgazdálkodási Napok 20. Debrecen. 7-21. p.

Tudományos, szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

MTA Gyepgazdálkodási Bizottság tagja

MAE Gyepgazdálkodási Szakbizottság titkára

EGF (European Grassland Federation) tag

ESA (European Society for Agronomy) tag

ISTRO (International Soil Tillage Research Organization)- tag

ICID (International Commission On Irrigation And Drainage) tag

**University College, Dublin, Faculty of Agriculture, Department of Agribusiness,
Extension and Rural Development**

University of Reading, Department of AERDD.

Wageningen Agricultural University, Department of Soil Sciences and

The Danish Institute of Plant and Soil Science, Department of Soil Physics, Soil Tillage and
Irrigation, Foulum

University of Reading, Department of AERDD.

Wageningen Agricultural University, Department Extension Education

RÓZSA TÜNDE

Születési év: 1971.

Végzettség, szakképzettség: tudományegyetem, matematika-informatika-ábrázoló geometria szakos tanár, szakközgazda, mérlegképes könyvelő, adótanácsadó

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC, AVK Gazdasági- és Agrárinformatikai Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével):-

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:-

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:-

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): Felhasználói programok. Hálózati ismeretek. Matematika, informatika történet. (KFRTKF, 1997-98). Informatikai alapismeretek. Agrárinformatika. Tanirodai ismeretek. Szoftverfejlesztés. Alkalmazói rendszerek fejlesztése. Informatika szakismereti alkalmazása. Integrált irodai programcsomagok. Ügyviteli rendszerek. Informatika felsőfokú szakmai ismeretek. Gazdasági informatika. Vezetői információs rendszerek. (DE AVK, 1998-) (7 év)

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Rózsa Tünde: Számviteli információs rendszerek a vállalkozások döntéstámogatásában. Phd konferencia 2002
- Herdon Miklós, Rózsa Tünde: Marketinget támogató integrált információs rendszerek. Marketing a bővülő Európába konferencia. Debrecen 2003.
- Rózsa Tünde: Az elektronikus piac mikroökonómiai elemzése. AVA konferencia, Debrecen 2003.
- Rózsa Tünde - Lengyel Péter: Vállalkozásokat támogató információs rendszerek. Agrárinformatika 2002. Konferencia. ISBN. 963 204 8695.
- Herdon Miklós, Magó Zsolt, Rózsa Tünde, Várallyai László: Informatikai statisztikus és gazdasági tervező AIFSZ képzési tapasztalatok. "Informatika a Felsőoktatásban 2002" Debrecen aug. 28-30. ISBN: 963 472 691 7.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Herdon Miklós, Magó Zsolt, Rózsa Tünde. Információtechnológia és innováció szerepe az agrárgazdaságban. "Agrárinformatika 2002" Debrecen aug. 27-28. ISBN: 963 204 8695.
- Rózsa Tünde: Informatikai beruházások értékelése. Tudosjelöltek a mezőgazdaságban Phd konferencia, Debrecen, 2004.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

Neumann János Számítógép-tudományi Társaság tagja, Magyar Agrárinformatikai Szövetség tagja, Magyar Újságírók Szövetségének tagja, Magyar Adótanácsadók Szövetségének tagja

DR. SURÁNYI BÉLA

Születési év: 1942.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE Egyetemi és Nemzeti Könyvtár; osztályvezető

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): PhD (1994 történelemtudomány)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: dr. habil. (2004 történelemtudomány)

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 9 év, agrártörténet, szakoktatástörténet, művelődéstörténet

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Tájfajták a Kárpát-medencében (XVIII. Sz-1950) AgTsz,200.3-4
- Az Alföld mint kultúrtáj..., Déri Múz.Évk. 1999.
- A debreceni határ a XIX-XX.sz fordulóján. AgTsz, 2002. 1-2.
- Debrecen mezőgazdasági Könyvészet a két világháború között. Könyv és könyvtár. 1999.
- A paraszti állattartás a XIX.sz.fordulóján. In: Nagykőrösi Arany János Múz.évk.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Debrecen és a magyar agrároktatás a XX. század első felében. Déri Múz.évkönyve.
- A Kárpát-medence népi földművelő gazdálkodása. (XVIII-1950).
- Emberek, művek, események. Tallózás Debrecen agrármúltjában.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- Tájéztörténeti és néprajzi konferenciákon való részvétel (Nagykőrös, Gödöllő, Nyíregyháza) 1996-2002 között

DR. SZABÓ GÁBOR

Születési év: 1942.

Végzettség: MK Közgazdaságtudományi Egyetem

Szakképzettség: Okleveles közgazda

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök):

DE ATC AVK Agrárgazdaságtani és Közgazdaságtani Tanszék, egyetemi tanár

DE ATC AVK Interdiszciplináris Társadalom- és Agrártudományok Doktori Iskola vezetője

Tudományos fokozat: MTA Doktora (DSc)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:

Széchenyi Professzori Ösztöndíj: 1997-2000

Kitüntetés: A Magyar Köztársaság Ezüst Érdemkeresztje 2003

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 30 év

Nappali tagozaton: Agrárgazdaságtan, EU-ismeretek, Környezetgazdaságtan

Posztgraduális (PhD) képzés: Agrárgazdaságtan, Környezetgazdaságtan

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- **Szabó G.:** Élelmiszer-gazdaságtan (egyetemi jegyzet) Debreceni Egyetem MTK, 2001
- **Szabó G.:** Az Európai Unió agrárpolitikája (egyetemi jegyzet) Debreceni Egyetem MTK AVI, Debrecen 2001
- **Radics L. – Gál I. – Szalai Z. – Pusztai P. – Szabó G. – Ertsey A.:** Az ökológiai gazdálkodás általános kérdései. In: Ökológiai gazdálkodás I. (Szerk.: Radics László) Dinasztia Kiadó, Budapest, 2001. 13-63
- **Balázs, K. – Szabó, G. – Podmaniczky, L.:** Agri-environmental Policy in Environmentally Fragile Areas in Hungary. In: Sustainable Agriculture in Central and Eastern European Countries (eds.: Gatzweiler, F. W. – Judis, R. – Hagedorn, K.) Shaker Verlag, Aachen 2002. 191-194. p.
- **Szabó G. – Fésüs I. – Balázs K. – Katonáné K. J.:** A Nemzeti Agrár-környezetvédelmi Program pályázatainak elemzése. Gazdálkodás. XLVII. évf. 1. sz., Budapest 2003. pp. 26-39

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- **Szabó G.:** A mezőgazdasági termőföld gazdasági értékelése. Akadémiai Kiadó, Budapest 1975
- **Fésüs, I. – Márkus, F. – Szabó, G. – Tölgyesi, I. – Varga, Z. – Vermes, L.:** Interaction Between Agriculture and Environment in Hungary. IUCN Oxford 1992
- **Szabó G. – Szabóné G. M. Szép K.:** A mezőgazdasági termelés jövedelmezőségének makro- és mikroökonómiai aspektusai. Közgazdasági Szemle, 1989. 6. sz. 575-591
- **Szabó G.:** Az agrár- és környezetpolitika összefüggései. In: A megkérdőjelezett sikerágazat. MTA Társadalomkutató Központ, Budapest 2003. 163-171

- **Szabó G.:** Gondolatok az agrárökonómiai jelenéről és jövőjéről. Gazdálkodás, 2000. XLIV. évf. 5. sz. 74-80.

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

<i>Hazai közéleti tevékenység</i>	<i>Tisztség</i>	<i>Időtartam</i>
MTA TMB	tag	1991-től a megszűntéig
MTA Agrárközgazdasági Szakbizottság	tag	1980-tól a megszűntéig
MTA Agrárközgazdasági Bizottság	tag	1993-tól
MTA Környezettudományi Elnökségi Bizottság	tag	1991-1998 és 2002-től
OTKA Élettudományi Kollégium	tag	1991-től 2 ciklus; és 2004-től
OTKA Agrártudományi IV. zsűri	tag	1991-től 3 ciklus
MAB Közgazdasági Szakbizottság	tag	1993-tól 2 ciklus
OM K+F Pályázat Mezőgazdaságtudományi III. zsűri	tag	1995-2000

<i>Külföldi közéleti tevékenység</i>	<i>Tisztség</i>	<i>Időtartam</i>
Európai Agrárközgazdászok Szövetsége (EAAE)	tag	1980-tól
Nemzetközi Geoszféra-Bioszféra Program, Magyar Nemzeti Bizottság (IGBP)	tag	1990-től

SZABÓNÉ DR. PATAKY ESZTER

Születési év: 1951.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, okleveles közgazdász, vállalati piacszervező szakközgazdász

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Nyugat-Magyarországi Egyetem, Közgazdaságtudományi Kar, egyetemi adjunktus

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): dr. univ (közgazdaságtan)

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): Marketing, Marketingkommunikáció, Nemzetközi marketing, Külkereskedelmi technikák, Külgazdaságtan, Piackutatás, Üzleti etika, Marketing az egészségügyben, Marketingstratégia, 15 év

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Marketing lehetőségek a közigazgatásban (MOK, 2004. augusztus 26-27., ISBN 9636615853ö)
- Felsőoktatásunk marketing kihívása (Tudomány és Oktatás Konferencia, Nagyvárad, 2004. május)
- Missing links between Marketing and Public Sector (4th Int. Conference of PhD Studens, ISBN 9636615853ö)
- Egészséggazdaság és marketing (Marketing & Menedzsment, 2002/7.)

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Marketing Oktatók Konferenciája (Sopron): I Soproni Nemzetközi Turizmusmarketing – konferencia: Önkormányzati finanszírozású civil projektek marketing vonatkozásai
- Az EU-s jogharmonizáció sajátos területe: a közigazgatás acquis átvétele (Comitatus, 2004. július)
- A III. évezred főbb marketing kihívásai (Magyar Tudomány Napja, NYME KTK, 2003. november 12.)
- Üzleti etika és hiánya oktatásunkban (Magyar Tudomány Napja, NYME KTK, 2001. november 15.)
- Egészségtermékek marketingetikai vonatkozásai (Magyar Marketing Szövetség Konferencia 2001.)
- Egy új gyógyszeripari termék, a tobramycin külpiaci bevezetésének marketing terve (doktori értekezés, 1981. Budapest)

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- MTA Marketing Albizottsága, Jövőkutatás Bizottsága
- Magyar Marketing Szövetség
- Gyáriparosok Országos Szövetsége
- Partium Erdélyi Egyetem (Nagyvárad)

SZAKÁL ZOLTÁN

Születési év: 1976.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, gazdasági agrármérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Interdiszciplináris Társadalom és Agrártudományok Doktori Iskola nappali PhD hallgató

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): -

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: Magyar Marketing Szövetség Agrár és Élelmiszeripari Marketing Klub Bormarketing Tagozat titkára, tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 4 év, marketing, marketingkommunikáció, marketingstratégia, piackutatás, borkultúra

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Piacszegmentáció c. fejezet – In.: Marketing gyakorlati jegyzet I. Debreceni Egyetem ATC AVK, társszerző: Dr. Csapó Zsolt; Debrecen, 2003. p. 29-39.
- Fogasztói magatartás I.-II. c. fejezet – In.: Marketing gyakorlati jegyzet I. Debreceni Egyetem ATC AVK, társszerző: Dr. Csapó Zsolt; Debrecen, 2003. p. 29-39.
- Árpoltikai döntések c. fejezet – In.: Marketing gyakorlati jegyzet II. Debreceni Egyetem ATC AVK, társszerző: Dr. Csapó Zsolt; Debrecen, 2004. p. 5-18.
- Piackutatás c. könyvfejezet - In.: Marketing és kereskedelem Phare kiadvány, Campus Kiadó, Debrecen, 2003.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Egy osztrák pincészet nemzetközi marketingtevékenységének bemutatása, V. Bormarketing Konferencia, társszerző: Michael, Wenzel, Sopron, 2004
- Borfogyasztási szokások kérdőíves felmérése c., Észak- Alföldi Régió mezőgazdasága és vidékfejlesztése Regionális tudományos tanácskozás és konferencia poszter szekciója, Debrecen, DAB, 2004
- A bor termékpályáinak bemutatása és összehangolt fejlesztési lehetőségeinek feltárása 147-152 p.; könyvfejezet társszerző: Dr. Kárpáti László; Észak-Alföldi Régió mezőgazdaságának versenyképessége NKFP- 2001/4/32; Agroinform Kiadó Debrecen, 2004
- Borutak, borturizmus Tokaj-Hegyalján c. Nemzetközi Konferencia Mosonmagyaróvár WEU 2004
- Az Észak-Alföldi Régió bor-termékpályájának bemutatása c., Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén (AVA 2003.), nemzetközi konferencia; Debrecen, 2003.

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- 2 hetes kutatómunka Ruston (Wenzel Pincészet és Burgenlandi Agrárkamara) 2004

- Osztrák-Magyar Akció Alapítvány pályázata 1 hónap Ausztria 2005 Klagenfurt német nyelvtanfolyam 2003
- Magyar Leaders Fórum Manager Shadowing Program, MATÁV Rt. vez. ig.h. irányítási területe, gyakornok (2000)
- Intrnationaler Universitätslehrgang Agrarmarketing und Ernährungswirtschaft - Universität für Bodenkultur Wien (2002)
- Részvétel több nyertes pályázat írásában
- 2001-től több mint 15 publikáció bormarketing témakörben

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

- 2003. Marketing Oktatók Konferenciája (130 fős rendezvény) főszervező
- 2003. IV. Debreceni Borkarnevál információs stand főszervező

DR. SZOLNOKI GYÖZÖNÉ DR. KARKUS MÁRIA

Születési év: 1946.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, politikai gazdaságtan – tervezés szakos tanár

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, egyetemi docens

Tudományos fokozat: közgazdaság-tudományi PhD

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: az MTA köztestületének tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 34 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: Mikroökonómia, Makroökonómia, Környezetgazdaságtan

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása, az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (maximum 5, az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció):

- **Szolnoki Győzőné:** Einige theoretische Fragen zu Umweltausgaben und ihrer Bestandteile in der Praxis in Ungarn In: Beiträge zur Wirtschaftsforschung Johannes Gutenberg – Universität, 2000. 20 pp.
- Kuti István – **Szolnoki Győzőné:** Általános európai ismeretek (Bevezetés) In: Szemelvények az agrár szak- és közigazgatási képzéshez I. kötet, Debrecen, 2000. 14-31. p.
- **Szolnoki Győzőné:** Az ökológiai marketing esélyei a térség élelmiszer-gazdaságában. Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén (AVA) DE ATC AVK Debrecen, 2003. 332-342. p. (CD)
- **Szolnoki Győzőné:** Az ökomarketing egyes elméleti és módszertani kérdései. Marketing a bővülő Európában, Marketing Oktatók Klubjának Országos Konferenciája (MOK-KA) Debrecen, 2003. 10 pp. (CD)
- **Szolnoki Győzőné:** Die Möglichkeiten des ökologischen Marketing in der nördlichen Region der ungarischen Tiefebene Journal of Agricultural Sciences 15. 2004 62-68 p.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció:

- **Szolnoki Győzőné:** Közérdek és piac-közjavak és externáliák. Közgazdaságtan, Szerk.: Molnár József, Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 1993. 158-177. p.
ISBN 963 356 030 6
- **Szolnoki Győzőné:** Környezetpolitikai célú adók a fejlett európai országok mezőgazdaságában. Gazdálkodás. 1994. 4. sz. 46-56. p.
- Kuti István - **Szolnoki Győzőné:** A bioszféra komplexitása és az adórendszer Debreceni Szemle, 1997. I. sz. 42-60. p. (társszerző: Kuti István)

- **Szolnoki Győzőné:** Zöld marketing és gazdasági környezete. Doktori mestertermék sorozat Debreceni Agrártudományi Egyetem Mezőgazda Kiadó, Osiris Kiadó Budapest 1999. 207 p. ISBN 963 9239 06 2
- **Szolnoki Győzőné:** Az ökológiai marketing elméleti és módszertani alapjai és gyakorlati tapasztalatai az Észak-Alföldi Régióban Észak-Alföldi Régió mezőgazdaságának versenyképessége Agroinform Kiadó Budapest 2004 103-138. p. ISBN 963 502 808 3

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok: az MTA Jövőkutatói Bizottságának tagja, a DAB Agrárökonómiai Bizottságának tagja

DR. SZÖÖRNÉ DR. ANTAL ILONA

Születési év: 1943.

Végzettség, szakképzettség: magyar-történelem szakos középiskolai tanár és filozófia szakos előadó

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola – főiskolai docens, Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum – óraadó tanár

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): dr. univ

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: A Magyar Filozófiai Társaság tagja, a DAB Társadalomtudományi szekciójának tagja

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): filozófiatörténet, etika 30 év

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Néhány erkölcsi kategória vizsgálata Kölcsey Ferenc: Parainesis c. munkájában. Kaposvár, 1994. 118-122. o. Alpok-Adria Konferencia kiadványa
- Válság vagy értékhiány? Kaposvár, 1996. 123-141. Alpok-Adria Konferencia kiadványa
- Vizsgálódások az etika oktatásának szükségességéről. Szekszárd. 1996. OTE Tanácskozás Kiadványa 82-86.o.
- Etikai jegyzet: Dr. Csorba Péter – Dr. Antal Ilona Debrecen, 2000.
- A szabadság lehetőségei és korlátai. Alpok-Adria morálfilozófiai konferencia kiadványa 1999. 87-93.o.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

Az Alpok-Adria Morálfilozófiai társaság tagja

DR. SZŰCS ISTVÁN

Születési év: 1968.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, okleveles agrármérnök, felsőfokú vadgazda, felsőoktatási menedzser,

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Vállalatgazdaságtani Tanszék, egyetemi docens

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Ph.D. közgazdaságtudomány

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:

- Debreceni Akadémiai Bizottság Agrárökonómiai Munkabizottság (tag)
- Interdiszciplináris Társadalom- és Agrártudományok Doktori Iskola DE ATC AVK (belső alapító tag)
- Az Állattenyésztés Biológiai Alapjai Doktori Iskola Halgazdaságtan Témacsoport SZIE MKTK (külső alapító tag)

Tudományos ösztöndíj juttatásának időpontja: Bólyai J. Ösztöndíj (2003-2006)

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 11 év

Tantárgy	Előadás / Gyakorlat	Képzés	Idő
Vállalatgazdaságtan	gyakorlat	grad.	1993-1996
Mg.-i vállalkozások tervezése	gyakorlat	grad.	1993-1996
Agrárgazdaságtan, agrárpolitika	előadás, gyakorlat	grad.	1998-1999
Közgazdaságtan	előadás, gyakorlat	grad.	1998-1999
Közgazdaságtan	előadás	posztgrad.	1999-2004
Piackutatás	előadás	grad.	1998-1999
Ágazati gazdaságtan	előadás, gyakorlat	grad.	1998-
Ágazati ökonómia	előadás	posztgrad.	1998-
Ágazati politika és marketing	előadás	grad.	1998-
Ágazati tervezés	előadás, gyakorlat	posztgrad.	1998-
Európai Unió ismeretek	előadás	grad.	1999-2000
Vállalatgazdaságtan	előadás, gyakorlat	grad.	1999-
Tervezés	gyakorlat	grad.	1999-
Controlling	előadás, gyakorlat	grad.	1999-2004
Vállalatgazdaságtan	előadás	posztgrad.	2000-
Üzleti tervezés (MBA)	előadás	posztgrad.	2000-
Projektmenedzsment (MBA)	előadás	posztgrad.	2001-
Projektmenedzsment az EU-ban	előadás	posztgrad.	2003-
Projekt- és pályázat menedzsment	előadás	GKM multiplikátor	2004
Projektmenedzsment	előadás	grad.	2005-

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- SZÜCS I. - NÁBRÁDI A. - BALOGH P.: „A sertéshústermelés gazdasági kérdései” Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2000. 1- 94 p. ISBN 963 356 299 6 (Szerk.: SZÜCS I.)
- L. VÁRADI - I. SZÜCS - F. PEKÁR - S. BLOKHIN - I. CSÁVÁS: “Aquaculture Development Trends in Europe” Aquaculture in the Third Millennium, NACA – DFT -FAO, Bangkok, Thailand, 2001. ISBN 974-7313-55-3, 397-416 p.
- SZÜCS I. – STÜNDL L. - NÁBRÁDI A.: „A halászati ágazat gazdasági szervezési és piaci kérdései” Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2002. 1-221 p. ISBN 963 9422 41 X (Szerk.: SZÜCS I.)
- SZÜCS I. – GRASSELLI N. – NAGY L. - FENYVES V. - APÁTI F. - FELFÖLDI J. - LAPIS M. : „Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata” debreceni Campus Kht. Debrecen, 2004. 1-140 p. ISBN 963 8424 zz (Szerk.: SZÜCS I., NAGY L.)
- SZÜCS I. – FELFÖLDI J. - NÁBRÁDI A. - GRASSELLI N. – APÁTI F. - LAPIS M. – NAGY A. SZ. – SZÖLLŐSI L. - POPOVICS P. A.: „A szarvasmarha ágazat gazdasági, szervezési és piaci kérdései” Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2005. 1-201 p. (Szerk.: SZÜCS I.) (megjelenés alatt)

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- SZÜCS I.: „A magyar halászati ágazat gazdasági és piaci tartalékai.” Ph.D. értekezés, Debreceni Agrártudományi Egyetem, Debrecen, 1998. 1-150 p.
- SZÜCS I. – NÁBRÁDI A.: „Az Európai Unió agrárpolitikája” Szemelvények az EU agrár szak- és közigazgatási képzéshez I. kötet, PHARE TEMPUS TIB JEP 13336-98, Debreceni Egyetem ATC AVFI, Debrecen 2001. 82-131 p. ISBN 963 9274 16 X (Szerk.: SZÜCS I.)
- SZÜCS – E. BÉKEFI: „Competition between European Aquaculture Products and International Food Markets (Pork, Poultry, etc.)”, EIFAC/Occasional Paper No.35, (EIFAC/OP35) FAO, Rome, 2001. 127-136 p. ISBN 92-5-104700-6
- SZÜCS I. – VÁRADI L. - BÁRSONY P. – BÉKEFI E.: „Középtávú marketing stratégia kialakítása a halászati ágazatban” FVM Magyar Községi Agrármarketing Centrum Kht. 2002. Budapest, 1-74p. (Témavezető: SZÜCS I.)
- SZÜCS I. – FELFÖLDI J. - NÁBRÁDI A. – KOCH K. – SZÖLLŐSI L. – APÁTI F. – NAGY A.: „Agrár-környezetgazdálkodási támogatási rendszer közigazgatási megalapozására vonatkozó kutatási és szakértői tanulmány” Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium Agrár-környezetgazdálkodási Önálló Osztály, Budapest 2004. március, 1-110 p. (Témavezető(k): SZÜCS I. – NÁBRÁDI A.)

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

DE ATC Oktatási Bizottság	Tag
DE ATC AVK Oktatási Bizottság	Tag
DE ATC Tudományos Bizottság	Tag
DE ATC AVK Tudományos Diákköri Tanács	Elnök
Balatoni Halászati Rt. Igazgatóság	Tag

TERJÉK LÁSZLÓ

Születési év: 1963.

Végzettség:

- okleveles agrármérnök (1990. DATE)
- mezőgazdasági mérnöktanár (1993. GATE)
- vadgazdálkodási szakmérnök (1997. GATE)

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC AVK Munkatudományi tanszék, tanszéki mérnök

Tudományos fokozat (a tudomány megjelölésével):

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság) MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek.

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 15 év

I.2 Oktatott tárgyak, 5 év

- Mezőgazdasági és élelmiszeripari alapismeretek „A” típusú tantárgy (egyetemi nappali)
- Mezőgazdasági alapismeretek Főiskolai, nappali, levelező)
- Mezőgazdasági munkaszervezés „A” típusú tantárgy (egyetemi, nappali)
- Munkatan „A” típusú tantárgy (egyetemi, nappali)
- Munkavédelem „C” típusú tantárgy (egyetemi, nappali)
- Biztonságtechnika „A” típusú tantárgy (vadgazda mérnöki képzés, főiskolai, levelező)
- Trófeakikészítés „A” típusú tantárgy (vadgazda mérnöki képzés, főiskolai, levelező)

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Pakurár M. - Terjék L.: 2001. Possibilities of development of work organization at animal farms in eastern Hungary. Economic and managerial aspects of sustainable development of agriculture Nitra. 204-207.
- Nagy, T – Terjék, L.: 2003. Veszteségek és tartalékok feltárása állattenyésztő telepek munkaszervezésében. Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén (AVA) Nemzetközi Konferencia Debrecen, CD.
- Terjék L.- Ertsey I. 2003.: Munkavédelmi oktatás a Debreceni Egyetemen. XI. Országos Munkavédelmi-Munkabiztonsági Oktatási Anket.
- Terjék L.: 2003. Munkavédelmi oktatás a Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrumában. II. Erdei Ferenc Tudományos Konferencia, Kecskemét, augusztus 28-29.
- Terjék L.: 2004. A munkabiztonság munkaszervezési vonatkozásai Hajdú-Bihar megye néhány tehenészeti telepén. IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok Gyöngyös, március 25-26.

DR. VARGA EMILNÉ DR. SZÚCS EDIT

Születési idő: 1955.

Végzettség: Budapesti Műszaki Egyetem

Szakképzettség: okleveles gépészmérnök, gazdasági - szervező szakmérnök

Jelenlegi munkahely: Debreceni Egyetem Műszaki Főiskolai Kar, főiskolai docens; Debreceni Egyetem, Minőségpolitikai és minőségfejlesztési igazgató

Tudományos fokozat: doktori (PhD) fokozat, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok tudományág

Eddigi oktatói tevékenység / oktatott tárgyak: 16 év, Szervezési és vezetési ismeretek, Minőségmenedzsment, Munkaszervezés, Szervezeti kultúra, Reengineering, Logisztika, Stratégiai menedzsment, Marketing menedzsment

Eddigi szakmai gyakorlat:

Az oktatáson kívül 1978-1989. között a HAJDU Hajdúsági Iparművek Rt. tervező mérnökeként a a legtöbbet folyamatszervezéssel, kapacitásvizsgálattal, kalkulációs számításokkal, valamint gyártósorok összehangolásával és munkaszervezéssel foglalkozott.

Az elmúlt 10 évben közel 40 szervezet minőségirányítási rendszerének kialakítását végezte. Közel 40 Minőségirányítási Kézikönyvet és Minőségirányítási Eljárások Kézikönyvét készített el ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001 szabványok szerint. Megközelítőleg 200 auditot vezetett le.

A legfontosabb 10 publikáció:

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Dr. Varga Emilné, Logisztika, Debrecen, NYME KTK, Sopron, 1999.
- Mrs. Varga, How can TQM be Adated to the Hungarian Organisational culture?, University of Miskolc, microCAD'99 International Computer Science Conference, February 24-25, 1999.
- Dr. Varga Emilné, TQM a Hajdú-Bihar Megyei Rendőr-főkapitányságon, II. Nemzetközi Rendőr Konferencia, Debrecen, 2000. augusztus 18-19.
- Emilné Dr. Varga – Sándor Dr. Sutka, Total Quality Management (TQM) at the Hajdú-Bihar County Police Department, , University of Miskolc, microCAD'2001 International Computer Science Conference, 23-24 Mach 2001.
- Mrs. Varga, Quality Management in the Higher Education, DE MFK, Tudományos Közlemények, 2000.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- Dr. Varga Emilné, Total Quality Management, Debrecen, Ybl Miklós Műszaki Főiskola, 1993.
- Dr. Varga Emilné, Minőségügyi ismeretek, Budapest, FVM, Műszaki ellenőri képzés, 2000.

- Dr. Varga Emilné: Teljes körű Minőségmenedzsment, NYME KTK, Sopron, 2001.
- Dr. Varga Emilné: Szervezeti kultúra, NYME KTK, Sopron, 2001.
- Dr. Varga Emilné – Husi Géza: Önértékelési Kézikönyv a Hajdú-Bihar Megyei Rendőr-főkapitányság önértékelési folyamataihoz, a TQM bevezetés első lépéséhez, Debrecen, 2001.
- Dr. Varga Emilné: Reengineering, NYME KTK, Sopron, 2002.

Tudományos, szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

1993-tól	Magyar Minőség Társaság
1995-től	Logisztikai Egyesület
1994-től	State University of New York (Buffalo)
1998-től	State University of New York (Albany)
2005-től	Central European University

VARGA LEVENTE

Születési év: 1979.

Végzettség, szakképzettség: Gazdasági agrármérnök (egyetmi alapdiploma, 2002.), mérlegképes könyvelői, ingatlanforgalmazói képesítés

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrum, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Marketing és Üzleti Tanszék, tanszéki mérnök

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): --

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: --

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 2 éves oktatói tapasztalat. Kötelező Marketing I. „A” és „B” tárgyak gyakorlati oktatója harmadéves gazdasági agrármérnöki és vidékfejlesztő agrármérnöki szakos hallgatók számára, kötelező Marketing tárgy előadója negyedéves környezetgazdálkodó agrármérnök hallgatók számára, szakirányon kötelező Marketing tárgy előadója harmadéves agrármérnök hallgatók számára, és szakirányon kötelező Nemzetközi kereskedelempolitika előadója negyedéves gazdasági agrármérnök hallgatók számára.

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- A marketing meghatározása – In.: Marketing és kereskedelem, Campus Kiadó, Debrecen, 2003. p. 5-30.
- Piacok megismerése – In.: Marketing gyakorlati jegyzet I. Debreceni Egyetem, ATC AVK, Debrecen, 2003. p. 29-39.
- Termékpolitikai döntések I-II. – In.: Marketing gyakorlati jegyzet II. Debreceni Egyetem, ATC AVK, Debrecen, 2004. p. 5-18.
- Expectations in Connection with Agribusiness Exhibitions in Eastern Hungary – In. 2nd Central East European Exhibition Forum (Workshop on Fair Education), Brno, Csehország, 2004. február 22-23. Társ szerző: Kárpáti László
- Alma marketing stratégia megalapozása – In. IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok, nemzetközi konferencia, Gyöngyös, 2004. március 25-26. p. Társ szerző: Kárpáti László

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- A fekete bodza termesztésének hazai lehetőségei az EU kapujában – In.: Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén (AVA) nemzetközi konferencia 2003. április 1-2. Debrecen, 2003. p. 149.
- A Tarpa® szilvapálinka marketingterve – In.: Agrárgazdaság, vidékfejlesztés és agrárinformatika az évezred küszöbén (AVA) nemzetközi konferencia 2003. április 1-2. Debrecen, 2003. p. 281.
- A magyar AMC Kht. és az osztrák AMA tevékenységének összehasonlítása – In.: Marketing Oktatók Klubjának Konferenciája, Debreceni Egyetem, ATC AVK, Debrecen, 2003. (CD-kiadvány)

- Az almatermesztés és értékesítés stratégiai koncepciója – in. VI. Nemzetközi Élelmiszeripari Konferencia, Szeged, 2004. május 20-20. (Strategic concept of hungarian apple production and distribution) Társszerző: Kárpáti László
- Marketingoktatás a Bologna folyamat tükrében a Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrumában – in Marketing Oktatók Konferenciája, Sopron, 2004. augusztus 26-27. Társszerzők: Kárpáti László és Csapó Zsolt

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- Marketing Oktatók Klubja tagság
- Marketing Oktatók Klubjának Konferenciája, szervezőbizottsági tagság (2003)
- Alma Marketing Kerekasztal Konferencia, szervezőbizottsági tagság (2003)
- Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarai Tagság (2004), EU Consulting Szakmai Kollégium

Nemzetközi kapcsolatok:

- Universitát Hohenheim, Nyári egyetem (2004)
- Universitát Wroclaw, Wroclaw, CEEPUS-ösztöndíj, (2003)
- BOKU, Bécs – Nyitrai Agrártudományi Egyetem, Nyitra, Nyári egyetem (2002)
- Rostocker Universitát, Rostock, ERASMUS-ösztöndíj, (2001)

DR. VÁRALLYAI LÁSZLÓ

Születési év: 1962.

Végzettség, szakképzettség: tudományegyetem, informatika tanár, okleveles vegyész

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC, AVK Gazdasági- és Agrárinformatikai Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): dr. univ

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek:-

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:-

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): Számítástechnika. Operációs rendszerek. Szövegszerkesztés. Táblázatkezelés. Prezentációkészítés. Adatbáziskezelés. Programozás. Gazdasági informatika. Felsőfokú informatikai ismeretek. (17 év)

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Várallyai L., Kovács Gy., Szikszai B., Tóth Á. (1999) Talajnélküli növénykultúrák öntöző és tápoldatozó rendszerének vezérlése PC-vel Windows rendszerre V. Ifjúsági tudományos Fórum, Keszthely, 134-138.
- L. Várallyai, Gy. Kovács, Á. Tóth, B. Szikszai (1999). Computer controlled systems in the green houses, 4th International Conference on Applied Informatics, Eger-Noszvaj, Hungary, 30 August-3 September 1999. 103-108 pp.
- L. Várallyai, Gy. Kovács, Á. Tóth, B. Szikszai (2001) Computer Controlled System in the Agricultural Greenhouses European Federation for Information Technology in Agriculture (EFITA 2001) Montpellier-France, on June 18th-21st, 2001. (poszter)
- Várallyai L., Kovács B., Prokisch J. (2002) Antropogén szennyezőhatások kimutatása ittrium normalizációs eljárással, országos mintaanyagban, informatikai és statisztikai eszközökkel (Agrárinformatika 2002) Debrecen, ISBN 963 472 691 7 (1392-1397)
- Várallyai L., Kovács B., Prokisch J., Szegvári I. (2003) TIM minták vizsgálata statisztikai módszerekkel, Debreceni Egyetem Agrártudományi Közlemények (10) – Acta Agraria Debreceniensis (Különszám) (194-197)

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):

- L. Várallyai, B. Kovács, J. Prokisch (2003) Samples of soil information monitoring systems (EFITA 2003 Conference Proceeding I.) Debrecen, ISBN 963 472 767 0 (322-327)
- Várallyai László - Gyulai Csanád (2003) Linux (elektronikus jegyzet) (Leonardo project a SZAMALK Szakközépiskolával)
- Bács Zoltán, Várallyai László (2004) Ügyviteli ismeretek (jegyzet) ISBN 963 86424 59 (Campus Kiadó)

- Várallyai László (2004) E-közigazgatás (jegyzet) ISBN 963 9274 60 7 (Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Gazdasági és Agrárinformatikai Tanszék)
- Várallyai László, Füzesi István (2004) Információtechnológiai eszközök alkalmazása (jegyzet) ISBN 963 9274 63 1 (Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kar, Gazdasági és Agrárinformatikai Tanszék)

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- Neumann János Számítógéptudományi Társaság tagja,
- MAGISZ tagság 2004-től
- 2003: Az EFITA 2003 nemzetközi konferencia titkára
- Franciaország (St. Etienne), Ecole Nationale Supérieure de Mines

DR. VINCZE SZILVIA

Születési év: 1972.

Végzettség, szakképzettség: Matematika-fizika szakos okleveles középiskolai tanár

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DE ATC AVK Gazdaságelemzési és Statisztikai Tanszék, egyetemi tanársegéd

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): Pszichológiai PhD, 2004.

Tudományos/művészeti akadémiai tagság; (MTA tagság), MTA doktora (DSc); „dr habil” cím, egyéb címek: -

A Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István Ösztöndíj, vagy Békéssy György Posztdoktori Ösztöndíj juttatásának időpontja:-

I.3 Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): **7 év oktatói tevékenység, oktatott tárgyak: Agrometeorológia, Agrofizika, Matematika, Alkalmazott matematika.**

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása; az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága (maximum 5, az oktatott tárgy/tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció, alkotás):

- Bíró F. – Vincze Sz.: Bevezetés az alkalmazott matematikába. Egyetemi jegyzet. DE ATC MTK, Vider Plussz BT. 2000.
- Vincze Szilvia: The relation Between Intelligence and Mathematical Skills. Balogh, L. és Tóth, L. (szerk.): Gifted Development at Schools: Research and Practice. Debreceni Egyetem, Pedagógiai Pszichológia Tanszék, 2001.
- Bíró F. – Vincze Sz.: A gazdasági matematika alapjai. Egyetemi jegyzet. DE ATC MTK, Vider Plussz BT., 2002.
- Vincze Szilvia (2003): A matematikai képesség összetevőinek vizsgálata és kapcsolata az intelligenciával. Magyar Pedagógia, 103. 2. sz., 229–261.
- Vincze Szilvia – Márton Sándor (2004): A kreatív gondolkodás megjelenése a matematikai teljesítményben. Új Pedagógiai Szemle, 4-5. sz., 15–37.

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása (amennyiben az előbbiektől különböznek):-

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:-

DR. ZAJÁCZ GIZELLA

Születési év: 1948.

Végzettség, szakképzettség: egyetem, agrármérnök, külgazdasági szakmérnök

Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök): DISCIMUS Üzleti Akadémia igazgató, c. egyetemi docens; DE ATC Kihelyezett Kereskedelem és Marketing Tanszék tanszékvezető

Tudományos fokozat (a tudományág megjelölésével): -

Tudományos/művészeti akadémiai tagság: -

Eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő): 33 év, marketing, vámjog, vámtarifa, kereskedelemtechnika, külkereskedelmi ügyletek

Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos munkássága (a legfontosabb maximum 5 az oktatott tárgyak szakterületéhez tartozó publikáció felsorolása)

- Marketing (Jegyzet, DISCIMUS 2003.)
- Nyugat-Európa mint piac (DISCIMUS 2002.)
- Kereskedelmi ismeretek (DISCIMUS 2003.)

Az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció felsorolása

- Az almakereskedelem gyakorlati kézikönyve
- Külkereskedelmi ismeretek (DISCIMUS 2004.)
- Interkulturális kompetenciák (DISCIMUS 2002.)
- Kulturális különbségek (DISCIMUS 2003.)

Tudományos/szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok

- A Hajdú-Bihar megyei Kereskedelmi és Iparkamara alelnök
- A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szakképzési Bizottságának elnöke
- MKIK Szakképzési Kollégium tagja
- MKIK Szakképzési Kollégium Felsőfokú szakképzés Munkacsoport tagja

Eddigi szakmai gyakorlat és teljesítmény bemutatása:

- 1995- DISCIMUS Üzleti Akadémia, igazgató
- 1999- Kihelyezett Kereskedelem és Marketing Tanszék, tanszékvezető
- 1995- A Fiatalok Idegen Nyelv- és Szakmai Továbbképzéséért Alapítvány Kuratóriumának elnöke
- 1992- Külkerinfo Kft., ügyvezető igazgató
- 1971-2000 Debreceni Agrártudományi Egyetem, Agrárgazdaságtani és Marketing Tanszék



DEBRECENI EGYETEM REKTOR

Rector Universitatis Debreceniensis

Rector of University of Debrecen

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Az 1. és 2. táblázatokban megnevezett oktatóknak a jelzett módon való foglalkoztatását biztosítom a felsőoktatási intézményben az indítandó képzés egy teljes ciklusára, és gondoskodom a személyi feltételek bemutatott szakmai megfelelőségének fenntartásáról.

Debrecen, 2005. március 21.

Dr. Nagy János
egyetemi tanár, rektor



NYILATKOZAT

Alulírott **Kopcsay László** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

C21 Kereskedelmi hálózatok

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március



Kopcsay László
Nyíregyházi Főiskola, Gazdálkodási Szak
Vezetés- és Humántudományi Kar
főiskolai adjunktus

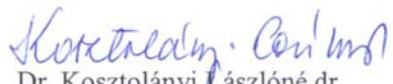
NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Kosztolányi Lászlóné dr.** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

C1 Vállalati pénzügyek

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március


Dr. Kosztolányi Lászlóné dr.
Számviteli és Pénzügyi Tanszék


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Madejné Dr. Sztipits Katalin** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

C28 Kereskedelmi jog

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március


Dr. Madejné Dr. Sztipits Katalin
Marketing és Üzleti Tanszék
egyetemi adjunktus

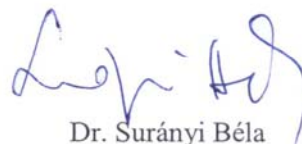
NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Surányi Béla** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

B5 Gazdaságtörténet

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március



Dr. Surányi Béla
DE Egyetemi és Nemzeti Könyvtár
osztályvezető

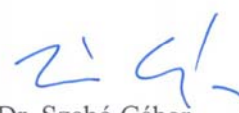
NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Szabó Gábor** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

B1 EU-ismeretek

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március


Dr. Szabó Gábor
Agrárgazdaságtani és Közgazdaságtani Tanszék
egyetemi tanár

NYILATKOZAT

Alulírott **Szabóné dr. Pataky Eszter** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

C9 Szolgáltatás marketing

c. tárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március



Szabóné dr. Pataky Eszter
NYME, Sopron
egyetemi adjunktus

NYILATKOZAT

Alulírott **Szakál Zoltán** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

C24 Fogyasztói magatartás vizsgálata

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március


Szakál Zoltán
Marketing és Üzleti Tanszék
PhD hallgató

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Szolnokiné Dr. Karkus Mária** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

A7 Mikroökonómia, A11 Környezetgazdaságtan

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március

Dr. Szolnokiné Dr. Karkus Mária
Agrárgazdaságtani és Közgazdaságtani Tanszék
egyetemi docens

Nyilatkozat

Alulírott *Szőőrné Dr. Antal Ilona* kijelentem, hogy az intézménnyel közalkalmazotti jogviszonyban (munkaviszonyban) nem állok, vállalom a nevem alatt feltüntetett tantárgyak oktatását és az oktatási követelmények teljesítését.

Debrecen, 2005. március 1.

Szőőrné Dr. Antal Ilona

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Zajác Gizella** kijelentem, hogy a Debreceni Egyetemen tervezett **Kereskedelem és Marketing BA** szak képzésében az akkreditációs kérelemben szereplő

C26 Marketing auditálás, C27 Kereskedelmi ügyletek

c. tantárgy(ak) oktatásával részt veszek és az oktatási követelményeket teljesítem.

Debrecen, 2005. március



Dr. Zajác Gizella
DE AVK Kihelyezett Kereskedelmi
Marketingés Üzleti Tanszék
igazgató

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Kárpáti László** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Bainé Dr. Szabó Bernadett** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Balogh Péter** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

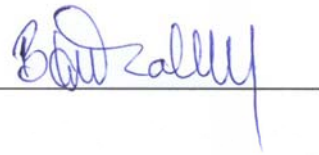
Balogh

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Bács Zoltán** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Berde Csaba** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Dr. Berde Csaba', is written over a horizontal line.

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Csapóné Dr. Riskó Tünde** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Dr. Csapóné Dr. Riskó Tünde

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Csapó Zsolt** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Darabos Éva** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Darabos Éva

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Dienesné Dr. Kovács Erzsébet** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Dr. Dienesné Dr. Kovács Erzsébet

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Drimba Péter** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

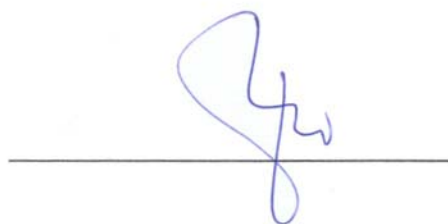


NYILATKOZAT

Alulírott **Feketéné Silye Magdolna** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

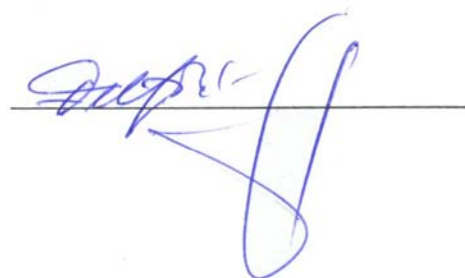


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Felföldi János** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

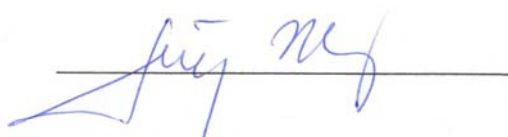


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Fürj Zoltán** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

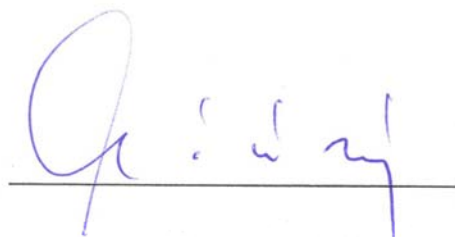


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Gályász József** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Juhász Csilla** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Dr. Juhász Csilla

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Kosztolányi Lászlóné** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Kosztolányi Lászlóné

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Kozár László** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

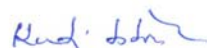


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Kuti István** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

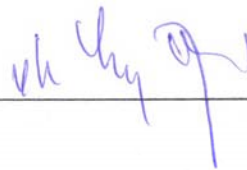


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Lazányi János** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Madejné Dr. Sztipits Katalin** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Matúz György** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Nagy Gábor** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Nagyné Dr. Polyák Iona** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Nagyné Polyák Iona

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Nábrádi András** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Oláh Judit** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

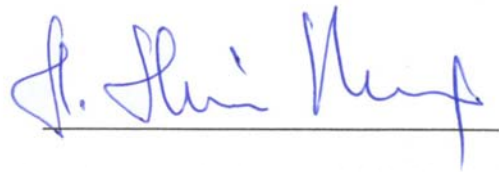
Dr. Oláh Judit

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Pakurár Miklós** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- ☒ • nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



A handwritten signature in blue ink, reading "Dr. Pakurár Miklós", is written over a horizontal line.

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Pető Károly** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

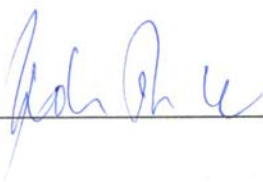


NYILATKOZAT

Alulírott **Rózsa Tünde** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Szabó Gábor** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Szakál Zoltán** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Szolnoki Győzőné Dr. Karkus Mária** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

Szolnoki Győzőné!

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Szűcs István** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Terjék László** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- ☒ nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Varga Levente** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

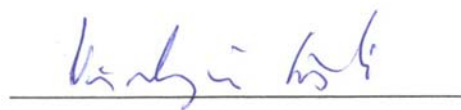


NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Várallyai László** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.

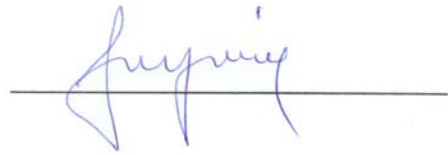
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Várallyai László', is written over a horizontal line.

NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Vincze Szilvia** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



NYILATKOZAT

Alulírott **Dr. Zajác Gizella** kijelentem, hogy felsőoktatási intézményben kettőnél több teljes munkaidejű munkaviszonnyal:

- rendelkezem
- nem rendelkezem

Debrecen, 2005. március 1.



V.

A szakindítás tárgyi feltételei, a képzés költségei

1. Országosan elimert tudományos műhely vagy együtt dolgozó szakmai közösséggel bíró alapvető K+F terület bemutatása

A Debreceni Egyetem Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Karán jelenleg is sikeresen működik az Interdiszciplináris Doktori Iskola. Dr. Szabó Gábor professzor az MTA Doktora vezetésével. Ezen Doktori Iskolában, illetve jogelődjénél az 1993-ban megalakított közgazdasági irányultságú doktori programban a marketing tárgy, illetve szakmai terület súlypontos szerepet kapott. A doktorképzés oktatási programjában eddig mintegy 20-an választották a marketing tárgyat, illetve több doktori szigorlatnál is melléktárgyként szerepelt ezen szakterület. Eddig 2 fő szerzett kifejezetten ebből a szakmai területből doktori fokozatot, de jelenleg részben a Marketing és Üzleti Tanszékhez, részbe más tanszékhez kapcsolódóan, mintegy 10 fő tevékenysége tekinthető olyannak, amely teljesen vagy részben a marketing és a kereskedelmi szakterülethez kapcsolódik. A Marketing és Üzleti Tanszék oktatóinak tevékenysége, továbbá a doktori programban részt vevő hallgatók munkája révén a kereskedelem-marketing területén az elmúlt 5 évben legkevesebb 100 publikáció jelent meg, ezek közül mintegy 20 % idegen nyelven. Több egyetemi jegyzet és könyv is került publikálásra ezen szakterületről.

2. A képzés tárgyi feltételei, a rendelkezésre álló infrastruktúra:

◆ Tantermek, előadók, laboratóriumok és eszközellátottságuk, műhelyek, gyakorlóhelyek

A Debreceni Egyetem, Agrártudományi Centrumban, illetőleg az Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Karon a tervezett képzéshez a szükséges előadók, illetve szemináriumi termek rendelkezésre állnak. A számítógép használatát fokozottabban igénylő tantárgyak számára a Gazdasági és Agrárinformatikai Tanszék informatikai laborjai biztosítják a megfelelő háttérrel, mivel a szak beindításával a jelenlegi agrár- és gazdaságinformatikai szakirányok hallgatóinak száma feltehetőleg csökken, így a jelenlegi számítógépes oktatótermek kapacitásának egy része felszabadul az új szak hallgatói számára. A képzés jellegével összefüggésben laboratóriumi és műhelygyakorlatokra nem kerül sor, így ezek biztosítása sem jelenik meg követelményként a tervezett szak indításával kapcsolatosan.

Összességében megállapítható, hogy a rendelkezésre álló infrastruktúra teljes mértékben biztosítja a képzés tárgyi feltételeit.

◆ Számítástechnikai, oktatástechnikai és könyvtár ellátottság, stb.

Az előző pontban ismertetett számítógépes oktatótermek némi bővítésével és korszerűsítésével (amelyre bizonyos időközönként egyébként is szükség van) a számítástechnikai gyakorlati oktatás feltételei biztosíthatók. A DE korszerű informatikai hálózattal rendelkezik, az egyetem szinte minden részéből, így az ATC tanszékeiből, oktatótermeiből elérhetők az Internet szolgáltatások. Az oktatástechnikai ellátottság a többi szak hallgatóinak képzésével azonos, mivel az új szak képzése gyakorlatilag ugyanazt az infrastruktúrát használja. A DE Nemzeti Könyvtára az ország második legnagyobb könyvtára és szakkönyvtáraiban az országos átlagszínvonalat meghaladó könyv és folyóirat állomány áll a hallgatók és oktatók rendelkezésére.

◆ A szak elvégzéséhez szükséges idegennyelvi követelmények teljesítésének feltételei

Az ATC-ban oktatott szakok hallgatói számára négy félév heti négy órás oktatását biztosítja az intézmény. A Kereskedelem-marketing BA Szak esetében is a követelményben megfogalmazott egy középfokú nyelvvizsga letételéhez szükséges képzés tanulmányi feltételei biztosítottak. A nyelvoktatást az egyetem Idegennyelvi Központja, valamint az ATC MTK Agrárszaknyelvi Oktatási Központja biztosítja. Ezen túlmenően a képzés tantárgyi követelményeivel összhangban külön üzleti nyelvi képzés is megvalósul Üzleti Szaknyelv I., II. elnevezésekkel, melyek a 3. és 4. félévben heti 4 óra terheltséggel történik. A szükséges személyi háttérrel a korábban említett ATC MTK Agrárszaknyelvi Oktatási Központja biztosítja.

- ◆ A hallgatói tanulmányok eredményes elvégzését segítő szolgáltatások, juttatások, a biztosított taneszközök (tankönyv, jegyzet ellátás, stb.)

A szak hallgatói számára mindazon szolgáltatások biztosítottak, amely az egyetem más szakának hallgatói számára elérhetők. A DE ATC Veress Péter Kollégiumában FEFA fejlesztésként két évvel ezelőtt kialakításra került a kollégium egészére kiterjedő strukturált számítógépes hálózat, amely szobánként két csatlakozási végpontot biztosít a hallgatók számára. Ez az elektronikus tankönyvek, jegyzetek használatát, az elektronikus kapcsolattartást, az Internet hálózat szolgáltatásait 24 órában biztosítja a hallgatók számára. A szak tankönyv és jegyzetellátása részben a korábban elkészült jegyzetek felhasználásával, részben pedig a tantárgyi programoknál felsorolt kötelező és ajánlott irodalom beszerzésével megoldható.

- ◆ A tanulmányi ügyekkel kapcsolatos adminisztráció feltételei

A tanulmányi ügyekkel kapcsolatos adminisztrációs feladatokat az AVK Tanulmányi Osztálya biztosítja. A csoport jelenleg 5 szak tanulmányi ügyeit intézi. Az új szak tanulmányi adminisztrációjához a személyi és tárgyi feltételek biztosítottak.

- ◆ Az oktatás egyéb, szükségesnek ítélt feltételei

A korábbi pontokban bemutatott személyi és tárgyi feltételek teljesülése esetén a szak indításának további feltétele nincs.

3. Az intézményvezető nyilatkozata arról, hogy a képzés indításához szükséges szellemi és tárgyi kapacitás rendelkezésre áll:



DEBRECENI EGYETEM REKTOR

Rector Universitatis Debreceniensis

Rector of University of Debrecen

NYILATKOZAT

Mint az intézmény vezetője nyilatkozom, hogy az egyetem a szak indításához szükséges személyi és tárgyi alapfeltételekkel rendelkezik. A karok együttműködésével megvalósuló fontos társadalmi-gazdasági igényt kielégítő szak szervezeti feltételei is biztosítottak. Az intézmény a kereskedelem és marketing oktatást, kutatást prioritásként kezelve a saját és központi források hatékony felhasználásával az oktatás minőségi feltételeit az átlagosnál magasabb szinten tudja biztosítani.

A keretszám alapján történő felvételi rendszer fennmaradása esetén 45 fő államilag finanszírozott és 55 fő költségtérítéses hallgató beiskolázását tudjuk biztosítani.

Debrecen, 2005. március 21.


Dr. Nagy János
egyetemi tanár, rektor



Mellékletek

1. HBKIK Nyilatkozat
2. HB Területi Agrárkamara Nyilatkozat
3. Kereskedelem és marketing alapszak képzési és kimeneti követelményei
4. Az Egyetemi Tanács határozata a szakindítási kérelem támogatásáról



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF HAJDÚ-BIHAR COUNTY

TÁMOGATÓ NYILATKOZAT

Dr. Nagy János
rektor részére

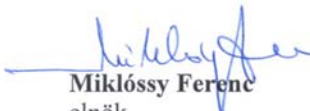
Debreceni Egyetem

A hazai gazdaság fejlesztési és irányítási igényei, az Európai Unió által felvetett követelmények azt igénylik, hogy a korábbi alapokra épített, de minőségileg új és szélesebb gondolkodásmódú szakemberek képzése történjen meg a felsőoktatásban. A szakterületi irányítási rendszerek fejlesztése, üzemben tartása egyre növekvő mértékben igényli a marketing és kereskedelem ismeretekkel is rendelkező szakembereket.

A rendelkezésünkre álló adatok szerint mintegy 25 000 működő vállalkozás van Hajdú-Bihar megyében, amelyek harmada társas vállalkozás. A társas vállalkozások mintegy fele tekinthető olyanoknak, ahol önálló kereskedelem-marketing szakember foglalkoztatása indokolt. Korábbi felméréseink azt mutatják, hogy ezen specializált szakemberek a vállalkozások hozzávetőlegesen 30 – 40 %-ában voltak még csak alkalmazásban. Ennek megfelelően legalább 2-3 ezer ilyen képzettségű szakemberre lenne potenciális szükség (cégenként 1 fővel számolva) a megyére vonatkozóan. Ugyanakkor több szakember, akik a Debreceni Egyetemen végeztek, nem a megyében, illetve az Észak-alföldi régióban, hanem más térségekben találnak munkát, így pl. Budapesten és környékén. Ezért nem csak az oktatás közvetlen környezetében, hanem országosan, sőt EU-s viszonylatban is lehet számítani a kereskedelmi és marketing szakértelemmel rendelkező szakemberek foglalkoztatási igényére.

A bemutatott indokok alapján a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara támogatja a Debreceni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Kara által tervezett Kereskedelem és Marketing BA szintű alapképzési szak indítását.

Debrecen, 2005. március 21.


Miklós Ferenc
elnök



DEBRECEN, PETŐFI TÉR 10.
4002 DEBRECEN, PF. 199.
TELEFON: +36 52 500 710*
TELEFAX: +36 52 500 720
TELEFAX: +36 52 500 740

TERÜLETI IRODÁK: BERETTYÓÚJFALU DÓZSA GY. ÚT 47.
HAJDÚBÖSZÖRMÉNY, ISKOLA U. 3.
HAJDÚNÁNÁS, MÁRTÍROK U. 4.
HAJDÚSZOBOSZLÓ, HŐSÖK TERE 3/C.
PÜSPÖKLADÁNY, BAJCSY ZS. U. 2.

T/F: (54) 404-261
T/F: (52) 280-089
T/F: (52) 381-611
T/F: (52) 270-832
T/F: (54) 450-356



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI TERÜLETI AGRÁRKAMARA

4032 Debrecen, Tessedik S. u. 1.; levélcím: 4015 Debrecen, Pf.: 65.

Telefon.: 52/413-593, 485-749, 503-310; Fax: 52/485-689

E-mail: info@cmbbr.date.hu; WEB: <http://www.hbmagrarkamara.hu>

Debreceni Egyetem
DR. NAGY JÁNOS
rektor úr részére

Debrecen
Egyetem tér 1.
4032

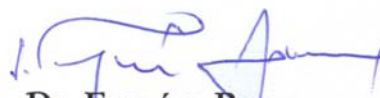
TÁMOGATÓ NYILATKOZAT

A hazai agrárgazdaság fejlesztési igényei, valamint az európai uniós csatlakozásunk által felvetett új követelmények azt igénylik, hogy a korábbi alapokra támaszkodó, de minőségileg új gondolkodásmódú szakemberek képzése történjen meg a felsőoktatásban. Az agrárbizniszben szerepet vállaló vállalkozások, valamint a szakterület irányítási rendszereinek fejlesztése és magas szinten tartása egyre növekvő mértékben igényli a marketing és kereskedelmi ismeretekkel is rendelkező szakembereket. Hajdú-Bihar megye agrárgazdaságára még az országos átlagnál is fokozottabb mértékben jellemző az, hogy a klasszikus mezőgazdasági tevékenységek mellett egyre inkább növekszik a mezőgazdasági termékeket feldolgozó élelmiszer-előállító, továbbá az agrárgazdaságot input eszközökkel ellátó vállalkozások száma. A kereskedelem-marketing irányú végzettséggel rendelkezők számára tehát nemcsak a szűk értelemben vett mezőgazdasági vállalkozások, hanem a tág értelemben vett agrárbiznisz nyújthat felvevő piacot. Ezen területek Hajdú-Bihar megye gazdaságának a szűk értelemben vett mezőgazdaságon kívüli sokkal nagyobb részesedését jelentik, becslésünk szerint 15-20 százalékát.

Ezek alapján csak Hajdú-Bihar megyében legalább 1000 ilyen képzettségű szakemberre lenne szükség, a tágabb térség tekintetében pedig ennek 2-3-szorosára. Úgy véljük, hogy a Debreceni Egyetem tervezett képzése jelentősen hozzájárulhat ezen szakemberhiány enyhítéséhez a jövőben, ezért a kamara részéről támogatjuk a **Kereskedelem és Marketing BA szintű alapképzési szak** indítását.

Debrecen, 2005. március 30.




Dr. Forgács Barna
elnök

KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPSZAK

1. Az alapszak megnevezése: kereskedelem és marketing alapszak

2. Az alapszakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA)

szakképzettség: közgazdász kereskedelem és marketing alapszakon

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. Képzési ág: üzleti

5. A képzési idő félévekben: 6 félév + összefüggő – többlet 30 kreditpont értékű – szakmai gyakorlat

6. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditpontok száma:
180 +30 kreditpont

6.1 *A képzési ágon belüli közös képzési szakasz minimális kreditpontjai:* 80 kreditpont;

6.2 *A szakirányhoz rendelhető minimális kreditpont:* 27 kreditpon;

6.3 *A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditpont:* 9 kreditpont;

6.4 *A szakdolgozathoz rendelt kreditpont:* kritériumkövetelmény kreditpont nélkül

6.5 *A gyakorlati ismeretekhez rendelhető minimális kreditpont:* 72 kreditpont;

6.6 *Intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzésben szerorzhető minimális kreditpont:* 30 kreditpont.

7. Az alapszak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja olyan gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások kereslet-vezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, továbbá kellő mélységű ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek ismerik:

- a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit,
- a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és non-profit szférában,
- a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival,
- a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét,
- az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit,

- a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit.
- a logisztikai folyamatokat,
- az e-üzlet módszereit és hátterét
- képesek a marketing értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek alkalmasak:

- kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására,
- különböző termékek és szolgáltatások beszerzésére és értékesítésére,
- önálló és csoportmunka végzésére,
- a szervezet funkcionális területeivel és a marketingszolgáltatókkal, beszállítókkal, partnerekkel való együttműködésre,
- reklám, eladás ösztönzési, piackutatási adatok elemzésére, hatékony programok összeállítására és lebonyolításuk ellenőrzésére,
- a kereskedelmi folyamatok elemzésére és tervezésére,
- egyes logisztikai feladatok ellátására,
- a kereskedelem és marketing specifikus szoftverek használatára,
- jelentések, felmérések elkészítésére, szóbeli és írásbeli kommunikációra.

8. A törzsanyag (a szakképzettség szempontjából meghatározó) ismeretkörök:

közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek: **80-90 kreditpont**
matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel, menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, alapozó üzleti ismeretkörök;

társadalomtudományi alapismeretek: **10-20 kreditpont**
EU, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia;

szakmai törzsanyag: **70-90 kreditpont**
vállalatirányítás, kereskedelem gazdaságtana, marketing menedzsment, szervezeti magatartás, vállalati pénzügyek, marketingkutatás, külkereskedelmi technikák, marketingkommunikáció, logisztika, média gazdaságtan, továbbá választható szakirányok, amelyek a szak törzsanyagához, a kereskedelem vagy marketing szakanyagához kapcsolódó, a szakképzettség részeként megszerezhető speciális tudást biztosító ismeretek.

9. Szakmai gyakorlat

Az alapszakon az összefüggő gyakorlati képzés – az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditpontokon túlmenően – legfeljebb 30 kreditpont.

10. Nyelvi követelmények

Alapfokozat megszerzéséhez államilag elismert legalább középfokú C típusú szakmai vagy felsőfokú C típusú általános, illetve ezekkel egyenértékű nyelvvizsga szükséges.



DEBRECENI EGYETEM REKTOR

Rector Universitatis Debreceniensis

Rector of University of Debrecen

A Debreceni Egyetem Tanácsának

2005. március 24-én hozott 16. számú határozata

A Debreceni Egyetem Tanácsa 2005. március 24-én a 16. számú határozatával, 47 igen, 0 nem és 0 tartózkodás szavazati eredménnyel támogatta a Debreceni Egyetem Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Karának Tanácsa által a *kereskedelem és marketing alapszak* indítására benyújtott előterjesztést.




Dr. Nagy János
rektor